

A night photograph of the Philips Museum building. The building features a prominent glass facade on the left side, through which interior lights and exhibits are visible. The name 'Philips museum' is illuminated vertically on the glass. To the right, a traditional red brick building with white window frames is visible. A tall, cylindrical brick chimney stands on the far right, illuminated from below. The sky is dark blue. In the foreground, there are street signs and a pedestrian crossing sign.

PHILIPS

Museum

Philips museum

Jaarverslag 2015

Philips Museum
Jaarverslag 2015

Inhoud

- 6 Voorwoord door Hans de Jong
- 8 2015: Een terugblik door Olga Coolen
- 10 Organisatie Philips Museum
- 12 Philips Museum highlights in 2015
- 18 Celebrating 90 years of design at Philips
- 20 Media aandacht in 2015
- 22 Zakelijke evenementen en rondleidingen
- 24 Educatie
- 26 Collectie
- 27 Facts and figures

Voorwoord



Experimenteren met techniek tijdens Museum Kids Factory
onder begeleiding van vrijwilligers Philips Museum

Het jaar 2015 was voor Philips een creatief en vernieuwend jaar. Een jaar eerder hadden we aangekondigd dat het bedrijf zou worden omgevormd tot twee sterke ondernemingen: de ene gericht op kansen in de technologie voor de gezondheidszorg en de ander gericht op energiezuinige verlichtingsoplossingen.

Deze ontwikkelingen spelen in op twee 'megatrends': de wereldwijde behoefte aan innovatieve oplossingen om miljarden mensen toegang te geven tot betaalbare gezondheidszorg en aan energiezuinige en slimme 'connected' verlichting. Het afgelopen jaar is met dit transformatieproces naar twee zelfstandige ondernemingen, die beide gebruikmaken van de sterke merknaam Philips, een nieuw tijdperk ingezet. Een nieuw tijdperk dat we samen zullen vormgeven.

Philips stelt de mens centraal bij alles wat we doen. Het doel is om jaarlijks miljarden levens te verbeteren. Met innovatie en technologie kunnen we de wereld gezonder en duurzamer maken. Dit kunnen we niet alleen. Alleen via een goede samenwerking en cocreatie kunnen we betekenisvolle en effectieve verbeteringen bereiken. Succes is en blijft teamwerk.

Het Philips Museum verbindt het erfgoed met een blik op de toekomst. Het is een omgeving die mensen herinnert aan waar wij vandaan komen. De rode draad daarbij is het leven van mensen verbeteren met innovaties. Ik wil het team en alle vrijwilligers van het Philips Museum enorm danken voor hun inzet. Zij maken het museum tot een extra beleving vanuit hun eigen betrokkenheid bij ons bedrijf. Met hun gepassioneerde verhalen inspireren zij jong en oud.



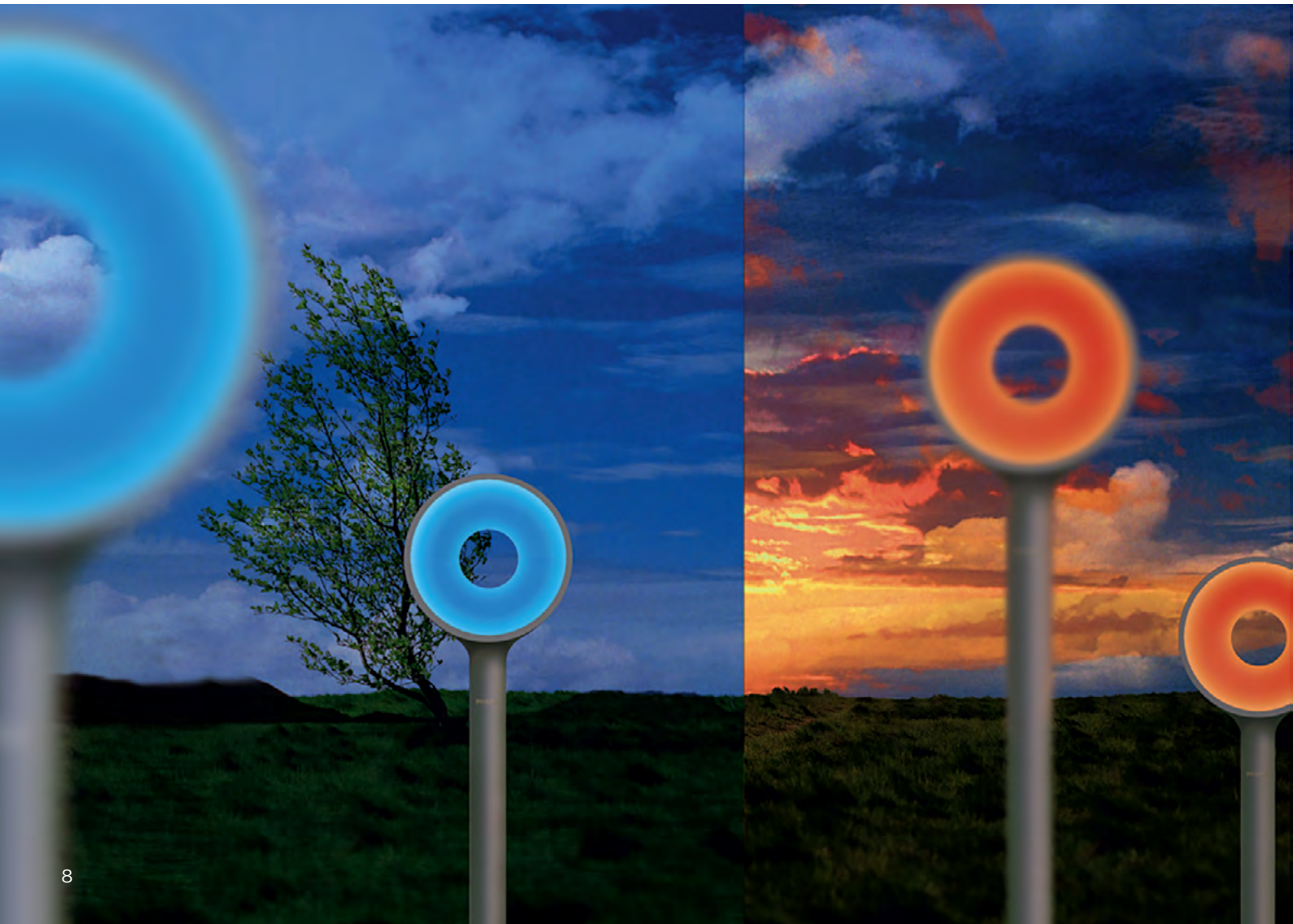
Het Philips Museum en de medewerkers krijgen ieder jaar mooie waarderingen van bezoekers van over de hele wereld.

Wij kunnen dit jaar een nieuw hoofdstuk toevoegen aan onze rijke geschiedenis. Ik ben er van overtuigd dat mede door de inspirerende voorbeelden en betrokkenheid toekomstige generaties zullen inzien dat succes maakbaar is, door gedurfd ondernemen en het leveren van betekenisvolle innovaties.

Hans de Jong

voorzitter directie Philips Benelux

2015: **Een terugblik**



UNESCO, de cultuur- en wetenschapsorganisatie van de Verenigde Naties, had 2015 uitgeroepen tot het internationale jaar van het licht. Licht staat als bron van energie en informatie centraal voor het leven op onze planeet. Het speelt ook een cruciale rol bij de technologische vooruitgang: de medische wetenschap is erdoor gerevolutioniseerd en communicatie via het internet zou zonder licht ondenkbaar zijn.

De eerste gloeilampenfabriek van Philips, de locatie van het huidige Philips Museum, staat aan de bakermat van de ontwikkelingen van het elektrische licht in Nederland en ver daarbuiten. Mooie aanleiding om te onderzoeken wat voor sociale en esthetische impact licht heeft op de huidige mens. Met het Philips fotoproject #lightislife op Instagram hebben we dit vorm gegeven in een expositie.

'Celebrating 90 Years of Design at Philips' gaf inhoud aan een andere pijler die veel bepaalt van hoe wij het dagelijks leven beleven: design. Tegen de achtergrond van de ontwikkeling van Philips zag je ook de maatschappelijke ontwikkeling die design doormaakt. Van product design naar social design en experience design. In de goed bezochte expositie, de samenwerking met Philips Design en de activiteiten rondom de Dutch Design Week werd de relatie gelegd tussen het rijke erfgoed van Louis Kalff tot aan de cocreatie-aanpak van vandaag.

Om design en creatie dicht bij de bezoekers te brengen hebben we met ons team van vrijwilligers de Museum Kids Factory zelfstandig doorontwikkeld. Iedereen is een maker en iedereen ontwerpt en dat maak je mee tijdens deze activiteit waarbij de vergaderzaal omgetoverd wordt tot een 'maakfabriek' waar elektronica, construeren, experimenteren en ontwerpen samenkomen.

Samen met het hele team 'ontwierpen' we een gastvrijheidshandboek. Daarin hebben we geformuleerd hoe wij de ander gaan benaderen en



hoe we zelf graag benaderd willen worden. 2015 is een jaar waarin we veel co-creëerden met het (vrijwilligers)team. Werkgroepen werden opgezet voor horeca, de winkel, Museum Kids Factory. Het educatieve team van acteurs van voorstelling 'De Lamp' en van het programma 'En toen was er licht' kregen definitief hun beslag.

En last but not least hebben we in nauwe samenwerking gerealiseerd dat we per december een 'geregistreerd museum' zijn. Opname in het Museumregister opent de weg naar het lidmaatschap van de Museumvereniging en naar deelname aan de Museumkaart. Eindhoven heeft er een 'officieel' museum bij!

Olga Coolen
Directeur

Organisatie per eind 2015



Directeur
Olga Coolen



Vrijwilligerscoördinatie en Boeking
Charlotte Uijterwaal
Annette Antonis



**Marketing
communicatie**
Mark Grispen

WGP*
Communicatie



**Tentoonstelling/
educatie/collectie**
Sergio Derks



Operations
Martine Verheul

WGP
Dagverantwoorde-
lijken



Sales en Boeking
Angelique van Vugt

Vrijwilligers

*WGP = Philips Werkgelegenheidsplan. Een project waarbij een werkzoekende met een afstand tot de arbeidsmarkt in de Philips organisatie een jaar lang werkervaring kan opdoen gecombineerd met scholing.

Werkgroepen
·MuseumKidsFactory
·EnToenWasErLicht
·De Lamp
·Gidsen

Werkgroepen
·Receptie en Winkel
·Horeca

Het Philips Museum is een afdeling van Philips Electronics Nederland en is samen met o.a. de andere erfgoedlocatie, Villa De Laak, onderdeel van de Philips Heritage Group. De museum-organisatie kent een zestal stafleden en drie werkgelegenheidsplekken. Tegen deze Philips organisatie is een Stichting Philips Museum aangezet die zich onder andere ten doel stelt een groep vrijwilligers aan zich te binden die uitvoering geeft aan de museumexploitatie.

In het Philips Museum werken tachtig vrijwilligers, allen met één of meerdere taken die uiteraard voor het museum van grote waarde zijn. De vrijwilligersfuncties zijn onder andere gids, gastheer/-vrouw, horecamedewerker, educatiemedewerker en acteur. Onze vrijwilligers zijn het visitekaartje van het Philips Museum. De kennis die ze elke dag weer meebrengen en doorgeven aan onze bezoekers is erg belangrijk.

In 2015 heeft het vaste team samen met alle vrijwilligers, in het kader van gastgerichtheid, een Service Concept opgemaakt. Het Service Concept is een gezamenlijk opgesteld 'handboek' waarin wordt gedeeld wat interne en externe klanten mogen verwachten tijdens contactmomenten in of met onze organisatie. 'Behandel een ander zoals je zelf behandeld wilt worden' was het motto tijdens de bijeenkomsten waarin dit concept is ontwikkeld. In het Service Concept wordt stap voor stap de ideale dag in het Philips Museum omschreven; van het opstarten van het museum, naar de contacten met je collega's en naar de bezoekers toe, tot de voorbereiding van een rondleiding en het afsluiten van het museum.

We zijn in 2015 gestart met drie nieuwe werkgroepen: de werkgroepen horeca, Museum Kids Factory en

'De Lamp'. Om de vrijwilligers een rol te geven bij de veiligheid in het museum is ook een eerste lichting vrijwilligers gestart met de BHV-opleiding. Dit jaar zullen meer deelnemers volgen.

Ook is er een vrijwilligersbeleid geschreven. Het vrijwilligersbeleid bestaat uit een geheel aan voorwaarden die nodig zijn om vrijwilligers binnen onze organisatie tot hun recht te laten komen en hun eigen doelstellingen te laten nastreven. Dit alles op een dusdanige manier dat de doelstellingen van de organisatie daarmee gediend worden. In het beleidsplan is omschreven hoe wij als team, als Philips Museum, om dienen te gaan met onze vrijwilligers. Vanuit het vrijwilligersbeleid zijn waarderingsgesprekken met alle vrijwilligers gehouden. Hierin is vanuit het vaste team onder andere feedback gegeven aan elke vrijwilliger, maar bovenal de waardering uitgesproken voor het werk dat ze voor het museum doen en de tijd die ze erin steken. Ook hebben de vrijwilligers de kans gekregen zich te uiten over hun ervaringen in het Philips Museum. Vooral de regelmatig niet volledige bezetting in de weekenden kwam naar voren als uitdaging. Hierop is besloten om meer vrijwilligers voor in de weekenden te werven in 2015/2016.

Philips Museum **highlights** in 2015



De 'AURA'

2015 was een mooi jaar voor het Philips Museum. Een jaar met veel hoogtepunten en nieuwe activiteiten. Zowel de grote evenementen als onze kleinere activiteiten oogsten waardering bij onze bezoekers en relaties.

21 januari

Afsluiting eeuwfeest Philips Research in het Philips Museum

Honderd jaar na de oprichting van het NatLab door Gilles Holst werd in 2014, onder de noemer Eureka, uitgebreid stilgestaan bij Philips Research. Op 21 januari 2015 werd het herdenkingsjaar afgesloten met een slotevenement georganiseerd door het Philips Museum, het Eindhovens Dagblad, Omroep Brabant, Studio040, TU/e, Brainport Industries en Philips Research. Er waren meer dan 120 aanwezigen.

Allereerst werd het meest innovatieve Philipsproduct, bekendgemaakt door Jan Timmer, voormalig CEO van Philips en van PolyGram. Lezers van het Eindhovens Dagblad, luisteraars van Omroep Brabant en medewerkers van Philips Research kozen voor de CD. Bovendien werd de prestigieuze IEEE Milestone Award voor de CD, een soort Nobelprijs voor de industrie, aan het museum overhandigd. Jan Timmer: "Deze Award hoort in het Philips Museum en daarom wil ik hem graag overhandigen aan de directeur, mevrouw Olga Coolen." Deze award heeft inmiddels een mooie plek in het museum gekregen.



28 januari

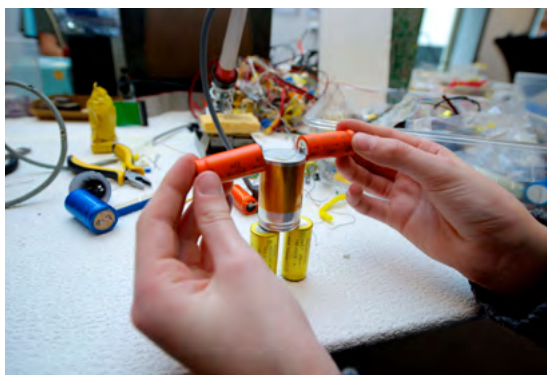
Aftrap Year of Light, presentatie 'AURA'

Na de grote opening van het International Year of Light op het hoofdkwartier van UNESCO in Parijs, traptten wij ook in Nederland het Internationaal Jaar van het Licht 2015 af. Waar kon dit beter plaatsvinden dan in de Lichtstad van Nederland. Speciaal voor deze viering haalden we de interactieve lichtinstallatie 'AURA' naar het Philips Museum. Een unieke ervaring op het gebied van licht en geluid voor onze bezoekers.

14 – 22 februari

Museum Kids Factory

In de Krokusvakantie organiseerden we in het Philips Museum, in samenwerking met MAD emergent art center, de Museum Kids Factory. Kinderen vanaf 6 jaar worden tijdens de Museum Kids Factory (MKF) uitgedaagd om kleine projecten te knutselen, te experimenteren met interactieve installaties en te spelen met elektronica. De Museum Kids Factory is een activiteit die tijdens de schoolvakanties in het Philips Museum vaker georganiseerd wordt.



22 maart

Lezing Experimentele televisie

Op 22 maart vond er in onze vergaderzaal De Vest een lezing plaats over de begintijd van de kleurentelevisie. Joep Huiskamp van de Technische Universiteit Eindhoven sprak met voormalig Philips Natlab-technicus Ties van den Hurk over zijn herinneringen aan de jaren zestig en zeventig. Ties van den Hurk (Eindhoven, 1940) begon als jongen van 19 bij het Natlab en veroverde al snel een plek achter de camera. Die rol bracht hem in de jaren zestig en zeventig over de hele wereld en in contact met wereldberoemde musici.

30 maart

Leukste uitje van Noord-Brabant

Philips Museum deed mee aan de ANWB verkiezing "Leukste uitje van Noord-Brabant 2015". En met succes: We belandden in de top 3 van leukste uitjes van Noord-Brabant. Uit maar liefst 466 uitjes kwamen we bij de laatste drie terecht. Trots!

5 – 6 april (1^e en 2^e paasdag)

2 jaar Philips Museum

Op 5 en 6 april vierden we met alle bezoekers de tweede verjaardag van het Philips Museum. Het Museum was in het weekend voor iedereen toegankelijk voor het symbolische bedrag van twee euro.

16 april

Aftrap expositie #Lightislife,



Instawalk met Eelco Roos

Licht is essentieel voor ons leven. Om dit in beeld te brengen, openden we op 16 april trots de fototentoonstelling #Lightislife. De expositie gaf niet alleen een uniek overzicht van het werk van zes Instagram storytellers, van hun visie op #Lightislife,

Morning coffee

She was already sitting
there when I came for my
morning coffee.
The city was still asleep.
It looked like the sun
wanted to capture her
thoughts as well.
An old fashioned book kept
her mind busy.
When I left, she smiled.
Probably reading some
funny lines.

#lightslife

Winnende foto,
Rogier Reker



maar liet ook zien wat licht voor ons allemaal betekent. Aansluitend liepen veel aanwezigen mee met de Instawalk. Tijdens de wandeling door het centrum van Eindhoven konden de deelnemers de invloed van licht op fotografie zelf ervaren, samen met Eelco Roos, op het moment de meest bekende Instagramfotograaf van Nederland.

25 maart

Introductie educatief programma 'Van Gloeilamp tot LED-tv'

Tijdens STRP Biënnale 2015 konden kinderen op 25 maart in het museum het nieuwe lesprogramma 'Van Gloeilamp tot LED-tv' testen. Het festival STRP Biënnale 2015 draaide om het beeldscherm,

thema SCREEN ON | NO SCREEN. Tussen 20 en 29 maart vulde het Klokgebouw in Eindhoven zich met de meest hybride vormen van kunst, technologie en muziek waarin beeldschermen en projecties centraal stonden. Onze introductie vormde een goede aanvulling in het programma voor kinderen in de leeftijd van 9 tot en met 12 jaar.

Meivakantie en Zomervakantie

Museum Kids Factory en voorstelling 'De Lamp'

Het Philips Museum presenteerde gedurende de zomervakantie regelmatig de familievoorstelling 'De Lamp' en de Museum Kids Factory, onder de deskundige begeleiding van ons team vrijwilligers.

In voorstelling 'De Lamp' vertellen een lampenmaakstertje, Gerard en Anton Philips hoe het was om in 1891 bij Philips & Co te werken in Eindhoven. Het technische proces van het maken van de eerste Philips gloeilampen wordt in het toneelstuk op een eenvoudige manier uitgelegd.



6 september

Hallo Cultuur

Tijdens Hallo Cultuur 2015 konden bezoekers door middel van een Design-speurtocht al een glimp opvangen van de nieuwe expositie over Philips Design die op 8 oktober startte. Het Philips Museum was op de dag van Hallo Cultuur gratis te bezoeken.

3 - 4 oktober

Big Draw

Begin oktober 2015 vond de tweede editie van The Big Draw Eindhoven plaats. Het Philips Museum had in aansluiting op de Big Draw een workshop 3D-tekenen georganiseerd. Leuk om te zien hoe iedereen de mooiste creaties maakte met een kunststoffen draad. Op de Nieuwe Emmasingel werkte vier dagenlang de wereldberoemde 3D-tekenaar Leon Keer aan een formidabele afbeelding van een LEGO-tafelvoetbalteam in het PSV-tenu.



8 - 9 oktober

Opening design expositie 'Celebrating 90 Years of Design at Philips'

Vanaf vrijdag 9 oktober kon iedereen genieten van de tijdelijke tentoonstelling 'Celebrating 90 Years of Design at Philips'. De tentoonstelling gaf aan de hand van schetsen, prototypes, producten, reclameaffiches, films en foto's een impressie van Philips Design van 1925 tot heden. Meer informatie over 'Celebrating 90 Years of Design at Philips' staat in het volgende hoofdstuk.



17 - 25 oktober

Dutch Design Week / Herfstvakantie

De combinatie herfstvakantie met Dutch Design Week was zeer succesvol. Naast de nieuwe expositie over negentig jaar design bij Philips, boden we onze bezoekers weer een aantal bijzondere activiteiten aan, zoals iedere avond een speciale workshop door Philips Design.

Tijdens de Dutch Design Week lanceerde het Philips Museum speciaal voor de nieuwe tijdelijke expositie 'Celebrating 90 years of design at Philips' een Augmented Reality applicatie waarmee



bezoekers een virtueel kijkje kunnen nemen in onder meer het Evuloon en het spraakmakende paviljoen dat Philips door Le Corbusier liet ontwerpen voor de wereldtentoonstelling van 1958.

Op 17 en 18 oktober presenteerden Strijps Kamerkoor en de dansopleiding van CKE de voorstelling 'Songs and Simplicity' in het Philips Museum. Deze multidisciplinaire voorstelling met zang en dans gaf een beeld van een dag uit het leven van medewerkers in de vroegere Philipsfabrieken.

Gedurende de hele herfstvakantie organiseerden we in het Philips Museum ook weer de familievoorstelling 'De Lamp' en de Museum Kids Factory.

11 november

Museum Jeugd Universiteit

Designer Dirk Vanderloijen van Philips Design vertelde hoe Philips op het idee van de Kitten Scanner is gekomen. Na zijn bevlogen verhaal gingen de kinderen onder begeleiding van een aantal van onze vrijwilligers zelf aan de slag als Designer. Er ontstonden prachtige ideeën van de kinderen!

22 november

Mad Science dag

De ooh's en aah's waren niet van de lucht tijdens onze Mad Science dag, met allerlei spannende 'fun eilanden' verspreid door het museum. Deze zondag speciaal voor kinderen met onderzoekspiraties was een groot succes. Proefjes met borrelende drankjes en ijs van -79 graden, je eigen schaduw vangen, binnenvuurwerk met een grote wow-factor en prachtige regenboogbuisjes die mee naar huis genomen mochten worden, statische elektriciteit en een imponerende show over licht en geluid waarbij herhaaldelijk werd gezegd 'do not try this at home'. Het was een waar feest, ook in termen van bezoekersaantallen!

19 december – 3 januari

Museum Kids Factory en voorstelling De Lamp

In de decembermaand bood het Philips Museum een breed programma voor iedereen. Naast de unieke design expositie was er ook voor kinderen meer dan genoeg te beleven, zoals dagelijks de Museum Kids Factory en in het Oude Fabriekje de korte voorstelling De Lamp.

Celebrating 90 years of design at Philips

connecting the world

Louis Kalff

De man is klein, maar de ideeën zijn groot. Louis Kalff is in 1924 naar Nederland gekomen en heeft zijn kennis van de wereld meegebracht. Hij heeft een groot aantal belangrijke producten ontworpen die de wereld hebben veranderd. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen.

Louis Kalff is een van de meest invloedrijke ontwerpers van de twintigste eeuw. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen.

Kalff is op 10 mei 1924 geboren in Nederland. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen. Hij heeft de wereld verbonden met zijn ontwerpen.

Louis Kalff

It is no other than that thought the newly qualified architect Louis Kalff on his arrival at Philips in 1924. He was a young man with a lot of energy and a lot of ideas. He was a young man with a lot of energy and a lot of ideas. He was a young man with a lot of energy and a lot of ideas.

At first Kalff focused on engineering and technology. He began to design products for Philips. He began to design products for Philips. He began to design products for Philips.

Kalff was already at the time of his arrival in the Netherlands. He was already at the time of his arrival in the Netherlands. He was already at the time of his arrival in the Netherlands.

90 celebrating years of design at Philips



KAUFF



PHILIPS

DEMONSTRATIE TENTOONSTELLING
MUSIEKVERLICHTING



Brand management ahead of its time

Under the leadership of Louis Kalff, Philips became a brand. He was a young man with a lot of energy and a lot of ideas. He was a young man with a lot of energy and a lot of ideas. He was a young man with a lot of energy and a lot of ideas.

Geloven en overtuigen

Philips was already at the time of his arrival in the Netherlands. He was already at the time of his arrival in the Netherlands. He was already at the time of his arrival in the Netherlands.

Kalff's love of light

Philips was already at the time of his arrival in the Netherlands. He was already at the time of his arrival in the Netherlands. He was already at the time of his arrival in the Netherlands.

Op donderdagavond 8 oktober vond de officiële opening plaats van de tentoonstelling 'Celebrating 90 Years of Design at Philips'. In een videoboodschap onderstreepte Philips-president Frans van Houten het belang van Philips Design voor de organisatie, waarna Hans de Jong, Sean Carney (Chief Design Officer), Olga Coolen en Sergio Derks een nadere toelichting op de totstandkoming van de designexpositie gaven.

De tentoonstelling gaf aan de hand van schetsen, prototypes, producten, reclameaffiches, films en foto's een impressie van Philips Design van 1925 tot heden. Aan bod kwamen onder andere de ontwikkeling van Philips Design, productdesign door de jaren heen, het Philips schildembleem, toekomstvisies, Award Winners en de huidige activiteiten en visie. Speciale aandacht ging uit naar Louis Kalff, de grondlegger van Philips Design.



Stefano Marzano
en Sean Carney

Louis Kalff was van 1925 tot 1960 artistiek leider van de onderneming en geldt als een pionier op de gebieden van brand identity en (licht)architectuur. Zijn ontwerp van het Evoluon is nog steeds een icoon van de stad Eindhoven. De expositie, georganiseerd in samenwerking met Philips Design, was een succes en trok veel publiek, vooral tijdens de Dutch Design Week.

Speciaal voor de tentoonstelling werd een designrondleiding ontwikkeld, waaraan bezoekers konden deelnemen en meer verdieping kregen over dit onderwerp.

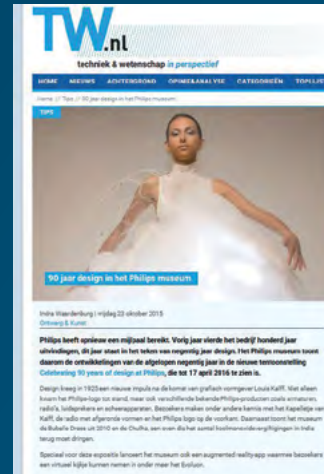
Dutch Design Week 19 t/m 23 oktober

De opening kort vóór de Dutch Design Week bleek een gouden zet. Naast de nieuwe expositie over negentig jaar design bij Philips, bood Philips Design tijdens de Dutch Design Week onze bezoekers een aantal bijzondere activiteiten aan. Iedere avond was er een lezing of workshop, gehouden door de volgende Senior Designers van Philips: Jacco van Eerden over NICU, Claudia Lieshout over Future Trends, Jeanne de Bont over Data Visualization, Ally Cane en Adam Murphy over Philips Brand Identity en tot slot Kurt Ward en Peter Wever (auteur van een standaardwerk over het Philips Paviljoen uit 1958) over Poème Electronique.

Tijdens de Dutch Design Week lanceerden we in het Philips Museum de speciaal ontwikkelde Augmented Reality applicatie waarmee bezoekers een virtueel kijkje konden nemen in onder meer het Evoluon en het spraakmakende paviljoen dat Philips door Le Corbusier liet ontwerpen voor de wereldtentoonstelling van 1958. Ook konden ze interviews zien met designers, onder wie Stefano Marzano, Alberto Alessi en Alessandro Mendini.

Een greep uit de media 2015

2015 was ook een goed jaar voor het museum in de media. Op de volgende pagina's enkele mooie voorbeelden met een indrukwekkend bereik. O.a. een artikel in hét toeristisch magazine van Italië, Dove (bereik: 9 miljoen), diverse artikelen in het Eindhovens Dagblad, magazine Linda (bereik: 672 duizend) en aandacht in de Telegraaf over de Big Draw activiteiten in het Philips Museum (bereik: 2,7 miljoen). Het laat mooi zien hoe we met zijn allen de geschiedenis van Philips op levendige wijze in de spotlight zetten.



Zakelijke evenementen en rondleidingen



Van röntgenbuizen naar Ambient Experience

Sinds het ontwerpen van de eerste röntgenbuizen hebben Philips onderzoekers gewerkt aan manieren om de product- en verbruikerservaring te verbeteren. Een belangrijke voorwaarde is de ontwikkeling van de CT-scanner. Hoofddoel was het ontwikkelen van gebieden om nauwkeurigere beelden te maken. Het resultaat is een driedimensionaal beeld dat het worden van röntgenbuizen. Philips heeft vanaf 1977 met verschillende partners een aantal nieuwe stappen in deze ontwikkelingen.

In de jaren tachtig werd het gebruik van een compleet nieuwe diagnostische technologie mogelijk: resonantie imaging ofwel MRI. Deze techniek is niet op röntgen gebaseerd maar maakt gebruik van magnetische resonantie. Vanaf het begin heeft Philips een positieve rol gespeeld in de verdere ontwikkeling van MRI, zodat meer mensen de voordelen van MRI konden ervaren. Dit resulteerde in meer geavanceerde apparaten.

De laatste jaren heeft Philips zich ook beziggehouden met het ontwikkelen van nieuwe manieren om de gezondheid te verbeteren. Dit resulteerde in de ontwikkeling van de Ambient Experience. Deze technologie maakt het mogelijk om de gezondheid te verbeteren door middel van een combinatie van fysieke en digitale technologieën.

From X-ray tubes to Ambient Experience

Since the development of the first X-ray tube, Philips researchers have worked on ways to improve the product- and user experience. A key requirement is the development of CT-scanners. The main goal was to develop areas for more accurate imaging. The result is a three-dimensional image that has become the standard for X-ray tubes. Philips has since taken several steps in these developments.

In the eighties, the use of a completely new diagnostic technology became possible: resonance imaging or MRI. This technology is not based on X-rays but uses magnetic resonance. From the beginning, Philips has played a positive role in the further development of MRI, so that more people could benefit from MRI. This resulted in more advanced devices.

In recent years, Philips has also been working on new ways to improve health. This resulted in the development of the Ambient Experience. This technology makes it possible to improve health through a combination of physical and digital technologies.

In het Philips Museum bieden we een bijzondere omgeving voor zakelijke bijeenkomsten, evenementen, vieringen en rondleidingen. Groepen doen het museum aan voor bijvoorbeeld een 'heisessie', met de indrukwekkende ontstaansgeschiedenis van het succesvolle Philips concern als decor. In feestelijke sfeer vierde o.a. het bedrijf Beamix zijn jubileum in het Philips Museum en genoten vele zakelijke groepen van de inspirerende rondleidingen door onze gidsen.

In de avonden en op maandag is het museum gesloten voor publiek, maar in overleg is exclusieve openstelling mogelijk. Voor groepen die de dag willen afsluiten met een ontspannen moment biedt het Philips Museum volop mogelijkheden in het Museumcafé.

In 2015 werden 569 groepen rondgeleid in het Philips Museum.

Hieronder enkele reacties van organisaties waarmee het Philips Museum samenwerkte om hun event tot een succes te maken.

'Voor ons Quality team was het naast het bedrijfsseminar een mooie beleving om Eindhoven stad, de Quality zijde plus het ontstaan van Philips in beeld te brengen tijdens ons socials event in de avond.'

Nicole van Duren, Darling Ingredients International Holding BV

'De geschiedenis van Philips is prachtig in beeld gebracht en de rondleider had een goed verhaal. Was zeer bevoegen in zijn betoog. Wij als groep vonden het bijzonder interessant.'

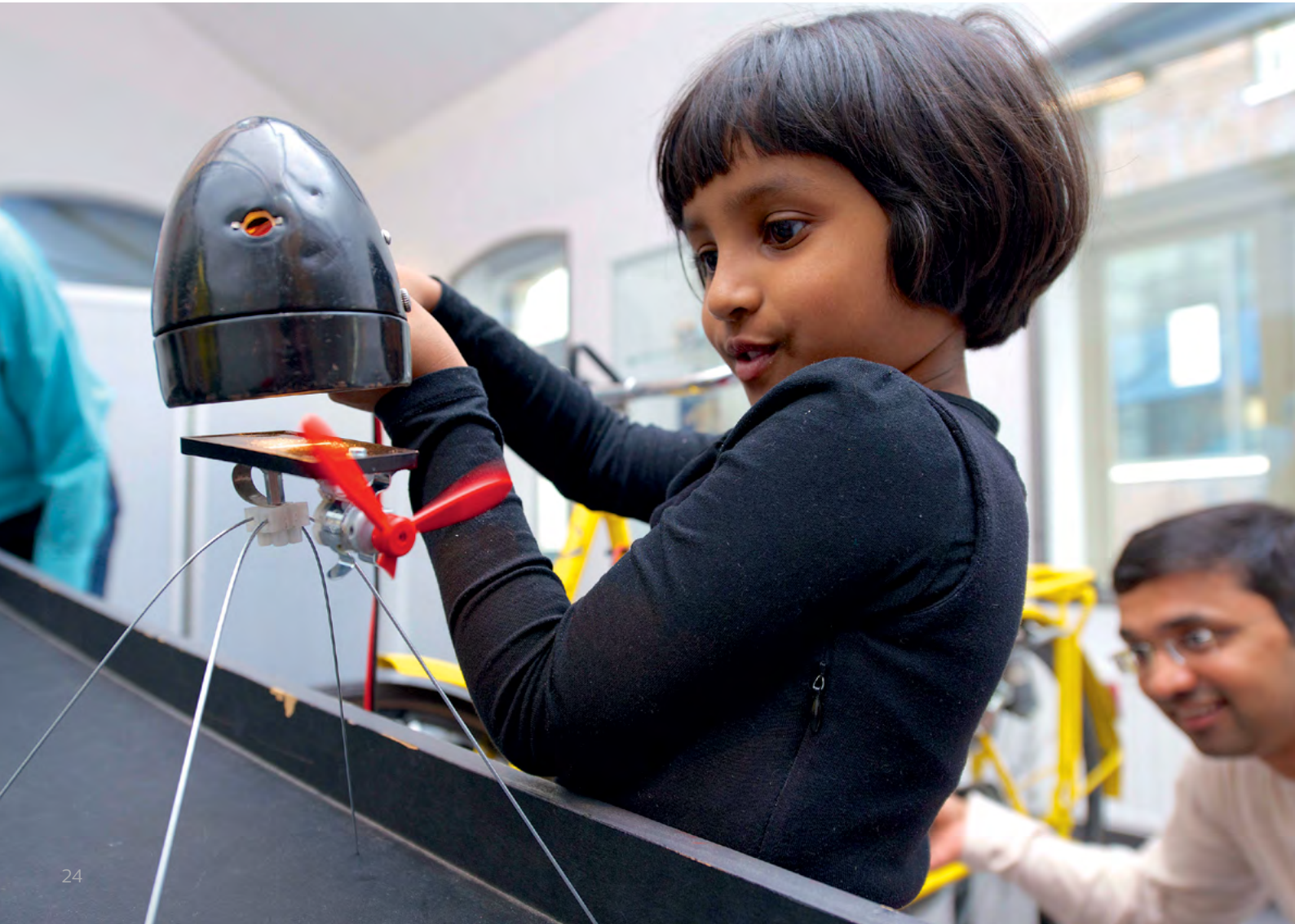
'Klantvriendelijk en een prachtige locatie'



'In May 2016 we hosted a session for 30 fellow design strategists that are also aiming to install Design Thinking into their (entire) company. The night before the session we had a welcome, a tour and a dinner in the Philips Museum. Everything was arranged very well and all went smoothly. It was great to host companies such as SAP, Microsoft, GE, IBM, Daimler and Siemens right in the middle of Philips (Design) heritage. It was much appreciated by all guests.'

Bas Griffioen, Philips Design

Educatie



Museum Kids Factory

Kinderen uitdagen en spelenderwijs interesseren voor techniek. Dat is het doel van de Museum Kids Factory (MKF), waarbij kinderen vanaf zes jaar knutselen en experimenteren met interactieve installaties en elektronica. We organiseerden de Museum Kids Factory in eerste instantie in samenwerking met MAD emergent art center. In de kerstvakantie organiseerden deskundige vrijwilligers van het Philips Museum voor het eerst zelfstandig een MKF. Met succes! Het zorgde voor een eigen invulling met o.a. 3D-pennen, solderen, construeren en elektronicaworkshops. En voor veel blije gezichten.

‘En toen was er licht’, een gewild lesprogramma

Maar liefst 38 woensdagochtenden in 2015 gaven onze vrijwilligers het populaire lesprogramma ‘En toen was er licht’ aan net zoveel schoolklassen. Nadat eerst de geschiedenis van licht en lampen aanschouwelijk wordt gepresenteerd, mogen leerlingen uit de groepen 5 en 6 van het Primair Onderwijs zelf allerlei lichtproeven doen. Ze gaan aan de slag met onder andere prisma's, spiegels en lichtmeters en leren zo spelenderwijs de magische wereld van licht beter kennen.

Museum Jeugd Universiteit in teken van design

Hoe breng je passie voor techniek over op jonge kinderen? Een sprankelend voorbeeld was te zien tijdens de Museum Jeugd Universiteit op woensdag

11 november in het museum. Dirk Vanderoijen van Philips Design vertelde hoe Philips op het idee van de Kitten Scanner is gekomen. Door kinderen in de wachtruimte van een ziekenhuis te laten spelen met een speelgoedversie van de grote scanner, worden de meeste patiëntjes rustiger waardoor de scans makkelijker en prettiger verlopen. Na zijn bevrogen verhaal gingen de kinderen onder begeleiding van een aantal van onze vrijwilligers zelf aan de slag als Designer. Prachtige ideeën zoals een scanner waar je doorheen wandelt, een lamp in de vorm van een wolk, een shaver waar je jouw hoofd in kunt steken, een windmolenfiets. Misschien dat één van deze jonge talenten ooit nog iets gaat maken voor Philips.

De Lamp: lichtgevende voorstelling

Tijdens schoolvakanties vinden optredens plaats van ‘De Lamp’, het toneelstuk met het sfeervolle Oude Fabriekje als decor. Het technische proces van het maken van de eerste Philips gloeilampen en het werken bij Philips worden in het toneelstuk op een eenvoudige manier uitgelegd.

In 2015 werd ‘De Lamp’ gedurende veertig dagen vier keer per dag opgevoerd, in totaal maar liefst 160 voorstellingen! De acteurs en actrices zijn allen vrijwilligers in het Philips Museum.

Museumbezoekers reagererden enthousiast op de voorstellingen. Ze vonden het interessant en stelden na afloop vragen. “Een lichtgevende voorstelling”, aldus een van de bezoekers.

Collectie



In het kader van de Museumregistratie ontwikkelden we een Collectieplan en een Collectie Veiligheidsplan. In het Collectieplan staat het beleid beschreven van beheer, opslag, verwerving, afstoting en conservering van de collectie. Bovendien troffen we voorbereidingen voor het aannemen van door bezoekers aangeboden voorwerpen, dat met ingang van 1 januari 2016 mogelijk is.

Het Collectie Veiligheidsplan belicht de werkwijze tijdens calamiteiten, zoals brand en wateroverlast. In het plan staat onder meer aangegeven welke voorwerpen voorrang krijgen bij het in veiligheid stellen.



Facts and figures



Waardering bezoekers (tevredenheidsonderzoek 2015)

Net Promotor Score

NPS-score= % promoters - % detractors

(range mogelijk van -100 tot +100)

NPS score

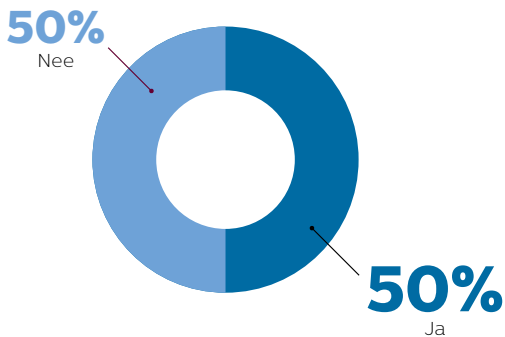


Verdeling man / vrouw

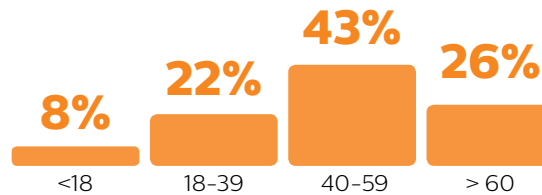


Combinatie bezoek

(bv. stadsbezoek, winkelen)?



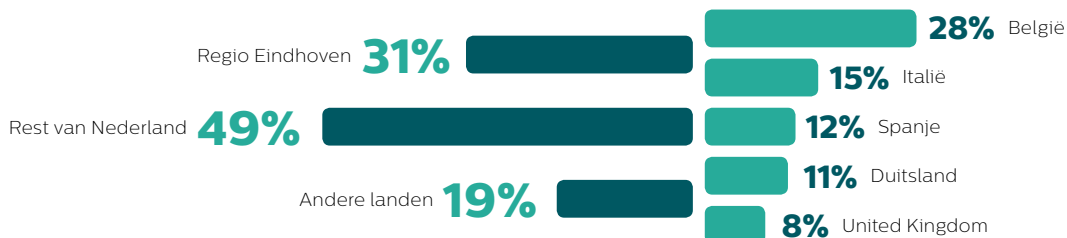
Leeftijd



Herkomst bezoekers

(op basis van registratie postcode of land bij receptie)

Top 5 herkomst buitenlandse bezoekers



Selectie van bezoekersreacties uit ons Gastenboek

'Leuk museum! Leuk en interessant voor groot en klein. Ook met de iPad maakt 't extra leuk, gevarieerd en je krijgt weer op een andere manier informatie.'

'Well-designed and very informative'

'very nice people, great light, sense of proud and passion'

Een erg leuke middag in het museum. Veel geleerd, interactief met de iPad, veel herinneringen aan vroeger. Mooi opgezet!
Judith, Chris, Liang

'Philips heeft veel voor de ontwikkeling van ons land betekend. Moet doorgegeven worden om te laten zien hoe je met een relatief simpele start kunt uitgroeien tot een wereld speler. Trots!'

'Zeer interessant, interactief, niet te groot dus beheersbaar en geen overvloed aan informatie'

Illuminating! The factory play was especially good.
Abigail Hirst, Berkshire UK

'Verrassend veel te zien en te beleven. Met name enthousiasme van personeel is top!'

'Brilliant history and fantastic future research and development in healthcare.'

Het iPad spel brengt een leuke dimensie in het museumbezoek. Het is goed verzorgd. Top!
C. Cao

Ik vond het heel leuk vooral de voorstelling.
Groetjes Janneke Maas

'Erg leuke ervaring met veel informatie en wetenswaardigheden! Veel nostalgie!'

Wat een leuk museum! Yay! Vooral de tablets.
Gr, Ellen Teijink

'Typisch Eindhoven, duidelijk museum. Ook leuke wedstrijd middels iPad spel Mission Eureka'.

Bezoekersaantal in 2015: 42.406

Waarvan betalende bezoekers¹: 98 %

Soort entree	2015	2014
Aantal volwassenen	72%	76%
Aantal kinderen 6-18 jaar	18%	11%
Aantal kinderen 0-6 jaar	1%	1%
Aantal Philipsmedewerkers	4%	5%
Aantal actie tickets divers	9%	6%
Aantal rondleidingen	569	668
Aantal iPads verhuurd	2307	1073

¹ De Museumkaart is niet geldig





PHILIPS

DEMONSTRATIE
TENTONSTELLING
HUISVERLICHTING



**Brand management
avant la lettre**

Onze tijdgenoten van Philips ontdekten de waarde van het merk Philips niet meteen. Het gebruik van het logo werd pas na de Tweede Wereldoorlog algemeen. Toen de consumenten meer kennis kregen over de geschiedenis van het merk, werd het gebruik van het logo algemeen.

Dit proces was voor Philips heel belangrijk. Het gebruik van het logo werd pas na de Tweede Wereldoorlog algemeen. Toen de consumenten meer kennis kregen over de geschiedenis van het merk, werd het gebruik van het logo algemeen.

**Brand management
ahead of its time**

Like our contemporaries of Philips, our contemporaries of Philips did not immediately understand the value of the brand. It was only after the Second World War that the general public became aware of the brand's history. This process was very important for Philips.

This process was very important for Philips. It was only after the Second World War that the general public became aware of the brand's history. This process was very important for Philips.

Golven en stemen

It was not until the Second World War that the general public became aware of the brand's history. This process was very important for Philips.

Wireless and...

Wireless and... It was not until the Second World War that the general public became aware of the brand's history. This process was very important for Philips.

"If you spread light, you spread happiness"

90 Celebrating years of design at Philips



© 2016 Koninklijke Philips N.V. All rights reserved. Philips reserves the right to make changes in specifications and/or to discontinue any product at any time without notice or obligation and will not be liable for any consequences resulting from the use of this publication.

www.philips.nl