

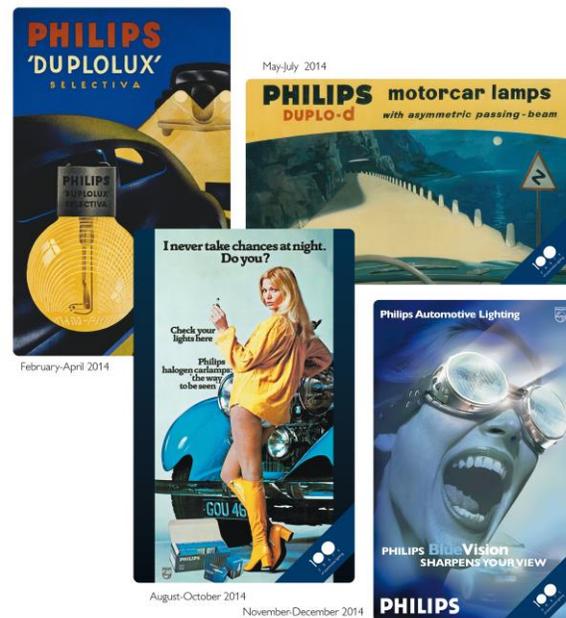
Press Information

30 avril 2014
Réf. :4284

Philips célèbre ses 100 ans en l'éclairage automobile avec une campagne "Lighting up Passion"

*Les 100 dernières années, Philips a été une force motrice de développement et d'innovation dans l'industrie automobile.
50% des voitures européennes sont dotées d'un éclairage automobile de Philips.
Philips s'efforçait des normes de sécurité dans l'industrie de l'éclairage automobile, sauver des vies sur les routes du monde.*

Bruxelles (Belgique) – Philips, leader mondial du marché de l'éclairage, célèbre ses 100 ans d'activité en éclairage automobile. Pour fêter cette occasion, Philips lance la campagne "Lighting up Passion". Philips a conçu spécialement à l'attention du collectionneur cinq publicités historiques des années 1930, 1950, 1970 et 1990 exécutées sur une plaque métallique – d'authentiques pièces de collection. Au cours de l'année, à l'achat d'un lot de la campagne 'Lighting up Passion', une publicité sera offerte. Il y a quatre plaques à collectionner. Tous ceux qui auront collectionné les quatre plaques pourront s'inscrire en ligne à la fin de l'année afin de recevoir gratuitement une cinquième plaque-surprise.



Innovation

Philips a lancé le mouvement en 1914 avec le phare "demi watt". Ensuite, en 1924 Philips a proposé la première lampe automobile à double filament, permettant de disposer de feux de croisement et de longue portée à partir d'une seule lampe. Désormais, ce système est considéré comme une caractéristique de sécurité importante. Trois générations plus tard, Philips continue d'innover, par exemple avec la mise au point des lampes Xenon en 2007. Ces lampes produisent 200% de lumière en plus par rapport aux phares halogènes conventionnels, ce qui augmente les distances de freinage de 30 à 50 mètres.

Les phares de voiture constituent assurément une caractéristique de sécurité majeure de tout véhicule, mais ils peuvent également représenter un élément de style qui offre un atout majeur aux concepteurs de voitures. En 2013, un consortium dirigé par Philips

Automotive et d'autres partenaires a annoncé le lancement du projet de recherche "OLED 3D". La technologie de Philips Automotive qui en a résulté se composait d'OLED 3D intégrés aux feux arrière de l'Audi TT (le coupé sport d'Audi), une réalisation technologique considérable. Le design final montre la multitude de possibilités qu'offrent les OLED aux concepteurs, qui disposent de sources lumineuses ultraminces sur une grande surface, susceptibles d'être incorporées dans n'importe quel design automobile.

Fin

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting/Healthcare
Tél.: +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 00800 7445 4775

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays- Bas, emploie quelque 112.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.