

# L'entreprise circulaire en 7 étapes

## 1. Go !

Les bonnes idées peuvent germer à tous les niveaux d'une organisation. Mais l'impact du modèle circulaire est tel qu'il faut commencer par le sommet. C'est là que l'intérêt doit se manifester. Si ce n'est pas (encore) le cas, fournissez des informations pertinentes aux cadres dirigeants de votre entreprise. Cherchez aussi à susciter l'enthousiasme auprès de vos collègues.

## 2. Mettre le client dans le coup

La circularité n'est pas une fin en soi. Il s'agit de voir si elle ne crée pas de gros problèmes au sein de votre entreprise. Sans ce questionnement, pas de succès possible. Vos clients les plus novateurs sont des pionniers qui vont inspirer et motiver les autres clients. Reposez-vous sur eux ! Par exemple, rédigez avec eux des articles communs, réalisez une vidéo ou invitez-les à témoigner lors de vos présentations publiques.

## 3. Concevoir un plan 360 et impliquer différentes personnes

Un modèle circulaire a un impact sur de nombreux niveaux de l'entreprise: commercial, juridique, financier, logistique, service clientèle, etc. Impliquez vos collègues dans l'élaboration de votre modèle, donnez leur un aperçu du projet. Chez Philips, nous avons articulé le développement et le déploiement de Circular Lighting autour de 4 thèmes: nouveaux modèles d'affaires, conception, logistique inversée et coopération.

## 4. Développer de nouveaux modèles



Développez votre nouveau business model en fonction de vos objectifs, en vous référant par exemple au « Business Model Canvas » d'Osterwalder. Vous pouvez aussi télécharger notre livre blanc *Nouveaux modèles d'affaires* pour une économie circulaire, sur [philips.be/circularlighting](https://philips.be/circularlighting).

## 5. Reconsidérer la conception



A partir du moment où un produit est destiné à vous revenir, il faut le concevoir autrement qu'un produit sorti en aller simple. Vous devez dès lors vous assurer que votre produit est modulaire, durable, pauvre en entretien, réutilisable et recyclable. Vous trouverez plus d'informations dans notre livre blanc *Le rôle de la conception dans l'économie circulaire*, sur [philips.be/circularlighting](https://philips.be/circularlighting).

## 6. Organiser la logistique inversée

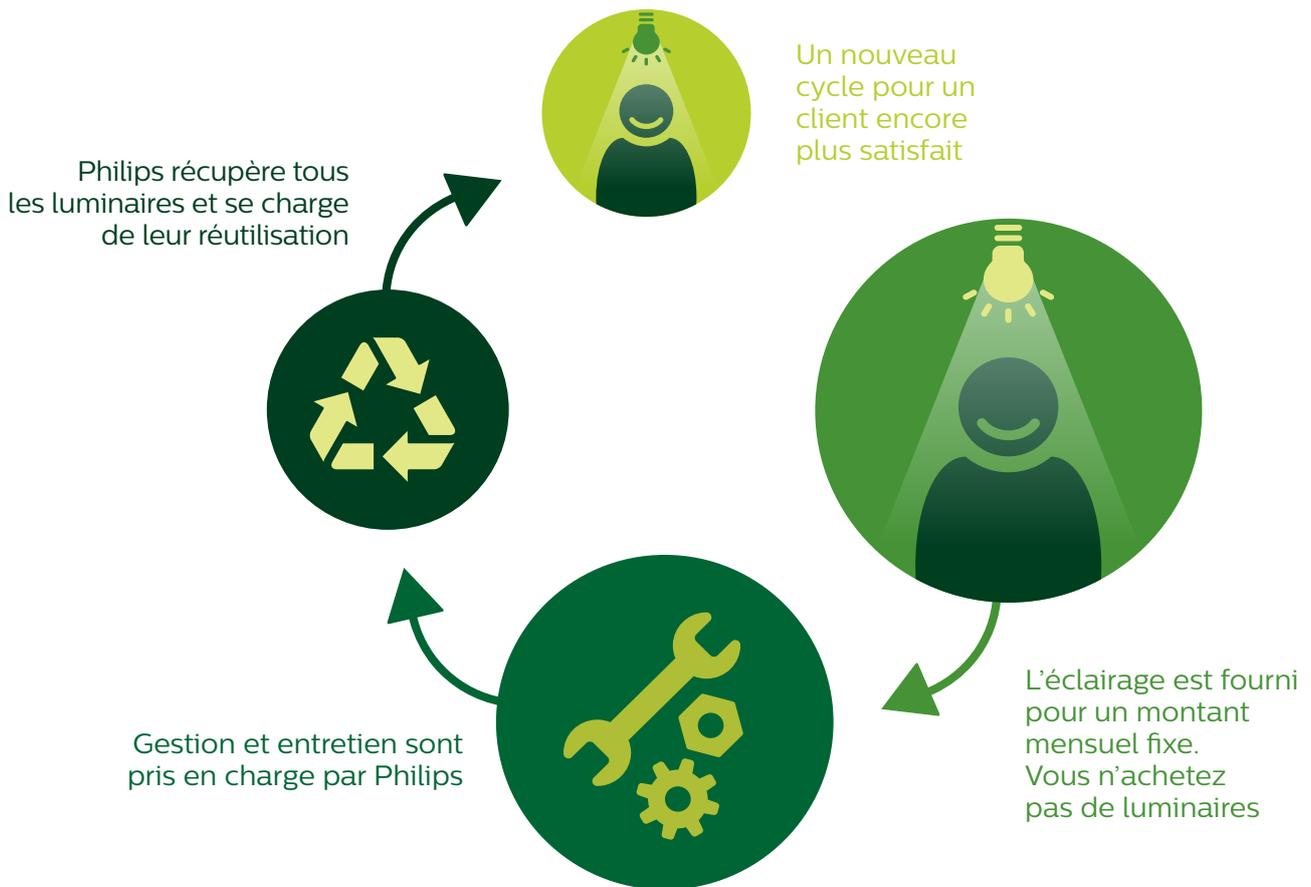


Faites en sorte d'avoir conçu un plan pour organiser la logistique inversée (reverse logistics). La récupération et le traitement de vos produits sont essentiels pour devenir une entreprise circulaire. Vous pouvez télécharger notre livre blanc *Reverse logistics* sur [philips.be/circularlighting](https://philips.be/circularlighting).

## 7. Coopérer !

Recherchez des partenaires novateurs. Par exemple, des financiers pour votre modèle commercial ou un transporteur, pour votre logistique inversée, ou encore un spécialiste du traitement des déchets, pour les produits devenus inexploitable.

# Circular Lighting: acheter l'éclairage, pas les lampes



## Avantages:



**Aucun investissement**, les luminaires ne sont pas considérés comme des actifs dans le bilan



**Vous payez un montant fixe** mensuel ou trimestriel



**Economie appréciable** sur les frais de fonctionnement, grâce au plan d'entretien basé sur les activités et à la gestion des opérations



**Baisse de la consommation d'énergie** grâce à un éclairage durable de haute qualité



**Réduction des émissions CO<sub>2</sub>** qui permet d'atteindre les objectifs de durabilité



**Exploitation rationnelle** des matières premières et utilisation maximale des matériaux

