

## Press Information

16 avril 2012

Réf. : 4027

### **Philips présente des solutions d'éclairage LED pour la création d'ambiances agréables dans le secteur Horeca**

**Francfort (Allemagne)** - Philips présente sa gamme exclusive de solutions LED au salon Light+Building 2012, une gamme dont la qualité lumineuse et l'élégance transcendent les atmosphères des hôtels et autres structures d'accueil, des environnements dans lesquels confort et plaisir des hôtes sont deux notions cruciales.

Les solutions LED de Philips permettent de créer une large palette d'ambiances et de caractères dans les hôtels, bars et restaurants. En effet, l'éclairage suit le rythme de la lumière matin, midi et soir, puisque toutes les activités telles que le petit déjeuner, le lunch et le dîner exigent des ambiances lumineuses différentes selon le moment de la journée.

Les technologies LED, très peu gourmandes en énergie et d'un entretien facile, stimulent l'efficacité opérationnelle du secteur, un élément clé dans une industrie dont les espaces sont éclairés en permanence. L'éclairage représente environ 18% de la facture énergétique d'un hôtel, et 70% de l'éclairage installé se révèle inefficace. Dès lors, il apparaît clairement que la marge d'économie d'énergie dans ce secteur est très importante.

#### **Solutions d'atténuation de lumière pour la création d'ambiance**

Pour les environnements qui requièrent la bonne ambiance au bon moment, Philips a créé **DimTone**, une solution unique et passionnante d'atténuation d'ampoules LED. Idéal pour les hôtels, bars et restaurants, DimTone permet de réduire la température de la couleur en atténuant la lumière et de créer ainsi une chaude ambiance de "coucher de soleil" sur un ton naturel, confortable et accueillant. Plus efficace et économe, cette technologie d'atténuation de la lumière est la solution parfaite pour les zones éclairées de nuit comme de jour. En outre, elle facilite la transition vers un éclairage LED plus écoénergétique sans sacrifier ni le confort visuel, ni le sentiment de bien-être des hôtes; autrement dit la solution parfaite pour le secteur de l'hôtellerie. Jadis disponible pour les spots, Philips présente aujourd'hui la solution DimTone pour ampoules lors du salon Light+Building 2012.

Philips exposera aussi son ampoule **MASTER LEDbulb 17-75 W**, qui offre une lueur à luminosité variable permettant la création d'une atmosphère chaude et accueillante. La solution est donc idéale pour les applications d'éclairage générales du secteur hôtelier, plus particulièrement dans les zones publiques constamment éclairées, comme les lobbies, couloirs et cages d'escalier. Son design unique diffuse une lumière chaude dans toutes les directions et remplace ainsi avantageusement les lampes à incandescence de 75 W.

Dans le secteur hôtelier, l'esthétique du design est une notion essentielle, certainement dans les installations ouvertes qui exposent les sources d'éclairage. La qualité de la lumière et l'élégance de la lampe sont donc capitales. C'est pourquoi le **MASTER LEDbulb Designer** de Philips est livré avec des abat-jour personnalisables selon l'environnement et le cachet du restaurant, de l'hôtel ou du bar. Le MASTER LEDbulb Designer diffuse une lumière d'une qualité irréprochable, et ses fonctions d'atténuation permettent de créer les

ambiances idéales tout en réduisant considérablement la facture d'énergie et d'entretien pendant toute sa longue durée de vie.

### **Transformer les intérieurs par un jeu de lumières et de textures**

Philips présente son nouveau textile lumineux, une technologie innovante qui donne aux architectes, décorateurs d'intérieur et spécialistes de l'éclairage une plus grande liberté dans la création de l'ambiance parfaite. Par la combinaison du tissu et de la lumière, le **Luminous Textile** de Philips permet notamment l'affichage dynamique de contenu visuel. Grâce à la lumière, aux visuels et aux couleurs, il est aujourd'hui possible de transfigurer complètement les espaces des hôtels, magasins et restaurants.

Chaque panneau est constitué de modules LED multicolores, couverts d'un tissu produit par la société de design textile Kvadrat. Les architectes et designers disposent dès lors d'une large gamme de tissus, formats et tailles de panneaux lumineux et peuvent choisir les visuels qu'ils souhaitent faire apparaître.

### **Services énergétiques pour une transition plus fluide vers la technologie LED**

Grâce à sa série de solutions LED écoénergétiques pour l'industrie hôtelière, Philips offre aux gestionnaires une technologie qui répond à leurs besoins individuels et leur permet de gérer leur empreinte énergétique. Le service Energy Audit de Philips calcule le bénéfice d'un nouvel éclairage LED pour les bâtiments existants. Les gestionnaires peuvent donc chiffrer l'économie potentielle que représente le passage à la technologie LED ainsi que la durée d'amortissement totale. Après évaluation, Philips élabore une solution d'éclairage complète et approprié pour un bâtiment particulier en y intégrant les meilleures lampes, les luminaires les plus séduisants, des outils de commande et des programmes intelligents.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 070 700 036

### **À propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)*