

Press Information

24 février 2014

Réf. :4262

Philips et Ericsson s'unissent pour illuminer les villes et fournir une connectivité mobile à large bande par le biais d'un éclairage public intelligent

- La population urbaine mondiale augmente à raison de 7.500 personnes par heure, et d'après les prévisions, le trafic de données mobiles devrait décupler d'ici 2019, ce qui accroît le besoin d'un éclairage durable, d'une capacité et d'une couverture mobile améliorées dans les villes.
- Le nouveau modèle d'éclairage urbain connecté résout à lui seul deux problèmes : grâce à cette solution, les municipalités peuvent acquérir, de manière innovante, un éclairage LED écoénergétique de nouvelle génération et respecter ainsi les objectifs en matière de durabilité, et les opérateurs de réseau peuvent quant à eux garantir une meilleure couverture (large bande et applis) sur toute la ville.
- Appelée « Zero Site » par Ericsson, cette solution d'éclairage connecté intègre des équipements de télécommunication dans les poteaux d'éclairage, ce qui permet aux opérateurs de téléphonie mobile d'améliorer les performances de leur réseau tout en réduisant les parasites urbains.
- Les citoyens bénéficieront d'une couverture mobile améliorée pour la communication de données, mais aussi d'une sécurité accrue, grâce à des rues bien éclairées.

Mobile World Congress, Barcelone (Espagne) - Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), le leader mondial de l'éclairage, et Ericsson (NASDAQ : ERIC) se sont associés pour lancer un nouveau modèle d'éclairage urbain LED connecté. Ce partenariat résout d'emblée deux problèmes majeurs auxquels les villes sont actuellement confrontées : de meilleures performances de réseau dans les zones urbaines denses et un éclairage public de qualité et écoénergétique.

Philips et Ericsson combinent les avantages de la connectivité mobile et de l'éclairage LED dans un modèle « lighting-as-a-service » pour les villes, permettant aux autorités de fournir aux fournisseurs d'accès, de l'espace dans ces poteaux d'éclairage connectés, afin d'étendre l'infrastructure mobile.

Philips proposera désormais aux villes un éclairage public LED pouvant comporter des équipements de télécommunication mobile d'Ericsson. Les opérateurs de téléphonie mobile qui travaillent avec Ericsson pour leur infrastructure mobile pourront louer de l'espace dans ces poteaux d'éclairage. De la sorte, les opérateurs de téléphonie mobile pourront améliorer leur couverture et leur capacité pour les citoyens, fournissant par conséquent un service de meilleure qualité. Ce modèle permet en outre un délai d'amortissement plus court des infrastructures urbaines, grâce à une diminution des coûts initiaux d'installation et de gestion, pour une pression moindre sur les budgets des villes.

L'éclairage urbain LED de Philips peut permettre des économies énergétiques de 50 à 70%, voire 80% dans le cas d'un couplage à des systèmes de gestion intelligentes, comme cela a été validé par une étude menée par The Climate Group dans les 12 plus grandes villes du monde. Cette étude a également démontré que les citoyens préfèrent la lumière blanche des LED au halo orangé des systèmes traditionnels au sodium haut pression, en raison d'un sentiment de sécurité accru et d'une meilleure visibilité.

Hans Vestberg, président et CEO d'Ericsson : « Il s'agit d'une solution exceptionnelle, combinant l'ICT et des partenariats afin de relever les défis d'une urbanisation galopante. La population urbaine mondiale augmente à raison de 7.500 personnes par heure, mais notre Terre n'est pas extensible. Une recherche de notre ConsumerLab montre que la connectivité internet est l'un des cinq facteurs de satisfaction primordiaux de la vie en ville. Cette solution Zero Site, c'est le genre d'innovation qui offre aux gens une manière de réussir dans la société de l'information. »

Frans van Houten, président et CEO de Philips : « Ce nouveau modèle d'éclairage urbain LED connecté est un autre exemple de faire vivre l'internet des objets, qui démontre en outre les capacités de l'éclairage outre l'apport de lumière. Nous offrons l'éclairage comme un service à l'échelle des besoins d'une ville, permettant aux responsables d'offrir aux citoyens un environnement urbain plus connecté, plus sûr et plus écoénergétique, tout en préservant les ressources et les budgets existants, afin d'améliorer l'habitabilité de leur ville. »

Pour répondre aux demandes de couverture et de capacité, les opérateurs mobiles doivent améliorer, densifier et ajouter de nombreux sites cellulaires dans des zones denses. Le nouveau poteau d'éclairage connecté, conçu pour abriter les produits cellulaires compacts de dernière génération d'Ericsson, offre aux opérateurs de nouvelles possibilités pour trouver le site idéal. Cela aidera également au déploiement de la technologie mobile à large bande au-delà des sites traditionnels, un catalyseur essentiel pour des réseaux hétérogènes évolutifs.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Elke Moereels

PR Manager Lighting & Healthcare a.i.

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : elke.moereels@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.

À propos d'Ericsson :

Ericsson est fournisseur de technologies et de services de télécommunication d'envergure mondiale. Nous donnons vie à la société de l'information grâce à des solutions en temps réel efficaces qui nous permettent à tous d'étudier, de travailler et de vivre plus librement, dans des sociétés durables du monde entier.

Notre offre comporte des services, des logiciels et des infrastructures ICT (Information and Communications Technology) pour les opérateurs de télécommunication et d'autres industries. À l'heure actuelle, 40% du trafic mobile mondial passe par des réseaux Ericsson, et nous assurons l'entretien de réseaux de clients à raison de plus de 2,5 milliards d'abonnements.

Ericsson emploie plus de 110.000 personnes dans plus de 180 pays. Le siège d'Ericsson, une entreprise fondée en 1876, se trouve à Stockholm, en Suède. En 2012, les ventes nettes de l'entreprise s'élevaient à 227,8 milliards de couronnes suédoises (33,8 milliards de dollars). Ericsson est coté au NASDAQ OMX de Stockholm et au NASDAQ de New York.

www.ericsson.com

www.ericsson.com/news

www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/ericsson

www.youtube.com/ericsson