

Press Information

11 juillet 2011

Réf. : 3912

Philips annonce un partenariat avec Kvadrat Soft Cells pour donner vie à des espaces grâce à des textiles lumineux

Eindhoven (Pays-Bas) – Philips vient d'annoncer son intention de collaborer avec Kvadrat Soft Cells en vue de commercialiser un textile lumineux novateur. Ce partenariat, qui combine le leadership de Philips en éclairage d'ambiance et l'expertise de Kvadrat Soft Cells dans le contrôle de l'absorption sonore, permet désormais d'améliorer des espaces intérieurs par la lumière et la texture. Des LED adressables de Philips intégrés dans les panneaux acoustiques Kvadrat Soft Cells – il s'agit d'une première – donnent aux architectes, décorateurs d'intérieur et spécialistes de l'éclairage une grande liberté en matière d'éclairage d'un espace.

Le textile lumineux constitue une manière véritablement flexible de créer la bonne atmosphère dans un espace spécifique, quelle que soit sa fonction, grâce à la vaste gamme de textiles Kvadrat et au large spectre de couleurs des LED Philips. Les LED intégrées, couplées à la texture des panneaux, permettent une absorption du son pour un environnement de travail agréable, sans oublier une amélioration possible de l'expérience commerciale par la présentation d'un contenu visuel dynamique. Un espace peut ainsi être totalement transformé, permettant à l'identité d'une marque d'être mise brillamment en avant.

Ce partenariat rassemble le meilleur de la technologie et une véritable compréhension des besoins des gens, à la fois en termes d'éclairage et d'acoustique, permettant la création d'environnements qui attirent, motivent et inspirent.

Leon van de Pas, directeur général, Large Luminous Surfaces, a déclaré : « Philips est heureux d'annoncer ce partenariat, qui amènera la création d'ambiance à un niveau inégalé. Nous mettons tout en œuvre pour développer des solutions d'éclairage qui offrent un nombre illimité d'effets, d'ambiances et d'atmosphères aux utilisateurs. Avec Kvadrat Soft Cells, nous sommes désormais en mesure de garantir que l'ambiance lumineuse est améliorée par un contrôle acoustique.

Henrik Holm, directeur général de Kvadrat Soft Cells : « Philips est un partenaire naturel pour notre entreprise, car nous visons tous deux l'encouragement du bien-être et le développement de solutions qui ont un impact positif sur l'humeur des gens. Grâce à ce partenariat, nous avons développé des caissons bas décoratifs qui donnent véritablement vie aux espaces. Les LED Philips intégrés dans les panneaux Kvadrat Soft Cells permettent aux concepteurs d'éclairage et aux architectes de profiter d'une grande flexibilité pour la création d'une ambiance, par la conception de contenu et de formes schématiques. »

Philips comprend le rôle primordial de l'éclairage dans la création de l'ambiance désirée et a développé une vaste gamme de solutions adaptables, afin de permettre une palette changeante d'ambiances pour chaque moment. Avec les panneaux Kvadrat Soft Cells, qui peuvent être adaptés à chaque conception architecturale, les sens auditifs sont flattés grâce au textile qui atténue le bruit et adoucit les échos. Les Soft Cells durables reposent sur un cadre en aluminium breveté et novateur, avec un mécanisme de tension dissimulé qui veille à ce que le tissu demeure parfaitement tendu.

En tant que fournisseur de solutions acoustiques sur mesure pour le marché contractuel, Kvadrat Soft Cells aide à la création d'un environnement qui assure la promotion de la productivité et du bien-être sur le lieu de travail. L'expertise en matière d'absorption du son, fournie par Kvadrat Soft Cells, complète à merveille les atmosphères pouvant être obtenues à l'aide des LED Philips, afin de vraiment améliorer un espace.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 117.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter, www.philips.be et www.philips.com/luminous-textile

À propos de Kvadrat Soft Cells

Les panneaux Kvadrat Soft Cells sont des panneaux brevetés qui contrôlent l'absorption du son. Disponibles en trois versions durables, les panneaux Soft Cells combinent une conception durable avec une esthétique unique et une excellente performance fonctionnelle. Convenant comme composant de construction ou pouvant être installé par après, les panneaux Soft Cells ont été choisis comme solution acoustique préférentielle par de grandes entreprises mondiales, telles que BP, Cisco Systems, Diesel, Foster + Partners, HBOS, Hilton Hotels & Resorts et Microsoft.

Les panneaux Soft Cells illustrent l'engagement de Kvadrat : repousser les limites de la création textile. L'histoire de l'entreprise, qui se poursuit à ce jour, repose sur une collaboration avec les plus grands créateurs, le développement de textiles de grande qualité et de produits à base de textile pour les espaces publics. www.softcells.com