

健康科技的未来

内容、对象和方法

什么是健康科技?

作为一家关注人类健康的科技公司,飞利浦着力于解答以下问题:
我们如何使用并创造突破性的软件和科技应用,让全世界人类的生活更美好?

我们的软件工程师通过整合飞利浦的硬件和软件,基于大数据及飞利浦数字健康平台提供的服务,从而不断开发出全新方法来提供更具前瞻性和个性化的健康方案,为创建更健康的社会作出贡献。

健康科技是为了打造健康关怀全程解决方案而采用的科学技术



先进的技术



丰富的临床和消费者数据

在健康关怀全程提高人类健康水平的创新解决方案

飞利浦比任何企业都拥有更加得天独厚的优势,利用**健康关怀全程**所提供的独特市场机遇:

我们的技术可以帮助涉及到健康关怀全程的所有人

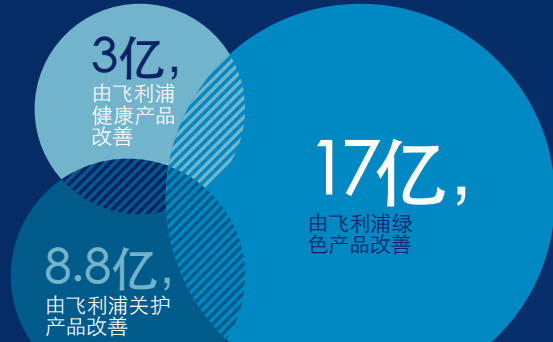


通过整合型关怀,实时数据分析和增值服务,改善人们的健康疗效和康复成果

谁将通过飞利浦健康科技解决方案获益?

在飞利浦,我们的使命是:
到2025年,我们要改善30亿人的健康生活。2015年,我们取得了显著进展:改善了全球20亿人的健康生活!

总计: 20亿 (重复计算数字已去除)



飞利浦集团
数以十亿人们健康得到提高

阴影部分为重复计算数字
概念图面积不反映实际比例

成为一个真正改善大多数人们生活品质的团队的一员,这难道不是一件激动人心的事么?

一些数据实例:

我们的患者监护器为**2.75亿**病人服务(新技术使得远程监护100多万患者成为可能)

2014年,**650万人**使用我们的产品改善了口腔健康

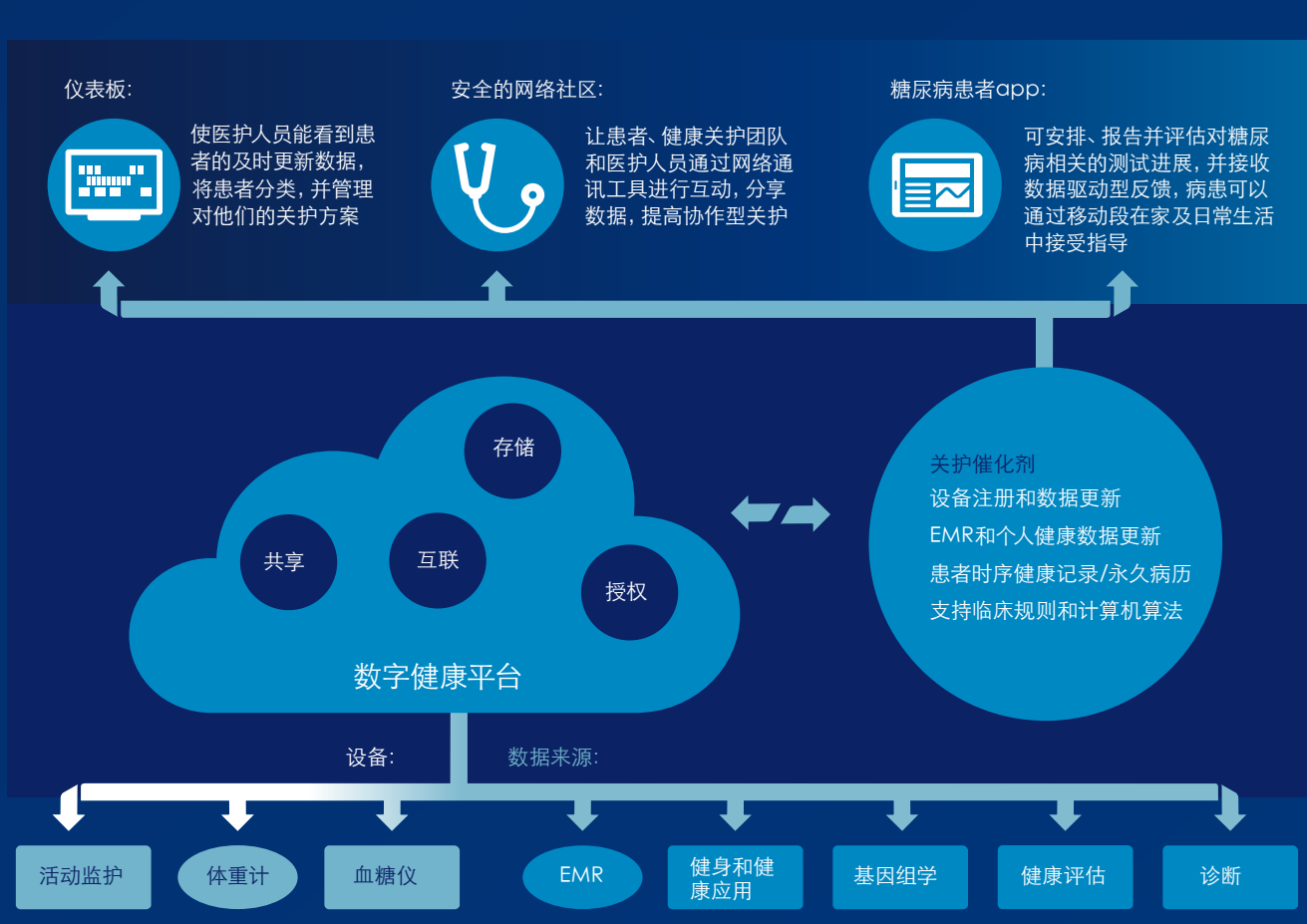
18千T字节的数据由飞利浦为健康医护供应链管理,被用于创造未来的科技解决方案

每年售出**2.5亿**个健康生活用品(且商品的连通性日益提升,以支持饮食和健康目标)

1.01亿患者通过接触诊断型X光技术(如今即使在边远地区也已实现应用)改善了就诊体验

重点案例: 减少糖尿病负担

促成病患和医护人员之间的协作型关怀



携手打造关键性创新

飞利浦相信,利用开放式创新可以获得最佳解决方案和最大潜在效果。我们与初创公司、企业和人力顾问合作,持续致力于发现、利用可行性的信息,以更好了解健康关怀在何时何地以何种方式发生:

以下为我们有幸合作过的部分重要合作伙伴:

亚马逊网络服务

支持飞利浦数字健康平台(存储逾3.9亿影像扫描检查、医疗记录和患者病历的15千T字节即时可用的患者数据)

Pivotal 毕威拓科技

帮助飞利浦在工作中引入“敏捷”软件开发概念,并协同飞利浦合作设计了“飞利浦数据健康平台”

企业云计算公司 (Salesforce.com)

我们使用云计算健康护理平台来增进协作型关怀和管理,从而一起推动健康护理产业转型

阿里巴巴

利用阿里巴巴的云计算服务,促成了第一代智能空气净化器的推出,为中国居民提供净化的空气

日立数据系统

致力于通过数以十亿计的医学造影为健康护理组织提供下一代数据管理解决方案

Validic

飞利浦和Validic有一个共同的目标——将来自第三方设备和可穿戴应用的个人健康数据进行整合,融入互联互通的健康服务之中

工作中的协作型敏捷创新

飞利浦全面采用灵活的前端创新/迭代的软件开发方法,为上市和发布提速,并提高员工敬业度。这一做法在其他行业不少见,但在健康领域仍是新事物。我们希望为健康护理市场带来真正的敏捷性。我们的目标是在未来4年内,为50个业务部门的四千名员工引入我们的Ideas2Market软件开发性能项目。

迄今为止取得的成就:

将飞利浦数字健康平台的新功能开发周期缩短了**60%**

将交付周期时间缩短了**75%**(从4个月到4周!)

5次减少回归误差

“我们是一家具有125年历史的老牌创新公司,不断自我创新。我们建立了敏捷卓越中心,以保证我们最优秀的软件开发人员能在迅速、敏捷、具有创造力的环境中将工作做到最好。”

阿尔贝托·普拉多, 飞利浦数字加速器主管

非凡创新的至高荣誉

2015年第四季度TIOBE软件质量大奖获得者

四度荣膺汤森路透全球百大创新者大奖

2015年全球范围内向欧洲专利局申请专利最多的企业

www.philips.com.cn/softwaredevelopment

