

Juillet 2013

Réf. : 4162

The logo for Gamma, consisting of the word "Gamma" in a stylized, white, blocky font on a dark blue rectangular background.

Gamma et Philips décrochent un Challenge Award grâce à un agencement de rayons novateur

Bruxelles (Belgique) – Philips Consumer Lighting et Gamma Belgique ont remporté ensemble un Golden Challenge Award dans la catégorie Category Development.

Ce prix a été octroyé pour un projet réalisé conjointement en automne 2012. La catégorie "Spots" du rayon Éclairage de toutes les filiales Gamma en Belgique a été intégralement modifiée selon un concept inédit. Ce concept repose sur l'optimisation du processus de sélection dans le commerce, de façon à faire progresser les ventes.

Gamma et Philips se sont associées pour réaliser ensemble une segmentation précise et conviviale dans le magasin. Le portefeuille de produits a été simplifié. Dans le point de vente, les concepts et les segments (stylistiques) ont été séparés visuellement afin d'assurer une navigation optimale. Le facteur essentiel consistait à laisser de la place pour l'inspiration, la communication et l'information.

Selon les deux partenaires, l'octroi du prix par un jury professionnel composé d'experts de différents domaines d'activité est la reconnaissance d'une collaboration novatrice et fructueuse.

Dirk Pauwels, General Manager chez Philips Consumer Lighting : "Une étude a montré que 70% des consommateurs qui achètent de l'éclairage prenaient la décision d'achat dans le point de vente. Toutefois, pas moins de 45% des clients ayant une intention d'achat quittent le magasin sans effectuer d'achat. Le consommateur est insuffisamment guidé, informé et inspiré. Sur la base de cette étude de marché, la politique de marque et le portefeuille de produits de notre gamme d'éclairage ont fait l'objet d'une évaluation et d'une redéfinition approfondies."



Les célèbres Challenge Awards sont une initiative de Character Company, un bureau de marketing néerlandais qui récompense de nombreuses entreprises dans différentes catégories des secteurs food et non-food. Pour plus d'informations : <http://www.challengeawards.nl/>

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 00800 7445 4775

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.