

## Press Information

12 avril 2010

Réf. : 3378

### **PHILIPS ESEO SE MET AUX LED - UN PETIT "PLUS" POUR DES LUMINAIRES AU DESIGN COMMERCIAL**

**Francfort (Allemagne)** - Au salon Light+Building de Francfort, Philips a présenté sa nouvelle gamme de luminaires Eseo, mêlant les LED aux formes et aux coloris plus traditionnels. En automne, cinquante produits équipés de diodes électroluminescentes verront ainsi le jour.

La collection Eseo propose un assortiment riche et soigné de solutions d'éclairage modernes qui ne négligent pas le design. Forts de matériaux chauds et de formes issues des différentes cultures du monde, les produits Eseo ajoutent une note spectaculaire à votre intérieur, qui peut être personnalisé et expérimenté à souhait.

Comme l'explique Luc Stremersch, Global Category Leader pour Philips Eseo : "Choisir une solution lumière adaptée à votre style peut s'avérer décourageant face à la myriade d'options disponibles. Le petit "plus" ajouté aux designs et aux technologies Eseo surprend les clients et les aide à déterminer les éléments de design qu'ils désirent réellement. Votre intérieur a besoin de chaleur et d'éclat. Pour cela, la gamme Eseo est idéale."

Cette année, Philips présentera un aperçu de ses produits Eseo au salon Light+Building de Francfort.



Élégance moderne pour accentuer et guider le regard vers les principaux aspects.

# PHILIPS

**eseo**<sup>®</sup>  
LIGHT FOR LIFE



Pour plus d'informations, veuillez contacter :  
Sarah Facxin  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

### **À propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)