

Press Information

17 janvier 2012

Réf. : 3984

Nouvelles lampes Philips pour moto: mieux voir et être vu sur la route

Bruxelles (Belgique) – Philips vient de lancer quatre nouvelles solutions de lampes pour moto qui émettent une lumière très forte sur la route, améliorant ainsi la vision nocturne du pilote et garantissant que les autres usagers de la route voient eux aussi mieux le pilote. Les modèles "Philips Vision Moto", "Philips CityVision Moto", "Philips X-tremeVision Moto" et "Philips BlueVision Moto" ont été conçus pour augmenter la sécurité routière et offrir une durabilité accrue ; ils se distinguent en outre par leur élégance.

La sécurité sur la route commence par un éclairage approprié

Pour les motocyclistes et les conducteurs de scooter, la sécurité dépend d'une combinaison de facteurs : freins, qualité des pneus et vêtements de protection. Tout commence toutefois par un éclairage efficace. Ces nouvelles solutions novatrices améliorent nettement la visibilité du conducteur et des autres usagers de la route en milieu urbain.

Les quatre lampes hautes performances comportent un filament optimisé. Fabriquées en verre au quartz de qualité supérieure pour une résistance maximale aux UV, elles comportent un support ultrarésistant qui peut supporter les fortes vibrations (jusqu'à 15 G) dues par exemple aux nids de poule. La pression et la composition adaptées du gaz de la lampe garantissent une durabilité maximale, ce qui évite d'avoir à les remplacer trop souvent.

Philips Vision Moto : une lumière abordable, mais pas au détriment de la qualité

Philips Vision Moto, qui offre un rendement lumineux jusqu'à 30% supérieur par rapport à une lampe standard, convient pour tous les motocyclistes et les conducteurs de scooter qui recherchent une qualité supérieure à un prix raisonnable.



Philips CityVision Moto : meilleure visibilité et différenciation dans le trafic urbain

Grâce à la réflexion orange du phare et à un rendement lumineux jusqu'à 40% plus élevé, la Philips CityVision Moto accroît la visibilité pour les autres usagers de la route en milieu urbain.



Philips X-tremeVision Moto: rendement maximal pour une vision maximale

De nuit, la Philips X-tremeVision Moto projette jusqu'à 100% plus de lumière sur la route qu'une lampe standard. La lampe offre ainsi un avantage considérable pour la sécurité sur les routes de campagne mal éclairées, et en particulier les allées sombres.



Philips BlueVision Moto : un design individuel et une touche distinctive

L'élégante Philips BlueVision Moto allie un éclairage au look xénon et une résistance maximale aux vibrations. La signalisation routière, les petits obstacles et les endroits dangereux sont vus plus aisément de nuit grâce à sa puissante lumière bleue. Bonus appréciable, le verre au quartz anti-UV de la pointe est pourvu d'un revêtement bleu qui donne à l'ampoule un design distinctif et garantit un effet visuel des plus réussis, tout en produisant une lumière blanche sur la route.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

Pièce jointe : prix des produits

Philips Vision Moto

Type H4 (7,95 euros) et type H7 (11,95 euros)

Philips CityVision Moto

Type H4 (14,90 euros) et type H7 (18,90 euros), ainsi que pack de deux (H4 : 28,90 euros et H7 : 36,90 euros)

Philips X-tremeVision Moto

Type H4 (18,90 euros) et type H7 (22,90 euros), ainsi que pack de deux (H4 : 36,90 euros et H7 : 44,90 euros)

Philips BlueVision Moto

Type H4 (18,90 euros) et type H7 (22,90 euros), ainsi que pack de deux (H4 : 36,90 euros et H7 : 44,90 euros)