

Press Information

12 avril 2010

Réf. : 3391

PHILIPS ÉLARGIT ENCORE SON PORTEFEUILLE RÉPUTÉ DE SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE LED POUR LE GRAND PUBLIC ET LES PROFESSIONNELS

Lancement de solutions LED novatrices pour personnaliser les intérieurs et rendre la vie en ville plus agréable

Francfort (Allemagne) – Royal Philips Electronics (AEX : PHI, NYSE : PHG) souligne son leadership mondial en élargissant substantiellement son portefeuille de solutions d'éclairage à base de LED qui améliorent la vie des gens chez eux et en ville.

Light+Building, le plus grand salon au monde de l'éclairage et de l'architecture, offre à Philips une plate-forme de lancement d'additions à son portefeuille de solutions d'éclairage LED intégrales et novatrices pour applications privées et professionnelles, et notamment :

- Une lampe LED 12 watts révolutionnaire qui peut remplacer une ampoule 60 watts
- **LivingAmbiance**, une approche révolutionnaire de la création d'ambiance, qui intègre, sans fil, des luminaires et des lampes multiples en un seul système pour la maison
- Les collections **Lirio by Philips**, **Arcitone** et **Ledino** de luminaires grand public distinctifs, au design soigné, assortis aux intérieurs modernes
- De nouveaux concepts et solutions qui permettent aux municipalités de créer des villes où il fait bon vivre, grâce à l'adoption de l'éclairage urbain LED
- Des luminaires LED et des solutions de commande pour **bureaux et magasins**

"Philips comprend bien les modifications fondamentales que connaît actuellement le monde, explique Rudy Provoost, CEO de Philips Lighting et membre du comité de direction de Royal Philips Electronics. Les modes de vie changent, l'urbanisation présente de nouveaux défis aux responsables urbains, et la société en général se soucie davantage de l'environnement. Nous appliquons le potentiel fonctionnel et créatif de l'éclairage LED afin de répondre à ces tendances et de tout simplement améliorer la vie grâce à la lumière."

Ambiance intérieure et design

Philips lance un concept révolutionnaire en ambiance intérieure : **LivingAmbiance**. À l'aide d'une simple télécommande, **LivingAmbiance** permet d'adapter aisément une pièce à l'humeur ou aux circonstances. Le système intègre, sans fil, des luminaires et des lampes afin de générer le type d'éclairage ambiant désiré.

LivingAmbiance intègre également la plus récente génération de **LivingColors**, la célèbre gamme de luminaires grand public Philips qui permet de choisir des milliers de couleurs par simple pression sur un bouton. Dotés de nouvelles formes, les luminaires de la gamme LivingColors, générant une lumière blanche ou de couleur, partent de ce principe en ajoutant une lumière blanche réglable et gradable pour les activités de routine, tout en offrant davantage de possibilités pour la création d'ambiance.

À mesure que la technologie LED élargit les champs d'application de l'architecture et du design dans l'éclairage domestique, Philips va lancer une collection de luminaires domestiques à l'avant-garde du design intérieur contemporain. Trois nouvelles familles de produits (**Lirio by Philips**, **Arcitone** et **Ledino**) vont ainsi permettre aux utilisateurs de s'exprimer en appliquant la souplesse de design de l'éclairage LED à de nouveaux matériaux, formes et finitions audacieux.

Créer des villes où il fait bon vivre

L'intensification de l'urbanisation met les villes face à de nouveaux défis si elles veulent offrir davantage d'environnements urbains viables. Philips entend intensifier l'attrait des LED dans l'éclairage extérieur, de façon à aider les villes à améliorer la sécurité routière et celle des piétons, à réduire les nuisances lumineuses la nuit et à générer d'appréciables économies d'énergie.

En 2010, Philips lancera une nouvelle gamme de luminaires d'extérieur (CitySoul, CitySpirit, MileWide et StreetStar) articulés autour de **LEDGINE**, une plate-forme évolutive qui pourra être mise à niveau pour permettre aux luminaires d'extérieur de suivre le rythme des améliorations progressives des technologies LED.

Philips étudie également le potentiel de l'application des LED pour "désengorger" les rues des villes, qui sont envahies par les éléments les plus divers, dont les éclairages. Les visiteurs de Light+Building pourront assister à diverses démonstrations de concepts de nouveaux designs d'éclairage urbain, dont de nouveaux luminaires LED avancés qui rendent l'éclairage pratiquement invisible de jour, tout en générant une lumière blanche et claire de nuit.

Révolution dans les lampes LED

Les réglementations d'abandon progressif des technologies d'éclairage obsolètes et peu efficaces font augmenter la demande de sources lumineuses de rechange. Philips va dès lors lancer la première lampe de remplacement LED de haute qualité équivalente à une lampe 60 watts.

Prévue dans le commerce vers la fin de 2010, l'ampoule gradable 12 watts générera 806 lumens de lumière blanche chaude et confortable, une référence dans le secteur. Elle sera totalement conforme aux normes de performances européennes pour les lampes de remplacement.

Pour des secteurs comme l'hôtellerie, le remplacement de grandes quantités de lampes 60 watts par la solution de rechange LED de Philips pourrait générer jusqu'à 80% d'économies d'énergie par rapport aux anciennes technologies, soit une économie de plus de 20 EUR par lampe, par an, et une réduction des frais de maintenance grâce à la durée de vie de 25 000 heures.

Philips lancera cette lampe (équivalant à une lampe 60 watts) à l'échelle mondiale d'ici à la fin 2010, dans sa gamme **MASTER LEDlamps**. Dans un premier temps, elle sera disponible dans les canaux de vente professionnels.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be