

Press Information

8 juillet 2011

Réf. : 3913

Les membres des Black Eyed Peas collaborent avec Philips pour leur tournée "The Beginning" et offrent à leurs fans une performance d'une nouvelle dimension

Éclairage, mode, musique et technologie : le groupe dévoile les « Dynamic Light Outfits » à l'occasion de leurs concerts historiques à Paris, France.

Stade de France (Paris) – Philips Electronics (AEX: PHI, NYSE: PHG) et les Black Eyed Peas ont littéralement enflammé la scène lors de trois concerts très attendus au Stade de France. Ces spectacles se sont déroulés à guichets fermés, attirant 80.000 fans dans la bien-nommée Ville Lumière, Paris.

Connus pour repousser les limites de la musique, de la mode et de la technologie pour présenter des performances exceptionnelles, Fergie, Taboo, et Apl.de.Ap ont lancé un spectacle unique dans des tenues à éclairage dynamique, développées en collaboration avec Philips et intégrant la technologie LED et OLED (Organic Light Emitting Diode) la plus récente de Philips. Ces costumes révolutionnaire ont été conçus et élaborés par le Lighting's Chief Design Officer de Philips, Rogier Van der Heide, assisté de son équipe de conception polyvalente et en collaboration avec B. Åkerlund, le styliste des Black Eyed Peas. En associant des créations visionnaires à l'expertise en technologie de la mode, de la vidéo et de l'électronique, l'équipe a créé une conception radicale, novatrice et multifonctionnelle.

Cette collaboration a commencé lorsque Fergie a porté une robe unique en son genre, conçue à l'aide de la technologie d'éclairage de Philips, lors des récents Billboard Music Awards. Avec cette performance pour les fans européens, ces artistes pionniers ont mis la barre encore plus haut, avec des tenues basées sur la technologie de Philips qui interagissent parfaitement avec l'éclairage scénique et la musique. La combinaison en cuir de Fergie comportait 75 panneaux OLED soigneusement intégrés, qui étincelaient comme des miroirs lorsqu'ils étaient éteints. Allumés, ces panneaux étaient contrôlés à distance par un logiciel, afin d'orchestrer des motifs et des séquences d'éclairage en fonction de la musique, pour une performance novatrice et exceptionnelle, intégrant musique, éclairage et technologie.

En plus de la combinaison de Fergie, l'équipe a développé des costumes en cuir sur mesure pour Apl. de. Ap. et Taboo, qui comportaient différents éléments d'éclairage afin de refléter leur style et leur personnalité uniques. Apl. de. Ap. portait un costume en cuir avec des LED, conçu pour reproduire un égaliseur graphique et intégrant le drapeau philippin exprimant son patriotisme et son amour de la musique. Le costume unique de Taboo complétait le style futuriste du groupe, avec des clous en silicone qui diffusaient la lumière de près de 1.000 LED, selon divers motifs synchronisés avec le reste du groupe.

« Pour les Black Eyed Peas, chaque performance du groupe devait être mémorable, en évolution constante vers le prochain niveau, afin de s'assurer que leurs fans vivent quelque

chose de nouveau à chaque spectacle, » a déclaré B. Åkerlund. « Après les Billboard Awards, nous sommes retournés chez Philips, parce qu'ils sont novateurs sur le plan de l'éclairage, mais aussi parce qu'ils comprennent le design. Nous savions que nous pourrions travailler ensemble et explorer l'utilisation de la lumière d'une manière unique et intéressante pour les costumes de la tournée. »

« L'innovation ne naît pas dans le vide. Elle demande une collaboration avec des personnes créatives, de même sensibilité, capables d'explorer les possibilités selon des angles différents et par le biais de divers domaines d'expertise, et d'une manière organique et authentique, » a déclaré Van der Heide. « Travailler en étroite collaboration avec B. Åkerlund et les membres des Black Eyed Peas nous a permis d'intégrer les technologies LED et OLED dans la conception scénique, par le biais de la mode. Nous avons conçu quelque chose de vraiment unique pour le coup d'envoi de leur tournée 2011. »

Il poursuit : « Chez Philips, nous sommes convaincus que l'éclairage est primordial dans la manière dont les gens apprécient et embrassent le spectacle, nous avons donc utilisé une expérience lumineuse unique et nouvelle pour stupéfier le public. Cette collaboration a impliqué Nancy Tilbury, technologiste novatrice de la mode et le technologiste du design Benjamin Males, dont l'activité créative se concentre sur des technologies très pointues. Grâce à eux, nous avons pu atteindre un nouveau niveau de créativité et d'innovation, qui, nous l'espérons, améliorera l'expérience globale du spectacle. »

En plus des costumes, Philips a également travaillé en étroite collaboration avec les membres de l'équipe de production des Black Eyed Peas afin d'apporter une contribution, une guidance créative et une assistance pour la technologie d'éclairage utilisée lors des spectacles. Cette collaboration n'est assurément pas terminée : l'éclairage peut encore apporter de nombreuses choses à la musique.

Pour des infos, des images et des actualisations :

- Facebook : www.facebook.com/seewhatlightcando
- Innovations in Light, groupe sur LinkedIn : <http://partner.linkedin.com/innovationsinlight>
- Philips LightCommunity : <http://community.lighting.philips.com>

Notes pour les éditeurs :

- Compte rendu des projets de Rogier Van der Heide : www.rogiervanderheide.com
- Pour de plus amples informations sur les Black Eyed Peas : www.blackeyedpeas.com
- Pour de plus amples informations sur Nancy Tilbury et Benjamin Males : www.studionancytilbury.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 117.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be