

## Press Information

3 octobre 2013

Réf. : 4212

### **Philips présente de nouvelles innovations significatives à la Philips Innovation Experience 2013**

**Gand, Belgique** - Hans de Jong, CEO Philips Benelux, inaugure aujourd'hui la 'Philips Innovation Experience 2013' à Gand. « Nous voulons, par le biais de l'innovation, améliorer la vie des gens dans le monde entier. Nos innovations doivent être significatives, personnelles et pertinentes. Ce n'est possible qu'en partant d'une compréhension fondamentale des besoins des gens et de la société dans son ensemble, et ce, en collaborant avec d'autres entreprises, centres de compétences, autorités et organisations sociales tant sur le plan national qu'international », déclare Hans de Jong.

La croissance démographique mondiale, le vieillissement de la population et une augmentation des maladies chroniques, la demande accrue en énergie, en eau et en nourriture : il y a de quoi occuper plus d'un homme politique et citoyen du monde. En présentant un grand nombre d'innovations récentes et à venir, Philips montre comment contribuer réellement à de meilleurs soins de santé à prix abordable, à des villes durables où il fait bon vivre et à un mode de vie moderne et agréable, et ce en recourant aux toutes dernières technologies.

#### **Soins de santé**

En Belgique, les maladies cardiovasculaires comme l'infarctus, la valvulopathie et l'insuffisance cardiaque, constituent la première cause de mortalité, avec environ 38.000<sup>1</sup> décès par an (soit 37 % du nombre total de décès). Ainsi, l'insuffisance cardiaque est une affection chronique qui, selon les estimations, touche 200.000 Belges. 15.000 nouveaux cas sont décelés chaque année, c'est-à-dire presque 40 par jour. L'insuffisance cardiaque survient le plus fréquemment à partir de 65 ans et s'accompagne le plus souvent d'une perte de la qualité de vie chez les patients et d'un taux d'hospitalisation élevé.<sup>2</sup> En développant de nouvelles technologies d'imagerie de pointe, Philips permet d'améliorer les soins cardiaques. Des innovations récentes comme la technologie AlluraClarity et le nouveau système d'échographie EPIQ, permettent aux médecins de détecter de façon précoce les maladies cardiaques, de poser de meilleurs diagnostics et de traiter les patients de façon plus sûre tout en provoquant moins de lésions. Il est aussi possible de traiter des groupes de patients plus fragiles en leur évitant la chirurgie à cœur ouvert.

Les images échographiques jouent un rôle aussi large que crucial au sein de la cardiologie, notamment en raison des innovations de ces dix dernières années, qui en ont étendu les fonctionnalités de façon spectaculaire. À l'occasion de la Philips Innovation Experience 2013, Philips présente l'étape suivante de cette évolution :

<sup>1</sup> [http://www.gezondheid.be/index.cfm?fuseaction=art&art\\_id=3706](http://www.gezondheid.be/index.cfm?fuseaction=art&art_id=3706) , <http://hartziekte.be/bijsluiters/voeding-en-vetten/item/502-het-vlaams-parlement-en-de-aanpak-van-de-welvaartsziekten>

<sup>2</sup> <http://liguecardiologia.be/maladies/linsuffisance-cardiaque>

EPIQ. Jusqu'à présent, les médecins étaient contraints de choisir entre imagerie 3D en direct et rapidité de la procédure de diagnostic. Ce n'est désormais plus le cas grâce à la nouvelle technologie développée par Philips. En combinant qualité et rapidité des images 3D en direct, facilité d'utilisation, reproductibilité et lisibilité des images échographiques, Philips peut se targuer d'un concept unique qui jouera un rôle majeur dans l'amélioration des soins cardiologiques aux patients.

### **Une connexion permanente, où que l'on soit**

En 1999, le monde entier découvrait un nouveau concept : *'the internet of things'*. Aujourd'hui, ce concept est plus pertinent que jamais, car il s'agit de simplifier la vie tout en la rendant plus agréable grâce à la technologie de la connexion numérique. Les hommes et les objets ont de nouveaux modes de communication via les smartphones, les réseaux sociaux, les applications et les appareils intelligents. En présentant Hue, Philips a posé un nouveau jalon dans la personnalisation et la connectivité de l'éclairage. Hue est un éclairage personnel sans fil, contrôlable et programmable par le biais d'une simple application sur smartphone. Dans ce cadre, Philips lance, en collaboration avec Disney, une armature qui synchronise un éclairage coloré avec de grands classiques de Disney lus via un e-book ou un iPad, en recourant à la technologie Hue : Philips Disney StoryLight et Mickey. De cette manière, la magie de Disney devient réalité pendant la lecture d'une histoire avant de dormir.

Les appareils électroménagers deviennent aussi plus intelligents que jamais. Grâce au GranBaristo Avanti de Saeco, vos invités restent confortablement installés dans leur fauteuil pour choisir leur café via votre smartphone ou tablette, qui communique ensuite directement avec la machine à café. Le Smart Baby Monitor de Philips AVENT veille à ce que vous puissiez voir et entendre votre bébé à tout moment et où que vous soyez, par le biais de différentes connexions, dont le WiFi et la 3G, l'appareil basculant automatiquement entre différents réseaux. En outre, cet écoute-bébé peut être relié au système d'éclairage Hue, afin que vous puissiez adapter l'éclairage de la chambre de bébé à tout moment, en diffusant éventuellement une petite berceuse.

Il existe un nombre infini de possibilités pour enrichir la vie des gens en les connectant en permanence entre eux ou avec des objets. « Nous ne sommes qu'au début de cette passionnante aventure où les hommes occuperont à nouveau la place centrale, et non plus les objets », déclare le trendwatcher Herman Konings à propos de cette tendance de *'Connected Living'*.

### **Des villes où il fait bon vivre**

Comment faire pour que les villes restent vivables, sachant que la démographie ne cesse d'augmenter et que nous sommes de plus en plus nombreux à vivre en ville ? Les défis qu'entraîne cette urbanisation croissante ne sont pas négligeables : une plus grande demande en énergie, en nourriture et en eau, mais aussi en sécurité, etc. L'éclairage représente 19 % de la consommation d'électricité mondiale, dont 60 % sont utilisés pour les bâtiments publics et commerciaux dans les villes, et environ 15 % pour l'éclairage public. Le passage à des technologies d'éclairage qui permettent d'économiser l'énergie, comme le LED, fait une grande différence pour les villes dans le domaine de la consommation d'énergie, mais aussi sur le plan de la sécurité et de la convivialité des espaces publics. Grâce à un système de gestion à distance comme CityTouch, l'éclairage public urbain peut être contrôlé individuellement et adapté en fonction des besoins du moment.

L'éclairage peut également permettre, sur des surfaces limitées et en plusieurs couches, de cultiver en ville. À l'avenir, les villes pourront effectivement devenir

autosuffisantes et subvenir à leurs besoins de façon durable et responsable. Philips présente lors de l'Innovation Experience 2013 les possibilités du *Cityfarming*, reposant sur les innovations LED de Philips pour le jardinage.

La Philips Innovation Experience se déroule sur le site du Ghelamco Arena, le tout nouveau stade de football du KAA Gent. Ce stade illustre comment un éclairage LED innovant peut donner un nouveau souffle à une ville et lui procurer une nouvelle image, et ce de façon durable et avec une consommation énergétique minimale. C'est non seulement une expérience unique d'assister à un match de football dans ce stade, mais en outre, l'énergie qui s'en dégage est visible de loin grâce à la solution LED unique de Philips pour les façades extérieures. Pas moins de 500.000 petites LED permettent de projeter en temps réel et de façon dynamique des messages en lien avec ce qui se passe dans le stade.

« Les défis qui se posent dans notre société nous obligent à relever nous-mêmes de nouveaux défis. Proposer des innovations qui soient vraiment pertinentes et exercent un impact personnel, telle est l'ambition de Philips et c'est aussi vers cela que nous tendons pour l'avenir, en tant que marque », conclut Geert Verachtert, Country Leader Philips Belgique-Luxembourg.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Anneleen Van Troos  
Philips Corporate Communication  
Tél. : +32 2 525 80 39 (ne pas publier)  
E-mail : [anneleen.van.troos@philips.com](mailto:anneleen.van.troos@philips.com)

Sarah Facxin  
PR Manager Healthcare / Lighting  
Tél. : +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)  
E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Tine Nelissen  
PR Manager Consumer Lifestyle  
Tél. : +32 2 525 80 32 (niet voor publicatie)  
E-mail: [tine.nelissen@philips.com](mailto:tine.nelissen@philips.com)

**A propos de Royal Philips :**

*Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.*

*Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*