

## Press Information

29 avril 2014

Réf. :

### **L'éclairage Philips investit les stades de football brésiliens en prévision de la Coupe du monde**

- Plus de 3 milliards de téléspectateurs dans le monde vont bénéficier de l'éclairage avancé de terrains sportifs de Philips
- 9 des 12 stades utilisés pour le tournoi emploieront l'éclairage Philips
- L'éclairage de terrains sportifs est optimisé pour la HD, la 3D et la rediffusion de ralents impeccables
- L'éclairage de terrains sportifs imite la lumière du jour afin de maximiser les performances des joueurs et des officiels.
- L'éclairage LED haut en couleur et dynamique transforme les stades en emblèmes urbains

**São Paulo (Brésil) –** Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA), leader mondial de l'éclairage, vient d'annoncer qu'elle éclairera 9 des 12 stades utilisés pour accueillir la Coupe du monde de football au Brésil. Les solutions d'éclairage avancé de Philips feront sensation et susciteront davantage de passion auprès du public. Les façades de cinq stades seront éclairées de manière à mettre en majesté l'architecture de ces superbes monuments. Quant à l'éclairage de terrains sportifs, présent dans cinq des douze stades, il garantira aux téléspectateurs une diffusion de chaque instant, de la moindre émotion et du moindre détail des rencontres. L'éclairage des terrains sportifs s'invitera dans les stades Fonte Nova (Salvador), Castelão (Fortaleza), Arena Pantanal (Cuiaba), Arena da Baixada (Curitiba) et Arena das Dunas (Natal) tandis que l'éclairage de façade investira les stades Maracanã (Rio de Janeiro, le plus grand d'Amérique du Sud), ainsi que Arena Pantanal (Cuiaba), Beira Rio (Porto Alegre), Fonte Nova (Salvador) et Arena da Baixada (Curitiba).

Philips, leader de l'éclairage sportif avancé, fournira l'éclairage de terrains sportifs Philips ArenaVison. Ce dernier, optimisé pour la TVHD, la 3D et la rediffusion de ralents impeccables, veillera à ce que les téléspectateurs ne perdent pas une miette de l'évènement. En de nombreux lieux, Philips éclairera les zones entourant les stades : façade du stade, espaces de conférence, magasins, salles de réception, vestiaires et tunnel d'accès des joueurs.

"En qualité de leader mondial de l'éclairage, Philips est consciente que l'éclairage joue un rôle crucial dans la diffusion télévisée en HD des matchs de football ou d'autres évènements sportifs du monde entier, affirme Flávio Guimarães, directeur commercial de Philips Lighting Brazil. Philips éclaire des évènements sportifs majeurs depuis plus de 60 ans, ce qui fait de nous un expert mondial dans ce domaine. Au Brésil, nous utiliserons les toutes dernières innovations en matière d'éclairage pour rendre l'évènement encore plus agréable pour les supporters installés dans les tribunes, mais également pour les milliards de téléspectateurs ravis devant leur petit écran."

### **L'éclairage LED s'invite dans le Maracanã, le stade emblématique brésilien**

Les stades ne servent pas qu'à accueillir des matchs de football. Ils font également office de carte de visite pour les villes et pays organisateurs d'évènements sportifs majeurs. Un stade

grandiose suscite le soutien, attire les touristes et souligne la position d'une ville sur la scène internationale. Philips a installé l'éclairage de façade au sein du stade Maracanã, le plus célèbre stade de football du Brésil, implanté à Rio de Janeiro et fort d'une capacité de 78.000 places. L'entreprise a ainsi concrétisé la vision de l'un des Lighting Designers les plus importants du Brésil, M. Antônio Carlos Mingrone. L'éclairage LED haut en couleur et dynamique peut transformer des stades en édifices emblématiques. Les stades peuvent être éclairés aux couleurs des deux équipes. L'éclairage peut clignoter lorsqu'un but est marqué, voire changer de couleur selon l'ambiance intérieure. Les possibilités de création d'ambiance sportive et d'amélioration de l'expérience générale dans les stades sont illimitées. Ces technologies peuvent également être utilisées pour des événements non sportifs tels que des concerts pop.

L'éclairage LED de Philips projettera sur le toit du stade Maracanã les couleurs des deux drapeaux nationaux de chacune des équipes disputant un match.

Le football n'a jamais été autant regardé en TVHD qu'à l'heure actuelle. Les chaînes de télévision imposent des exigences très strictes en matière d'éclairage. Elles sont d'autant plus importantes depuis l'avènement de la TVHD, de la 3D et de la rediffusion de ralenti en très haute définition. D'après les chiffres d'audience mondiale, la Coupe du monde 2010, organisée par l'Afrique du Sud, avait dépassé les 3,2 milliards de téléspectateurs. Pour l'événement sportif le plus grandiose de cette année, on table sur un nombre encore plus élevé.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting/Healthcare

Tél.: +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail: [sabrina.heymans@philips.com](mailto:sabrina.heymans@philips.com)

**A propos de Royal Philips :**

*Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 112.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.*

*Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*