

Contact agence de communication:

Eef Leroy chez Luna
Tél +32 2 658 02 92
GSM +32 495 59 38 02
eef@luna.be
<http://www.luna.be>

Le robot NAO débarque chez Vanden Borre

**Vanden Borre City II reçoit le robot humanoïde NAO
les vendredi 13 et samedi 14 mars pour une expérience inédite en Belgique**

Sint-Pieters-Leeuw, le 9 mars 2015 – Les objets connectés occupent une place de plus en plus importante dans nos quotidiens. Destinés à nous simplifier la vie, ils se déclinent en une multitude d'applications. Toujours à la pointe des dernières tendances et technologies, Vanden Borre propose un grand nombre d'objets connectés, notamment pour la maison avec les ampoules Philips hue, par exemple.

C'est dans le cadre de son offre liée à la 'maison connectée' que Vanden Borre invite le robot NAO pour une expérience inédite en Belgique, les 13 et 14 mars prochains.



Qui est NAO ?

NAO est un robot humanoïde de 58 cm de haut capable d'interagir avec les personnes qui l'entourent. Il est multilingue et peut notamment s'exprimer en français, en néerlandais et en anglais. Créé par la société Aldebaran, leader mondial de la robotique humanoïde, NAO va assister les vendeurs dans la présentation des ampoules Philips hue, qu'il animera de façon ludique et interactive grâce à l'application développée par Hoomano. Une fois la démonstration terminée, NAO passera la main aux vendeurs pour davantage d'informations sur les produits. Et si aucun d'eux n'est à proximité, NAO les prévient en envoyant un message sur leur smartphone.

NAO est à l'origine conçu pour un usage à domicile. Son entrée dans le monde du 'retail' est une première en Belgique. «*Nous sommes très heureux d'être les premiers à pouvoir concrétiser de cette façon le concept d'objets connectés,*» commente Charles-Henri de Maleissye, Managing Director de Vanden Borre.

«Nous restons attentifs aux dernières technologies et veillons à proposer les tendances les plus récentes dans nos magasins. A l'échelle de la maison, les objets connectés offrent un réel 'plus' aux utilisateurs, qui peuvent par exemple régler la lumière ou le chauffage à distance. Avec la

venue de ce robot intelligent, nous démontrons d'une façon ludique la facilité d'utilisation de ces technologies.»

Les objets connectés, facilitateurs du quotidien

De la montre au podomètre, en passant par la brosse à dents, les objets connectés visent à faciliter la vie de l'utilisateur en collectant et en analysant les données résultant de leur usage. Ils peuvent avoir un réel impact positif sur la santé des personnes, par exemple en les accompagnant dans leurs activités sportives.

Ces objets offrent en outre de nouvelles solutions pour la sécurité et la surveillance du domicile, ainsi que pour la gestion de certains appareils. C'est notamment le cas des ampoules Philips hue, qu'animerà NAO à City II les 13 et 14 mars.

###

NAO vous attend au Vanden Borre à City2 le vendredi 13 mars (de 11h à 14h) et le samedi 14 mars (de 15h à 18h) pour des démonstrations interactives. Pour plus d'informations, une interview ou toute autre question, veuillez contacter Eef Leroy au +32 2 658 02 92 ou eef@luna.be

À propos de Vanden Borre

Vanden Borre est un détaillant d'appareils électroménagers et électroniques - allant du petit et gros électroménager, jusqu' à la télévision, la vidéo, la téléphonie et le multimédia. Vanden Borre compte 60 points de vente en Belgique et emploie 1200 collaborateurs dont plus de 200 s'occupant principalement du service. La société réalise un chiffre d'affaires annuel de 400 millions d'euros. Vanden Borre fait partie de Darty, un groupe européen spécialisé dans la distribution d'électroménager. Les bureaux de Vanden Borre sont situés à Sint-Pieters-Leeuw. Pour de plus amples informations: www.vandenborre.be

A propos d'Aldebaran

Fondée en 2005, Aldebaran emploie 450 personnes et est basée en France avec des bureaux en Chine, au Japon et aux Etats Unis. Aldebaran innove pour créer un nouveau monde en concevant des robots humanoïdes compagnons. En 10 ans, Aldebaran est devenu le leader mondial de la robotique humanoïde. Les robots, NAO, Romeo et Pepper, sont utilisés dans plus de 70 pays dans des domaines aussi divers que la recherche, l'éducation, la distribution, le tourisme, le divertissement ou la santé. Aldebaran est une société du groupe SoftBank qui détient 95% de son capital. Aldebaran, les noms et logos NAO, projet Romeo, Pepper et NAOqi sont des marques déposées d'Aldebaran en France et dans d'autres pays. Contact presse pour de plus amples informations: Aurore Chiquot - Tél +33 1 81 72 02 68 - achiquot@aldebaran.com - www.aldebaran.com

A propos de Hoomano

Hoomano propose des solutions en interaction avec des objets connectés afin de répondre aux problématiques business des entreprises et aux besoins de leurs clients. Ils enrichissent l'expérience utilisateur grâce à des applications sur-mesure et des comportements pour robots humanoïdes. Aujourd'hui, le robot constitue une interface engageante, entre l'homme et la technologie, qui interpelle et suscite de l'émotion. Les usages sont nombreux, par exemple : la démonstration de produits, la relation client, l'analyse de satisfaction ou encore l'amélioration de vos processus métiers. Pour en savoir plus www.hoomano.com et [@HoomanoCompany](https://twitter.com/HoomanoCompany)

À propos de Philips hue

Philips hue est la toute dernière innovation d'éclairage de Philips, qui permet de commander l'éclairage LED à la maison à l'aide d'une app hue installée sur son smartphone ou sa tablette. Philips hue permet d'harmoniser de manière digitale l'éclairage selon les préférences et souhaits personnels de l'utilisateur. Ce dernier peut ainsi créer une atmosphère propre à chaque pièce ou pour chaque occasion.

Pour de plus amples informations: <http://www2.meethue.com/fr-BE/> et http://www.lighting.philips.be/fr/lightcommunity/trends/led/meet_hue.wpd