

Press Information

Décembre 2011

Réf. : 3974

Dacia Duster et Philips collaborent pour améliorer la sécurité sur la route



Bruxelles, Belgique – Les gens passent de plus en plus de temps sur la route. La sécurité, l'élégance et l'efficacité énergétique font dès lors partie de leurs préoccupations. Afin d'accroître la sécurité routière, la Commission européenne a décidé que toutes les nouvelles voitures devront être équipées de systèmes d'éclairage de jour (DRL) spéciaux dès le 1^{er} février 2011.

Ceci n'est naturellement valable que pour les nouvelles voitures. Néanmoins, gage de sécurité lors de la conduite de jour, la gamme Philips DayLight propose dès à présent des solutions de feux de jour pour les voitures déjà immatriculées et permet aux conducteurs de bénéficier dès aujourd'hui de la sécurité procurée par les feux de jour.

Dans ce cadre, **Dacia** a décidé de s'associer à Philips en lançant une action auprès de ses clients en proposant des feux de jour LED Philips (LED daylight 2.4) à monter sur les modèles Dacia Duster.

Afin d'assurer une intégration et une fixation parfaite, les DRL seront scellés à l'aide d'un accessoire d'intégration dans la grille du bouclier avant de la voiture. Ce module assurera une fixation parfaite mais également un résultat des plus esthétiques. Pour ce faire, Dacia et Philips ont collaboré avec l'entreprise Ecoplast Technology basée à Gosselies.



Dacia propose de faire monter les feux de jour LED Philips 2.4 sur ces modèles Duster au prix de 250€, montage et TVA compris.

Pourquoi les feux de jour ?

Selon une note officielle de la Commission Européenne d'Août 2006 :“ L'utilisation des Daytime Running Light - DRL pourrait réduire le nombre d'accidents mortels sur la route de 3% à 5% chaque année. Si l'utilisation du DRL était obligatoire dans tous les pays d'Europe, cela permettrait d'éviter entre 1200 et 2000 morts par an”.

Les feux de jour améliorent en effet la visibilité aussi bien pour les conducteurs que pour les piétons qui vont obtenir une meilleure appréciation de la vitesse des véhicules.

Philips LED DayLight 4

De jour, la LED DayLight permet aux voitures d'être plus visibles et d'être plus rapidement détectées par les conducteurs des véhicules ou des piétons circulant en sens inverse, ce qui accroît globalement la sécurité routière. La LED DayLight 4 permet également de réduire les émissions de CO₂ de 5,5 g/km (par rapport à un véhicule similaire qui aurait les feux de croisement allumés), tandis que sa durée de vie de plus de 10.000 heures, égale à la durée de vie moyenne d'une voiture, ne nécessitera donc aucun entretien.

Salon de l'auto

La Dacia Duster équipée des DRL Philips sera présentée lors du salon de l'auto qui se tiendra au Heysel du 12 au 22 janvier 2012. Une bonne occasion d'admirer le résultat !

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Weghsteen Véronique
Renault Belgique Luxembourg - Département Communication
Tél: + 32 2 334 78 55
E-mail : veronique.weghsteen@renault.be

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

A propos du Groupe Renault

Présent sur tous les continents avec plus de 350 sites industriels et commerciaux dans 118 pays, le Groupe Renault conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de véhicules innovants, sûrs et respectueux de l'environnement. Le Groupe Renault poursuit aujourd'hui sa stratégie de croissance rentable avec ses marques associées Dacia et Renault Samsung Motors. Le Groupe Renault emploie 121 000 collaborateurs et a commercialisé plus de 2,6 millions de véhicules en 2010 pour un chiffre d'affaires de 38 971 millions.

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be