

Press Information

16 avril 2012

Réf. : 4032

Philips présente des solutions d'éclairage extérieur intelligentes, organisées en fonction des besoins des gens et destinées à rendre la vie urbaine plus agréable

Francfort (Allemagne) - Au salon Light+Building 2012, Philips présente une gamme de solutions d'éclairage intelligentes, pensées pour les gens, et qui augmentent le rendement énergétique. Elles rendent également la ville plus agréable, plus sûre, mieux connectée et plus séduisante pour qui souhaite y vivre et/ou y travailler.

Plus de la moitié de la population mondiale vit aujourd'hui en zone urbaine; une estimation qui devrait même dépasser les 70% d'ici 2050. Cela représente plus de trois milliards de résidents en ville, notamment dans les économies émergentes telles que la Chine, l'Inde et l'Afrique. Les villes auront donc bientôt à relever d'importants défis de sécurité et de respect de l'environnement tout en veillant à conserver un certain attrait pour les communautés dynamiques.

De nos jours, les villes nécessitent des solutions d'éclairage bien plus efficaces que ne peuvent en fournir les sources de lumière, luminaires et autres installations traditionnelles. Elles exigent un réseau intégré intelligent et connecté qui rassemble l'éclairage public, la gestion de l'éclairage et les outils de contrôle autour de solutions ICT discrètes. Des systèmes interconnectés haut de gamme et irréprochables offrent un niveau de contrôle des effets d'éclairage sans précédent tout en réduisant sérieusement les coûts d'entretien et la consommation d'énergie.

Solutions d'éclairage intelligentes et complètes

À travers son programme Intelligent City, un ensemble de solutions d'éclairage LED et de modèles de service intelligents et connectés, Philips joue un rôle essentiel dans la sécurité, la durabilité et l'attrait des villes pour les entreprises, les résidents et les touristes. Les villes peuvent aujourd'hui contrôler, planifier et entretenir l'entièreté de l'éclairage urbain de manière sûre, aisée et efficace. Une connectivité absolue sera même bientôt envisageable, lorsque ces solutions seront associées à d'autres réseaux d'opérations urbaines intégrant l'énergie, le trafic, la gestion des déchets et la communication.

La plateforme novatrice **CityTouch** de Philips repose sur un système de gestion intelligent conçu pour les environnements extérieurs. Elle permet de contrôler en ligne l'éclairage d'une ville grâce à des outils de contrôle dynamiques, intelligents et flexibles. Avec CityTouch, la lumière des villes ne sera diffusée que là où elle est nécessaire et quand elle est nécessaire, augmentant considérablement le rendement et réduisant, du même coup, le gaspillage. Combiné à un éclairage LED, le système garantit jusqu'à 70% d'économies en énergie et frais d'entretien.

Plusieurs importants opérateurs d'éclairage européens utilisent déjà ces systèmes d'éclairage intelligents, notamment à Prague, Rotterdam et Londres. Dans cette dernière, par exemple, le Croydon Council du Borough de Lewisham, a déjà implémenté la technologie CityTouch pour la gestion de la lumière dans le cadre d'un projet de rénovation de l'éclairage urbain. Ce plan entièrement financé par des fonds privés, et qui doit s'étendre

sur une période de 25 ans, prévoit le remplacement de plus de 42.000 points lumineux. Cette solution permet aux opérateurs d'éclairage de répondre aux besoins spécifiques de la zone en lui garantissant sécurité et flexibilité. Par rapport aux systèmes d'éclairage précédents, elle leur permet également de réaliser de sérieuses économies d'énergie et de frais d'entretien, tout en fournissant des données précises et détaillées qui garantissent à la municipalité la qualité du service d'éclairage.

Innovation LED pour l'éclairage urbain

Au salon Light+Building 2012, Philips présente **Metronomis**, sa nouvelle solution intégrant les dernières nouveautés en matière de luminaires LED urbains. Metronomis consiste en une gamme de luminaires et de mâts conçus pour apparaître comme un seul élément; un facteur important pour les architectes paysagistes et les urbanistes.

La solution Metronomis de Philips permet une personnalisation complète répondant aux besoins et aux exigences de la ville selon la période (jour ou nuit). Elle intègre une technologie de contrôle haut de gamme qui maximise le rendement et donne aux villes, urbanistes, architectes paysagistes et concepteurs d'éclairage l'opportunité de créer des effets d'éclairage uniques. Adaptée aussi bien aux environnements urbains que ruraux, elle permet de créer l'ambiance souhaitée, et renforce le sentiment de confort et de sécurité d'une communauté.

Via ses projets de co-développement et ses partenariats avec les designers, autorités municipales et sociétés d'énergie, Philips propose aussi des solutions LED entièrement personnalisées et taillées sur mesure pour les besoins locaux spécifiques.

À Stuttgart (Allemagne), par exemple, où la grande majorité de l'éclairage est produite par des luminaires suspendus par câbles, Philips s'est associé au fournisseur d'énergie local EnBW et le designer PodPod. Ensemble, ils ont conçu une solution moderne, séduisante et à haut rendement énergétique qui remplacera les éclairages à vapeur de sodium, plus gourmands en énergie et en frais d'entretien. Le résultat, **UrbanSky**, consiste en un système d'éclairage LED suspendu par câble - un des premiers du marché, entièrement personnalisé et moderne, et qui génère un éclairage uniforme, standardisé et à haut rendement énergétique.

En outre, un projet de co-développement mené à Almere (Pays-Bas) a débouché sur la création d'**UrbanStar**, la première alternative LED aux luminaires coniques qui ont dominé l'éclairage de rue du pays depuis plusieurs décennies. Pour développer cette solution écologique, Philips s'est associé au bureau d'architectes West8 et à la société de gestion des espaces publics CityTec. Le design LED réduit au maximum le gaspillage de lumière et crée une ambiance calme et agréable tout en permettant de réaliser jusqu'à 30% d'économie d'énergie par rapport aux solutions d'éclairage extérieur traditionnelles. En 2012, UrbanStar a de plus reçu le prestigieux red dot Design Award dans la catégorie Lighting et Light Design.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be