

PHILIPS

Iluminación LED

TOTTUS



Caso práctico

Supermercados Tottus, pioneros en el cambio total a tecnología LED.

Conoce una de las cadenas más importantes de Perú que apuesta por la sostenibilidad.





Proyecto

Renovación de iluminación en la cadena de Supermercados Tottus

Cliente

Supermercados Tottus.

Área a iluminar

Tiendas de Supermercados Tottus

Ubicación

Diversos Supermercados en Perú, con aperturas desde 2012.

Productos

SmartLED Highbay, Carriles Coreline trunking LED, SmartLED Office, Downlights y proyectores. Además de herméticas LED para zonas de uso del personal y almacenes en general.



Los beneficios del nuevo sistema de iluminación son múltiples,

desde la estética de la tienda, el confort visual para los usuarios, el ahorro energético e incluso hasta la reducción de costos de mantenimiento”.

*Washington Aedo,
Subgerente de Implementación de Tiendas en Supermercados Tottus*



Desde el 2012, Supermercados Tottus, inició su proceso de renovación de luminarias obteniendo múltiples beneficios desde reducción de costos, hasta su contribución con el medio ambiente.

Origen del Proyecto

Supermercados Tottus, es una de las cadenas de supermercados más importantes de Perú, que a partir del 2012 inició su proceso de renovación de la iluminación junto a Philips. Después de diversas propuestas de soluciones y de buscar las mejores alternativas para conseguir los niveles y requerimientos necesarios para cada área de la sala de ventas, Philips presentó una solución 100% LED que cubrió todas las expectativas. El primer piloto encantó al grupo y consiguió la homologación para el resto de aperturas que realizarían en el futuro.

Tottus 28 de Julio fue el primer supermercado de Perú que obtuvo la certificación LEED GOLD del USGBC; la iluminación jugó un rol importante y contribuyó a obtenerla. Esta tienda incorporó dentro de sus procesos de planeamiento, ejecución y operación las buenas prácticas y exigencias de la certificación LEED.



PHILIPS



Desafío

El desafío era conseguir una solución técnico económica que cumpliera con los requisitos mencionados y donde el retorno de la inversión fuera inferior a los dos años.

Solución

Se ha trabajado para conseguir la mejor iluminación para cada una de las áreas específicas. Pantallas LED e iluminación de acento para áreas de panadería, pescadería, etc., con techos bajos. Para las zonas a gran altura, con el fin de conseguir máxima uniformidad y los niveles, se utilizaron highbays. Para la cafetería, frutería y zona de vinos y licores se utilizaron downlights de alto flujo. En cambio para la sala de ventas zona con anaqueles los carriles Coreline trunking son los más apropiados. Todos los productos tienen alta reproducción cromática para conseguir resaltar los productos de la forma más atractiva y hacer del paseo por la tienda una experiencia muy agradable.

Tottus es la primera cadena de supermercados con 100% tecnología LED en Perú,

con las soluciones de LED de Philips Tottus no solo ha conseguido un 60% de ahorro energético y un 80% de ahorro en mantenimiento, sino que también se ha mejorado la visibilidad de la mercancía y el confort tanto para el personal como para los clientes de los supermercados.


60%
Ahorro energético


Vida útil
50,000 horas


Amigable
con la naturaleza


80%
Ahorro en mantenimiento



Resultados

Tottus es la primera cadena de supermercados en contar con iluminación 100% LED en Perú desde que hizo la primera implantación de tienda en 2012. Uno de los principales beneficios obtenidos para la cadena y que ha sido reconocido por sus clientes es el confort visual y la calidad de la luz a la hora de conseguir mejorar la visibilidad de los productos expuestos.

El resto de beneficios principales vienen derivados de los ahorros energéticos que superan el 60% y de los ahorros de mantenimiento que superan el 80%, dada la larga vida y fiabilidad de los productos LED.

Lo más importante, Philips y Tottus continúan en la búsqueda de mejoras y novedades para continuar manteniendo a Tottus como uno de los líderes en su sector en cuanto a eficiencia y sostenibilidad.

PHILIPS

