

Communiqué de presse

Le 9 octobre 2014

Réf. :4329

Une touche de lumière, un soupçon d'imagination... et que la fête commence !

Avec la gamme 'Imaginative Lighting' de Philips et Disney, décorée des personnages favoris, les cadeaux de Saint Nicolas ou de Noël n'ont jamais été aussi magiques

Kontich (Belgique) – Décembre, la saison des fêtes, est un moment magique pour les plus petits. Leur imagination est stimulée comme jamais à l'approche du grand jour. Tout ce qu'ils voient, entendent et touchent les plonge dans une ambiance festive. Cette année, la lumière transformera leurs chambres en un endroit idéal pour laisser libre cours à leur imagination. Les produits Imaginative Lighting de Philips et Disney transforment les habitudes des enfants et les emmènent au pays des merveilles.

Plantez le décor de la magie des fêtes

Grâce à l'une des trois roues à images fournies avec le combiné projecteur et veilleuse de Philips et Disney, leur chambre se parera de 24 images magiques de La reine des neiges, de Spider-Man ou des princesses Disney. Idéal pour peupler leurs jeux de personnages, le projecteur se mue en une pratique lampe de chevet LED écoénergétique qui les rassure pendant la nuit. Cadeau idéal pour Saint Nicolas ou Noël, ces lampes les accompagnent partout dans la maison quand ils s'inventent des histoires.



Dors bien, la petite lampe veille sur toi

Avec la veilleuse à capteur Philips et Disney, la lampe LED automatique à détection de mouvements offre une lumière réconfortante en cas de besoin. Grâce à son capteur, elle ne s'allume que dans la pénombre. Fonctionnant sur piles, cette veilleuse est écoénergétique et polyvalente. Vos enfants pourront l'installer où bon leur semble. La veilleuse affiche notamment des images de Spider-Man, La reine des neiges et Planes.



Le décor d'une partie de cache-cache endiablée

Parfaites pour les enfants qui aiment jouer avec la lumière, les torches LED Philips et Disney sont d'une taille idéale pour les petites mains. Elles sont disponibles en version Winnie l'ourson, Spider-Man, Olaf et Jake. Antichoc, elles résisteront aux séances de jeu les plus endiablées.



Éclairage Disney classique

Installez les suspensions Mickey et Minnie de Philips et Disney dans leur chambre. Les oreilles de Mickey et Minnie éclaireront leur doux visage tout au long de l'année.



Des petits compagnons lumineux pour chasser les mauvais rêves

Les Philips et Disney SoftPals en forme de Mickey, Minnie ou Bob et Sully de Monstres & Co. sont de petites veilleuses portables en matériau tout doux. Leur chaude lueur procure aux enfants un sentiment de sécurité dans le noir. Les tout-petits peuvent trouver le sommeil plus facilement ou se sentir rassurés quand ils se réveillent en pleine nuit. Grâce au système LED innovant de Philips, ces veilleuses sont sans danger: les lampes sont dépourvues de petites pièces ou d'arêtes vives et les cordons sont bien cachés. Les veilleuses Philips et Disney SoftPal sont prévues pour les petites mains. D'une autonomie de sept heures, la SoftPal s'allume en l'inclinant légèrement. La lampe se recharge facilement. Les lampes diffusent une lumière suffisante pour lire et jouer.



Prix de vente conseillé de la gamme Imaginative Lighting de Philips et Disney:

- Projecteur et torche 2 en 1 (gamme): 19,95 €
- Veilleuse à capteur (gamme): 9,95 €
- Torche (gamme): 9,95 €
- Suspensions Mickey Minnie: 59,95 €
- SoftPals Mickey, Minnie, Mike en Sulley: 34,95 €

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting

Tél.: +32 471 83 88 18 (ne pas publier)

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 113.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.