

## Communiqué de presse

28 août 2014

Réf.: 4314

### **Philips et l'expert en verres optiques Essilor lancent Philips EyeCarePro, la première lampe de bureau qui s'adapte à l'œil et aux lunettes**

- *Une lumière personnalisée, adaptée à la vue et aux préférences de chacun*
- *Amélioration du confort de lecture et de vue*
- *Spécialement pour les porteurs de lunettes de lecture*

Philips et l'expert en verres optiques Essilor commercialisent une lampe de bureau unique : [Philips EyeCarePro](#). Cette lampe de bureau innovante peut être réglée selon la couleur, la préférence et l'intensité de lumière de chacun. Combinée à des verres optiques personnalisés, la lampe assure une amélioration significative du confort de vue et de lecture.

La nouvelle lampe répond au rôle changeant de la lumière dans notre société et notre cadre personnel de vie. L'âge aidant, notre vue perd en efficacité. Une personne de 60 ans a ainsi besoin de dix fois plus de lumière pour faire les mêmes choses qu'une personne de 20 ans. Il est, en outre, démontré que les yeux se fatiguent moins vite dans de bonnes conditions de luminosité. Une personne de cinquante ans lit aussi deux fois plus vite dans des tonalités lumineuses froides que dans une lumière chaude.

Bianca van der Zande, senior scientist Lighting pour Health & Wellbeing chez Philips : « Avec EyeCarePro, nous avons conçu une lampe de bureau personnalisable selon les attentes et les préférences d'utilisation. Chacun est unique et la quantité de lumière nécessaire dépend de l'environnement, de l'œil lui-même et du cerveau. Nous savons que les yeux peuvent décliner à un certain âge. Cette lampe de bureau est paramétrable de telle sorte que l'utilisateur optimise son confort de lecture et peut mieux distinguer les petits détails. »

Luan Vercruyssen, Brand Manager chez Varilux by Essilor : « L'œil s'apparente à une empreinte digitale : chaque œil est différent. Nos verres correcteurs tiennent compte de la physiologie de l'œil et de la vision de chaque personne. Une telle vue personnalisée nécessite idéalement une lampe de bureau dont la luminosité peut être réglée selon les besoins personnels de chacun. Avec Philips EyeCarePro, nous combinons pour la première fois notre expertise commune dans la lumière et la vue. »



## **Philips EyeCarePro**

Associés aux verres correcteurs individuels Varilux, les réglages personnalisés de Philips EyeCarePro assurent qu'apprécier un bon livre reste toujours une expérience aussi normale et simple que possible :

- **La diffusion uniforme de la lumière diminue l'éblouissement**  
Philips EyeCarePro est conçue pour répartir uniformément la lumière et limiter la survenance de réflexions gênantes et d'éblouissements.
- **L'intensité, pour un confort oculaire optimal**  
Lire, écrire, pratiquer un hobby, travailler manuellement : des activités qui nécessitent un niveau de luminosité variable. Cette lampe prévoit donc quatre niveaux différents.
- **Adapter la température de la lumière pour affiner la vue**  
La possibilité d'adapter la température de la lumière améliore le contraste du contenu lu et permet de mieux distinguer les détails. La nouvelle lampe de bureau Philips EyeCarePro prévoit six réglages différents.
- **Prix et disponibilité**  
Philips EyeCarePro est disponible chez les opticiens indépendants en Belgique et aux Pays-Bas. Son prix de vente recommandé est de 179 €.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.varilux.be/mieuxvoir>.

###

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting/Healthcare

Tél.: +32 471 83 88 18 (ne pas publier)

E-mail: [sabrina.heymans@philips.com](mailto:sabrina.heymans@philips.com)

Philips Customer Care Center: 00800 7445 4775

### **A propos de Royal Philips :**

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 113.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).