

Press Information

29 avril 2014

Réf. : 4280

Idées cadeaux pour fêter le plus adorable des papas

Bruxelles, Belgique - La fête des Pères tombe le 15 juin prochain, l'occasion rêvée de surprendre le meilleur papa du monde avec un cadeau original. Pas encore d'idées ? Philips est de bon conseil quand il s'agit de trouver le cadeau de fêtes des Pères idéal.



ColorVision, des phares hauts en couleur

Votre papa est passionné d'automobile? Dans ce cas, offrez-lui ColorVision, la première ampoule de phare qui ajoute une touche de couleur aux réflecteurs, tout en augmentant la visibilité de 60 %. Votre papa pourra personnaliser sa voiture en un tournemain avec des phares bleus, verts, jaunes ou mauves.

Prix de vente recommandé du modèle ColorVision H4: 39,99 €

Prix de vente recommandé du modèle ColorVision H7: 49,95 €

Hue offre plus à Papa !

Pour les papas 'gadget', Philips présente désormais LivingColors Bloom et LightStrips Friends of hue. Ils pourront activer LivingColors Bloom Friends of hue à distance pour baigner automatiquement la maison dans une belle lumière dès leur retour. Idéal pour entamer la soirée en toute décontraction! Long de deux mètres, le LightStrips Friends of hue permet à Papa de configurer l'éclairage de la maison et de laisser libre cours à son imagination. Il pourra installer le LightStrips Friends of hue le long de la bibliothèque pour créer de l'ambiance ou sous le téléviseur, pour parfaire l'expérience télévisuelle. Les nouveaux Friends of hue révolutionnent l'éclairage en l'équipant de Philips hue, le système d'éclairage LED domestique intelligent compatible avec Internet.



Prix de vente recommandé de LivingColors Bloom Friends of hue : 79,95 €

Prix de vente recommandé de LightStrips Friends of hue : 89,95 €

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting/Healthcare

Tél.: +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 00800 7445 4775

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays- Bas, emploie quelque 112.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.