

Press Information

Juin 2012

Réf. : 4052

Rentrée des classes

Avez-vous une bonne lampe de bureau?

Bruxelles (Belgique) - A quelques jours de la rentrée scolaire, on sent l'excitation des petits et des grands. Les enfants ont un nouveau cartable, de nouvelles chaussures... Mais qui songe à leur offrir une nouvelle lampe de bureau? Un bon éclairage est indispensable pour bien étudier.

Avez-vous remarqué? Il suffit parfois d'un petit rayon de soleil pour se sentir bien. La lumière joue un rôle essentiel sur notre bien-être, notre dynamisme, notre motivation. Et lorsque l'on s'installe à sa table de travail, c'est pareil: un bureau bien éclairé permet d'être plus motivé et plus concentré. Un éclairage adapté permet aussi d'éviter les fatigues oculaires et les maux de tête qui s'ensuivent. Pendant la journée, on profitera autant que possible de la lumière naturelle. Mais en fin de journée, à l'heure des devoirs, il faut une bonne lampe de bureau.

4 conseils pour bien éclairer son bureau

- Optez pour un éclairage écoénergétique. Puisque nos écoliers sont bien décidés à passer de longues heures devant leur bureau, on optera pour un éclairage peu gourmand en énergie.
- L'éclairage venant du plafond ne suffit pas. Il peut en outre créer des zones d'ombre gênantes sur le plan de travail. Optez plutôt pour une lampe à poser. Installez-la devant vous, légèrement à gauche si vous êtes droitier, à droite si vous êtes gaucher.
- Choisissez une lampe de bureau à bras articulé. Vous pourrez ainsi diriger la lumière là où vous estimez en avoir besoin. Plus l'articulation est flexible, plus l'éclairage pourra être précis.
- Veillez à ne pas être ébloui. Les luminaires de qualité sont conçus pour empêcher l'éblouissement. Mais il vous appartient de ne pas y associer des surfaces brillantes (un bureau laqué, par exemple) sur lesquelles la lumière viendrait se réfléchir.

Pour les enfants (et ceux qui ont gardé une âme d'enfant), Philips propose une sympathique petite lampe de bureau aux couleurs ludiques. Montée sur bras flexible et équipée d'une ampoule économique, elle offre une belle lumière à petit prix. Lampe de bureau Philips, disponible en rose, bleu, gris et blanc, ampoule 11 Watt fournie, 22.95 €





Les amateurs de design craqueront pour la lampe Roswell. Avec ses airs d'objet volant non identifié, ce disque de lumière est suspendu à un bras articulé par 3 charnières, ce qui lui assure une flexibilité hors du commun. Idéal pour un éclairage ciblé. D'autant que ce luminaire est équipé de PowerLED haute puissance qui diffusent une belle lumière chaude et blanche. Durée de vie? 20.000 heures. D'ici là, votre bambin sera docteur!

Lampe de bureau Roswell, de la collection myHomeOffice de Philips, disponible en blanc et en gris, 279 €

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be