

Press Information

11 avril 2014

Réf. : 4277

Ce n'est pas une armature, ce n'est pas une lampe... C'est le panneau lumineux de Philips couvrant tout le plafond

Le plafond lumineux Philips OneSpace prédit par Isaac Asimov il y a 50 ans

Bruxelles, Belgique – Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), leader mondial de l'éclairage, va présenter un panneau lumineux novateur pouvant couvrir tout un plafond d'une lumière blanche homogène.

Ce plafond lumineux OneSpace de Philips, l'auteur et professeur américain de biochimie Isaac Asimov l'avait prédit dans un article sur les technologies du futur publié dans le New York Times en 1964 : "En 2014, les panneaux électroluminescents seront répandus, les plafonds et les murs émettront un halo..."

Le plafond lumineux Philips OneSpace combine des LED et une toile pour créer une surface lumineuse blanche qui masque complètement la source lumineuse. Résultat : un plafond lisse et dégagé, qui diffuse une lumière homogène et non éblouissante.

"Cette innovation redéfinit notre manière d'utiliser l'éclairage en architecture et en design. L'éclairage fait désormais partie intégrante de l'architecture : il ne s'agit plus d'un complément dans une pièce, explique Antoon Martens, chez Philips Lighting. Le plafond est rarement considéré comme un élément de design. Et pourtant, grâce à ce panneau lumineux ultra-mince minimaliste, nous en avons fait une pièce maîtresse du design."

Aucun plafond supplémentaire n'est nécessaire : le plafond lumineux Philips OneSpace fait à la fois office de plafond et d'éclairage. Des LED disposées étroitement en réseau sont combinées à une toile pour créer un panneau qui absorbe le son et diffuse une lumière homogène caractéristique de grande qualité. Le plafond est aussi conforme à toutes les réglementations en matière de construction et de sécurité.

Pour décrire le plafond lumineux Philips OneSpace, les architectes qui ont participé aux ateliers de validation ont évoqué les termes "apaisant", "sérénité" et "aérien". Le plafond diffuse une lumière blanche rappelant la lumière naturelle. Sa lumière peut être tamisée, il peut servir d'éclairage de sécurité et être connecté aux systèmes de gestion de l'immeuble ; en centralisant son activation, on accroît l'efficacité énergétique.

Le format du plafond lumineux Philips OneSpace est personnalisable (jusqu'à 10x3 mètres), offrant ainsi une grande liberté de design. Ce plafond est idéal pour les showrooms, les flagship stores et les espaces publics tels que les aéroports, les hôtels et les salles de conférence, lorsqu'on souhaite mettre en place un espace attrayant et paisible tout en bénéficiant d'un éclairage fonctionnel.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Elke Moereels

PR Manager Lighting & Healthcare a.i.

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : elke.moereels@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.