

Press Information

Philips fait équipe avec Disney pour révolutionner l'éclairage destiné aux enfants

La conjugaison de l'innovation de Philips avec les personnages de Disney apporte une nouvelle dimension aux histoires et au jeu

Bruxelles, Belgique – Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) annonce la création d'une gamme de produits d'éclairage innovants, inspirants et ludiques à destination des enfants et de leur famille, gamme conçue pour donner vie à la magie de Disney à travers l'éclairage. Conjuguer le savoir-faire de Philips en matière d'éclairage avec les personnages tant aimés de Disney, exploiter la puissance de la lumière pour faire des chambres d'enfants le royaume de l'imagination où ils liront, joueront et dormiront. C'est là la toute dernière réalisation de Philips dans sa démarche visant à transformer l'expérience d'éclairage domestique et à la rendre numérique.

Les produits seront cogriffés et vendus à travers une variété de circuits de détail complémentaires Philips et Disney. Ils seront disponibles dès septembre en Europe et aux États-Unis et un peu plus tard dans l'année en Asie.

La gamme de produits Philips Disney renferme des concepts révolutionnaires en matière d'éclairage connecté qui permettent aux enfants d'interagir avec les histoires et les personnages de Disney. Grâce à ce concept novateur, parents et enfants pourront connecter des livres électroniques à leur éclairage afin de créer de façon interactive une expérience d'éclairage magique qui rendra la lecture plus amusante et permettra à toute la famille de s'immerger complètement dans l'histoire. La gamme comprend également des lampes dont la lumière reconforte, à l'instar des veilleuses qui émettent une douce lueur, solutions également conçues pour favoriser des habitudes de sommeil chez les enfants en leur apprenant quand il est temps de se lever.

“Avec l'innovation et l'inspiration en son cœur, cette collaboration réunit la faculté incomparable de Disney à créer des personnages et des histoires qui éveillent l'imagination des enfants de tous âges avec notre suprématie en matière d'innovation en éclairage. Ensemble, nous proposerons une palette passionnante de solutions d'éclairage évoluées et interactives qui plairont à toute la famille,” a expliqué Eric Rondolat, président-directeur général de Philips Lighting. “Notre ambition est de devenir leader de la catégorie et d'être reconnu pour avoir fait entrer les expériences d'éclairage numérique et d'immersion dans la chambre des enfants.”

Simon Philips, vice-président & directeur général, Disney Consumer Products, The Walt Disney Company EMEA, ajoute : “Cette gamme de produits illustre parfaitement la façon dont les contes de Disney peuvent se prolonger dans les chambres des enfants à travers une offre de produits grand public innovante et fascinante. Nous sommes fiers de collaborer avec Philips et de contribuer à la création pour les familles d'univers positifs et apaisants pour la lecture et le coucher.”

L'inspiration est au cœur de la gamme : donner vie aux personnages de Disney à travers l'éclairage, introduire la magie de la couleur dans les chambres d'enfants et faire de la lecture d'une histoire le soir une expérience encore plus attachante. La gamme a été mise au point avec un souci de sécurité au niveau de la réalisation de chaque produit ainsi qu'au niveau des matières utilisées.

La gamme Philips Disney 2013 comprend:

- StoryLight Starter kit & StoryLight Extension kit
- SleepTime Mickey & SleepTime Minnie
- SoftPal Mickey, SoftPal Minnie, SoftPal Mike & SoftPal Sulley
- LivingColors Micro Cars, Princess, Planes & Ariel
- LivingColors Mini Mickey & Minnie
- Candle Princess & Candle Mickey & Minnie

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 00800 7445 4775

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 115.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.