

The background of the advertisement is a photograph of the Casa Rosada in Buenos Aires, Argentina, at night. The building's facade is illuminated with a warm, pinkish-purple light, highlighting its ornate architectural details, including columns, arches, and a central balcony. A large, glowing, octagonal light fixture is visible in the center of the archway. In the top right corner, there is a circular logo with a rainbow gradient and the word 'LED' in white. The Philips logo is in the top left corner.

PHILIPS

LED

Iluminación urbana

Palacio de Gobierno

Caso práctico

Nueva iluminación eficiente para la Casa Rosada

Un baño de luz blanca destaca con sobriedad el color rosado original que caracteriza a la Casa de Gobierno.

PHILIPS

.....
Iluminación urbana
.....

Palacio de Gobierno



Como parte de las obras de remodelación y puesta en valor estructural y patrimonial de la Casa de Gobierno, Philips Lighting desarrolló una solución de iluminación eficiente de sus fachadas. Se trata de un programa integral de obras que, entre otros objetivos, apunta a reducir los costos de mantenimiento del edificio histórico.

La configuración actual de la “Casa Rosada” es producto de una serie de intervenciones que se iniciaron en 1873, con la construcción del edificio de Correos y Telégrafos en la esquina de Balcarce e Hipólito Yrigoyen. Pocos años después, el presidente Julio A. Roca decidió la construcción de la Casa de Gobierno en la esquina de Balcarce y Rivadavia, con una arquitectura similar al vecino Palacio de Correos. En 1886, ambos edificios se unieron mediante el pórtico que hoy constituye la entrada de la Casa Rosada que mira hacia Plaza de Mayo.



“

La nueva generación de proyectores LED RGB ColorBlast IntelliHue ofrece una regulación de blancos de alta calidad con excelente reproducción cromática”

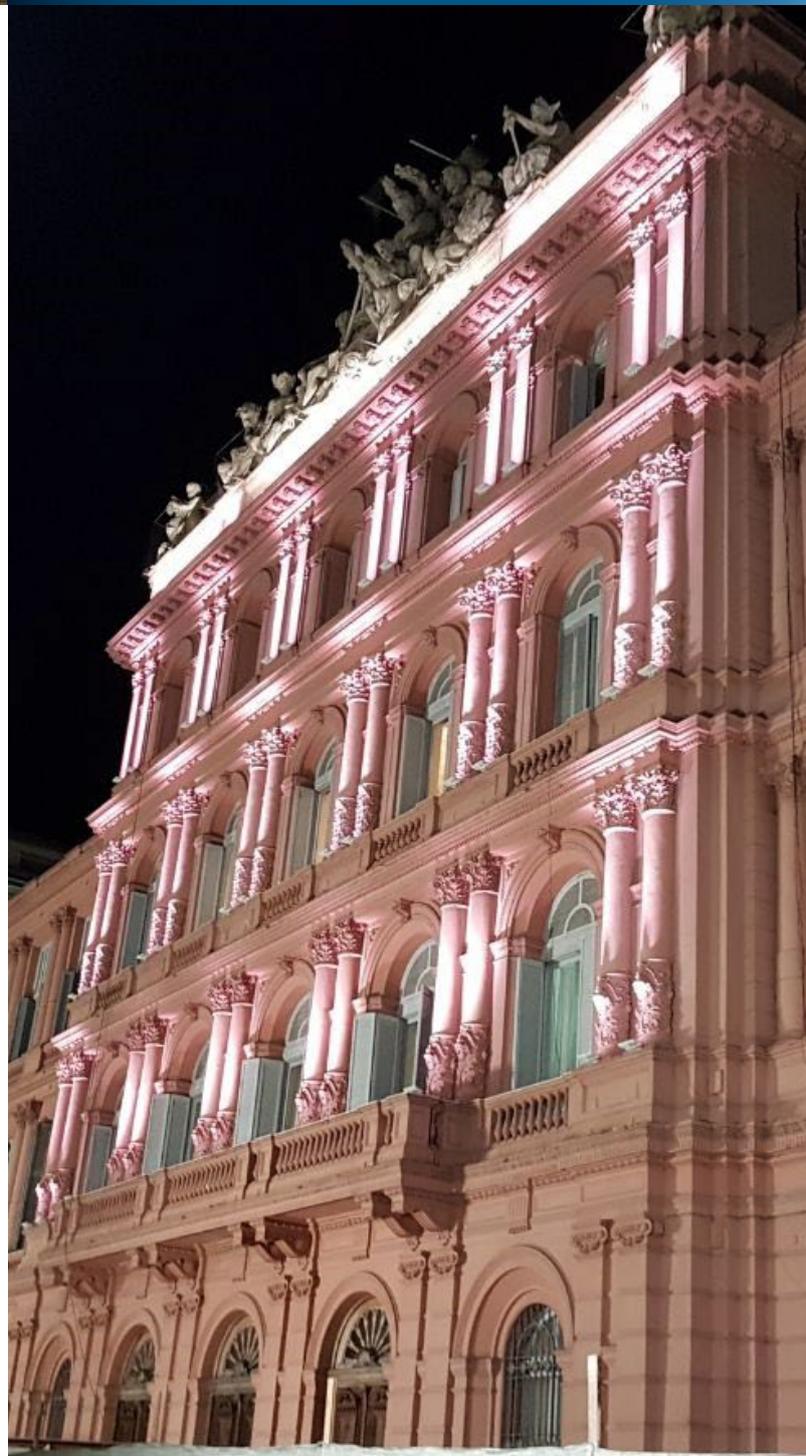
Arq. Guillermo Pasina,
Responsable de diseño de
proyectos LIAC South LatAm

El proyecto de iluminación eficiente de la Casa de Gobierno puso especial consideración a la arquitectura peculiar de las fachadas, producto de su construcción en etapas. La intervención también tiene en cuenta el carácter histórico del edificio (declarado Monumento Nacional en 1942) por lo que las luminarias fueron instaladas de manera de minimizar su impacto en la arquitectura.

La nueva iluminación fue desarrollada íntegramente con luz blanca para destacar el tono rosado original del edificio. En tres de las cuatro fachadas se instalaron proyectores LED en las columnas ornamentales existentes para obtener una iluminación plana y homogénea. El frente sobre Hipólito Yrigoyen fue iluminado desde el sector inferior, con proyectores LED ubicados sobre pedestales, por detrás de la reja de seguridad.

El proyecto de iluminación cumple con las normas internacionales LEED de eficiencia energética, que hacen referencia a la relación entre la potencia instalada y la superficie de la fachada.

La propuesta de iluminación se completa con un “encendido de gala” que destaca los cuerpos centrales de la configuración de cada fachada, el acceso sobre Balcarce 50, la explanada sobre Rivadavia y el grupo escultórico que corona el edificio en el frente hacia la avenida Paseo Colón.





Philips Lighting desarrolló una solución de iluminación de bajo consumo a partir del uso de LEDs de alta emisión, obteniendo una adecuada uniformidad y mínima dispersión de la luz.

Para la iluminación homogénea de las superficies se utilizaron proyectores **Tango G2 LED**, que ofrece una luz plana de color blanco neutro fijo. Cada luminaria incorpora en un cuerpo compacto la fuente de luz del LED, el sistema óptico, el conductor y el disipador de calor, cuyo diseño y funcionalidad garantizan fiabilidad y larga vida útil.

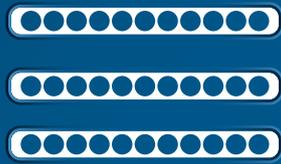
Los efectos de encendido de gala se resolvieron con luminarias lineales **IW Graze MX Powercore** con tecnología LED, especialmente diseñadas para el alumbrado arquitectónico exterior. Este producto ofrece iluminación de destaque con un tono blanco dinámico que se ajusta al color de la fachada.

La tecnología **ColorBlast IntelliHue Powercore gen4** permite personalizar el tono de blanco en el momento de la instalación con el fin de destacar con fidelidad el color rosado histórico del edificio.



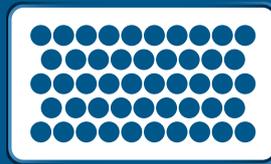
80

Tango G2
LED



30

IW Graze MX
Powercore



150

ColorBlast
IntelliHue
Powercore
gen4



1

Sistema de
Control Pharos

La nueva iluminación de la Casa de Gobierno desarrollada con la más avanzada tecnología LED de Philips se suma a otras intervenciones en edificios emblemáticos de la ciudad de Buenos Aires. En el área de Plaza de Mayo, la compañía colaboró en la puesta en valor de la Catedral Metropolitana mediante la iluminación del frontis y el atrio interior de la fachada. La iluminación arquitectónica juega un papel fundamental en la consolidación de la identidad de un sitio, permite a vecinos y turistas el reconocimiento de puntos de referencia para la orientación y, al mismo tiempo, les ofrece seguridad.





www.philips.com.ar/lighting

PHILIPS LIGHTING ARGENTINA S.A. Vedia 3892 (C1430DAL) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
Tel.: (54 11) 4546-7777 Fax: (54 11) 4546-7665
PHILIPS LIGHTING URUGUAY S.A. World Trade Center Luis Alberto de Herrera 1248 Torre III
Piso 4 Oficina 31 Montevideo, CP 11.300 Tel: +598 2626 0084, Mobile: +598 99 240030