

Press Information

20 mai, 2014
Réf.: 4297

Éclairez votre intérieur tout en élégance grâce à Philips myLiving

Nouvelle collection empreinte d'élégance inspirée par le design LED pour votre intérieur

Bruxellese (Belgique) – Philips dévoile la nouvelle collection **myLiving**, alliant modèles discrets et pièces maîtresses. Composée d'élégants concepts abordables, cette gamme de lampes diffuse un éclairage de qualité que vous allez adorer. Combinez des lustres et des lampes de table aux designs variés, du contemporain à l'expressif. Chaque modèle intègre des LED et diffuse une lumière chaude. Quelles que soient vos préférences, les matériaux à motifs, les tons délicats et le design organique donnent vie à votre maison et la baignent de lumière.



Tendance

La nouvelle gamme se décline en dix concepts, chacun avec son caractère et son aura. Des tons pastel contemporains de la *Fado* à la finition en verre au dégradé vif de la *Vienne*, **myLiving** révèle des couleurs ocrées discrètes, des courbes artistiques et des finitions tendance. L'ensemble est ponctué de convivialité.

Artistique et abordable

myLiving met en œuvre des matériaux durables de manière novatrice pour vous offrir des lampes design abordables, alliant puissance lumineuse élevée et look haut de gamme. Du verre satiné de la *Skien* à la silicone à motifs de la *Conbrio*, la variété du design ne fait aucun doute. Avec sa texture pastel mate, la finition en métal en couches de la *Var* est une véritable ode au style contemporain/chic, tandis que les courbes du verre de la *Canto* traduisent une élégance lumineuse plus discrète.

Diffusion de lumière

Les divers modèles intègrent l'excellente technologie LED de Philips, gage d'une atmosphère chaude mettant en valeur votre intérieur et diffusant un éclairage intéressant. Le motif original en nid d'abeille en silicone de la *Conbrio* génère un rayonnement naturel et offre une expérience exclusive de l'éclairage. Ce modèle est idéal pour accentuer la beauté d'une zone particulière. Arborant un design acrylique haut en couleur et un motif ligné, la *Tenuto* diffuse une lumière douce et homogène, générant une ambiance accueillante dans une salle à manger.

Tendance: La tendance à une approche plus simple et naturelle du design intérieur a donné naissance à des combinaisons rafraîchissantes de tons pastel et de formes organiques. L'accent est mis sur la discrétion, mais avec une touche d'élégance.

Conseil: Utilisez le lustre *Canto* comme pièce maîtresse expressive et attrayante dans votre intérieur. Le verre de qualité supérieure diffuse une lumière douce, tandis que les courbes subtiles apportent élégance et attrait. Le luminaire idéal pour votre séjour.

*La gamme **myLiving** est disponible à partir du Juin 1, 2014 chez Light Gallery.*

Principales caractéristiques de la gamme myLiving:

- Tons pastel, formes organiques et courbes
- Matériaux de qualité supérieure, dont de la silicone, du métal et du verre
- Lumière blanc chaud
- Optique spéciale pour une diffusion optimale de la lumière : La lumière éclaire ce qu'il faut
- Puissance lumineuse élevée (430 lumens) à un prix abordable (à partir de 39,00 €)
- LED haut rendement intégrées aux modèles
- Pas de remplacement nécessaire : Lampes durables

Collection myLiving:

Gamme Expressive

Tenuto (39,00 €)



Italo (55,00 €)



Gamme Contemporary

Largo (39,00 €)



Vienne (39,00 € - 49,00 €)



Skien (49,00 €)



Bolton (39,00 €)



Canto (55,00 €)



Var (59,00 €)



Conbrio (35,00 € - 59,00 €)



Fado (49,00 €)



Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting/Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sabrina.heymans@philips.com

Philips Customer Care Center
Tél. : 00800 7445 4775

A propos de Royal Philips:

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.