

Communiqué de presse

Le 18 avril 2016

Éclairage urbain commandé à distance... L'éclairage de demain

Bruxelles (Belgique) – Philips Lighting, une société de Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), leader mondial de l'éclairage, vient d'annoncer que Philips CityTouch, son système de gestion avancé, a été inclus dans un test à grande échelle d'éclairage urbain LED. Ce test porte également sur les fonctionnalités d'entretien à distance. La ville de Liège et GRD RESA, le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité et de gaz du groupe Nethys, poursuivent ainsi leur tendance d'innovation dans les projets d'éclairage public.

Au cours du projet, deux rues de Jupille ont été dotées des équipements de test de Philips CityTouch: la rue de Pilzen et la rue des Coquelicots. Des systèmes similaires de deux autres fournisseurs ont aussi été inclus dans le test.

Cadrant dans un plan "Smart City" de plus grande envergure, ce test est destiné à faire, pour la première fois dans la région, le choix d'un système avancé de gestion de l'éclairage urbain. Le projet entend améliorer la visibilité et la sensation de sécurité des habitants et des usagers de la route. Il doit aussi rendre le réseau d'éclairage public meilleur marché, plus écologique et plus intelligent.

"La gestion efficace de l'éclairage urbain soutient non seulement les initiatives d'économies d'énergie d'une commune ou d'une ville, mais elle a également un impact positif sur le paysage urbain tout en contribuant à accroître l'animation et l'implication des communautés", explique Stefaan Note, directeur commercial de Philips Lighting en Belgique.

À propos de CityTouch

Le système Philips CityTouch est une solution de qualité supérieure qui économise l'énergie, exige moins d'entretien et rend les rues plus sûres pour les habitants. Il accroît la connectivité de la commune et de ses habitants. La combinaison de la technologie LED et d'un logiciel de gestion permet de gérer plus efficacement l'infrastructure, alors que les habitants profitent d'une réduction du nombre de pannes et de rues plus sûres et mieux éclairées.

Philips CityTouch s'installe et se programme aisément, et sa commande est particulièrement efficace. Le système n'exige pas d'investissements supplémentaires ni de modifications de l'infrastructure existante. Quels que soient leurs fournisseurs, les lampadaires peuvent être reliés entre eux au sein d'un même réseau. Les investissements existants sont donc protégés.



Aucun nouveau câblage n'est requis grâce aux fonctionnalités "Plug & Play" sans fil. Les travaux sur site ne sont pas nécessaires. Le système tout entier peut être réglé et géré à distance depuis n'importe quel navigateur Web. Ce système intelligent garantit donc non seulement une réduction des frais de programmation par armature, mais il raccourcit en outre le délai de mise en service, qui passe de plusieurs jours à quelques minutes à peine.

Une puce mobile incorporée attribue un numéro d'identification unique à chaque lampadaire, qui peut directement "collaborer" au sein d'un réseau. Les lampes fonctionnent indépendamment, mais elles peuvent donc aussi être connectées entre elles. La communication entre les lampes s'effectue par l'intermédiaire du réseau 2G et la commande par une interface avec Internet. L'éclairage urbain peut ainsi être réglé très aisément à distance.

L'intensité lumineuse peut varier selon les besoins : les rues calmes exigent moins de lumière, au contraire des carrefours importants. Une interface Web permet d'atténuer l'éclairage, de détecter les pannes et d'effectuer un réglage actif à distance. La consommation énergétique et le statut de chaque lampe sont surveillés en permanence. Le système signale les défaillances en temps réel.

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans

Philips Lighting BeLux

Tél: +32 (0)471 83 88 18

Email: sabrina.heymans@philips.com

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting, une société de Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), est le leader mondial des produits, systèmes et services d'éclairage. Forts de notre compréhension des bienfaits de l'éclairage pour les individus, alliée à notre vaste savoir-faire technologique, nous fournissons des innovations numériques qui apportent une nouvelle valeur ajoutée, qui enrichissent l'expérience utilisateur et qui améliorent le quotidien. Nous nous adressons aux marchés professionnels et grand public, où nous vendons plus d'éclairages LED écoénergétiques que toute autre entreprise. Nous montrons la voie dans le secteur des systèmes et services d'éclairage connecté. Nous tirons parti de l'Internet des objets pour faire entrer l'éclairage dans une nouvelle ère et métamorphoser les habitations, les bâtiments et les espaces urbains. En 2015, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards EUR et nous comptons 33.000 collaborateurs de par le monde. Pour consulter les actualités de Philips Lighting, rendez-vous sur www.philips.com/newscenter.