

Press Information

30 août 2011

Réf. : 3919

L'hôtel Suites@FEEK créé des suites « couleur à la demande » avec le RGB High Power Miniflux d'Ilti Luce

Anvers, Belgique – L'hôtel design Suites@FEEK combine le design de Feek avec la technologie d'éclairage professionnelle Ilti Luce de Philips pour l'éclairage de ses suites.

Suites@FEEK, c'est un hôtel design en plein cœur d'Anvers, exploité par le célèbre créateur de design Frederik van Heereveld et sa famille. Suites@FEEK propose un séjour unique dans des suites exclusives. Les quatre suites sont entièrement aménagées avec des créations de Feek, la marque design de Frederik van Heereveld. Il s'agit donc à la fois d'un hôtel et d'un show-room.



L'aménagement des suites, outre la présence des créations, est sobre et simple. Suites@FEEK veut se distinguer de la concurrence et faire la différence en offrant à ses hôtes la possibilité de créer le décor de leur suite, en leur permettant d'adapter l'éclairage, à l'aide d'une simple télécommande.

Chaque suite est équipée d'une technologie qui permet aux hôtes de choisir un éclairage qui correspond à leurs désirs ou à une occasion particulière. Pour ce faire, Suites@FEEK a fait appel à la technologie d'éclairage professionnelle de Philips, en combinaison avec ses luminaires design.

« L'architecture du bâtiment était une donnée. Divers éléments Feek lui confère une sobriété particulière, sans oublier les solutions en matière d'intérieur et de confort. Cela a défini la limitation au noir et au blanc. Plutôt que d'apporter de la couleur avec du mobilier et des accessoires, nous avons opté pour la lumière. L'intérieur est entièrement noir et blanc, mais avec la commande To Be Touched de Philips, l'hôte peut choisir la couleur et l'ambiance qui lui conviennent » explique Frederik van Heereveld, créateur et gérant du Suites@FEEK.

Pour cette collaboration, Philips a utilisé les solutions d'éclairage novatrices d'Ilti Luce. Cette marque italienne est produite par une éminente entreprise européenne, qui conçoit des LED pour l'éclairage intérieur architectural. Elle a été reprise par Philips en 2009, et fait partie de l'activité « Professional Luminaires » du secteur Philips Lighting.



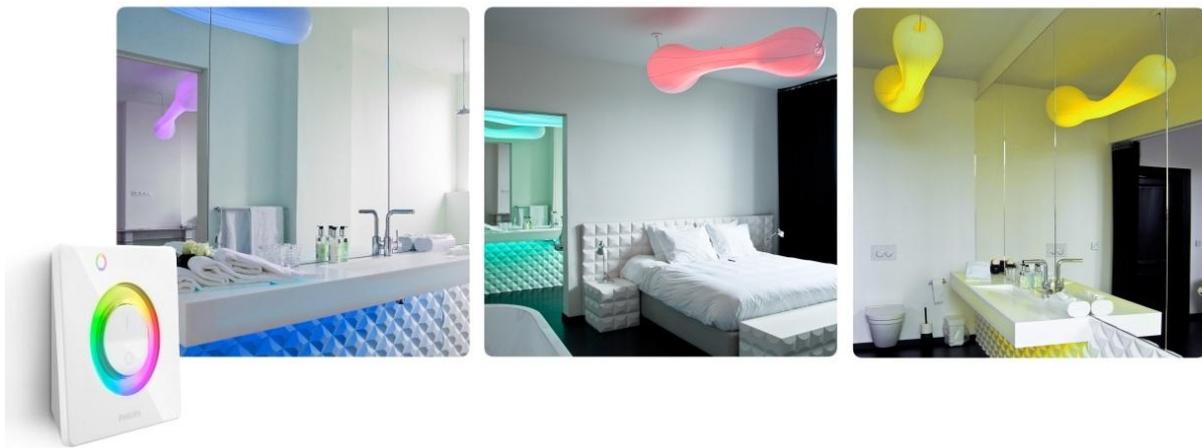
Pour la réalisation de ce projet, Philips et le créateur Frederik van Heereveld ont travaillé en étroite collaboration, afin d'aboutir à la meilleure solution, combinant à merveille design et éclairage. Frederik van Heereveld a conçu lui-même les luminaires et a demandé à Philips de trouver une technologie d'éclairage qui leur conviendrait. Philips a installé le RGB High Power Miniflux d'Ilti Luce dans ces luminaires

design. Les Miniflux sont pilotés à l'aide du système de réglage To Be Touched de Philips.

High Power Miniflux : la personnalisation de l'expérience par l'éclairage

Philips met tout en œuvre pour créer des expériences lumineuses intenses. Tout comme l'accommodation et le service sont des aspects importants de l'expérience du client, l'éclairage joue un rôle important dans la personnalisation de cette expérience. Chaque hôte est différent, et souhaite, pendant son séjour, une expérience sur mesure. Que les hôtes soient là pour affaires ou pour le plaisir, ils souhaitent personnaliser l'ambiance de leur chambre d'hôtel, et en adapter l'éclairage en fonction de leurs besoins individuels. Philips répond à cette demande avec le RGB High Power Miniflux et son système de commande To Be Touched.

Chaque suite est équipée du système To Be Touched de Philips. Une télécommande, fixée au mur, permet aux hôtes de choisir l'éclairage de leur suite. Ils peuvent ainsi adapter la couleur et l'intensité de la lumière en fonction de leurs désirs. L'interface To Be Touched permet aux hôtes de créer leur propre ambiance dans leur suite. Idéal pour les occasions spéciales !



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be