

## Press Information

Février 2012

Réf. : 3988

### **Malines déploie son plan d'éclairage et installe 750 nouvelles armatures LED Philips dans les rues résidentielles du centre-ville**

**Malines (Belgique)** – À partir de mars, toutes les rues résidentielles du centre de la ville de Malines recevront systématiquement un nouvel éclairage public. Un total de 750 nouvelles armatures Philips intégrant la technologie LED vont ainsi être installées dans 91 rues. "La mise en œuvre du plan d'éclairage est une nouvelle étape majeure du processus d'embellissement du centre-ville", explique le bourgmestre Bart Somers.

En 2010, la commune a décidé la mise au point d'un nouveau plan d'éclairage afin de mettre en œuvre un nouvel éclairage public écoénergétique et moderne.

Ce projet est inédit. En effet, la ville de Malines est la première à utiliser la technologie LED pour l'ensemble de l'éclairage public du centre-ville. Greet Geypen, échevin des travaux publics, considère la technologie LED comme un investissement durable : "Tous les composants électriques du dispositif d'éclairage sont garantis pendant 60.000 heures de fonctionnement ou 15 ans. Grâce à la technologie LED, ces systèmes écoénergétiques compacts enregistrent un bon rendement des couleurs. Une fois les premières rues équipées, nous évaluerons l'intensité lumineuse et l'adapterons, si nécessaire. Les armatures sont fournies dans la couleur du mobilier urbain."

« Cet éclairage est unique à plus d'un titre. Pour répondre aux besoins de la ville de Malines, Philips a développé des luminaires au design unique. Nos équipes de designers ont en effet travaillé à la création d'une solution unique, développée sur mesure et s'adaptant aux exigences techniques les plus strictes. Lors de l'installation, Eandis a veillé au respect de ces exigences. » confie Geert Verachtert, CEO Philips BeLux.

#### **Éclairage intelligent**

"Ce système présente également l'avantage de pouvoir intégrer des applications d'éclairage public intelligent, explique Bart Somers. À terme, nous souhaitons déployer tout l'éventail d'applications intelligentes, telles que la détection de mouvement. Ces systèmes renforceront le sentiment de sécurité et auront également un effet dissuasif : avec cette application, l'intensité lumineuse augmente en cas de détection de mouvement."

De plus, grâce à la plateforme exclusive et évolutive Philips LEDgine dont les luminaires sont équipés, la ville est parée pour le futur. En effet, le système installé permet de suivre le rythme des améliorations progressives des modules LED. À mesure que la technologie LED évolue, cette initiative témoigne de l'engagement de



Philips à garantir que les modules LED de tous les luminaires d'une municipalité soient mis à niveau au moment opportun, ce qui permettrait de générer une nouvelle baisse de la consommation d'énergie et des émissions de CO<sub>2</sub>, de l'ordre de 45%.

Le choix d'une armature distincte pour les rues résidentielles, le centre-ville et la zone commerçante piétonne permet aussi de différencier les diverses fonctions dans la ville. "Je pense que le choix d'un système d'éclairage public esthétique et tourné vers l'avenir est aussi important que le réaménagement des rues. Nous mettons ainsi en place un éclairage uniforme dans toutes les rues résidentielles, qui va avoir un impact important sur la qualité de vie de nos habitants. Ce sont ces nouveautés qui rendent les Malinois à nouveau fiers de leur quartier et de leur ville ; et ils le font savoir", affirme Greet Geypen.

**Pour plus d'informations :**

Ninah Van Aelst | Attachée de presse  
Ville de Malines | Service Marketing & Communication  
Grote Markt 21, 2800 Mechelen, Belgique  
Tél. : 015 29 75 68 | Fax : 015 29 75 62  
E-mail : [ninah.vanaelst@mechelen.be](mailto:ninah.vanaelst@mechelen.be)  
[www.mechelen.be](http://www.mechelen.be)

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

**À propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)*