

Communiqué de presse

Le 16 septembre 2014

Réf.: 4325

Philips dévoile de nouveaux produits et célèbre un siècle d'innovations dans le domaine de l'éclairage automobile

Francfort, Allemagne – Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) a présenté une gamme de nouveaux produits d'éclairage automobile lors du salon Automechanika Frankfurt 2014, et célèbre un siècle d'innovations internationales conçues pour améliorer le quotidien des usagers de la route en leur proposant des solutions et des services innovants qui rendent leur moyen de transport plus sûr, plus élégant et plus respectueux de l'environnement.

Premier fournisseur mondial de lampes pour le secteur automobile et le marché des pièces détachées et accessoires, Philips Automotive équipe une voiture sur trois en produits répondant aux plus hautes normes mondiales de qualité et de sécurité.

Dominiek Plancke, CEO de Philips Lighting Automotive, a déclaré : « Nous sommes pionniers depuis 1914 dans le secteur de l'éclairage des véhicules automobiles, pour lequel nous avons développé des technologies de pointe et créé des solutions permettant de rendre le transport automobile plus sûr, plus élégant et plus respectueux de l'environnement. » Nous sommes plus que jamais résolus à conduire l'évolution et la modernisation de l'éclairage automobile, ainsi que l'exprime la nouvelle identité de marque 'innovation and you' dont nous nous sommes dotés pour aborder une nouvelle ère d'innovation et de croissance axée sur nos clients.»

Philips a lancé de nombreuses innovations au fil des années, et a fait figure de pionnier dans le développement technologique des lampes halogènes et xénon, ainsi que des diodes électroluminescentes (LED) et des diodes électroluminescentes organiques (OLED).
Commentaire de Dominiek Plancke : « Nous entamons notre deuxième siècle d'existence par l'introduction de solutions novatrices dans notre portefeuille de produits. »

À la foire Automechanika Frankfurt 2014, Philips confirme sa maîtrise des technologies de pointe et ses capacités de conception avancées. « Au cours des 100 années écoulées, nous nous sommes constamment efforcés de fournir les produits réclamés par le marché automobile mondial tout en dépassant les attentes des consommateurs. Les produits innovants présentés aujourd'hui à Automechanika Frankfurt démontrent que cet état d'esprit est toujours au cœur de notre stratégie de développement de produits », souligne Pascal Popis, directeur général du développement commercial EMEA, Automotive Lighting.



Les nouvelles solutions proposées sont les suivantes:

Les lampes **Philips WhiteVision** confèrent un aspect de xénon blanc intense à vos phares, synonyme d'une expérience de conduite optimale pendant la nuit. Avec sa luminosité accrue et sa lumière 40 % plus blanche, WhiteVision allie parfaitement élégance et sécurité. Philips WhiteVision met également à profit le brûleur compact haute performance à mélange gazeux optimisé développé par Philips pour projeter 60 % de lumière en plus sur la route et produire un faisceau de lumière nettement plus performant que celui des lampes standard.

- Look exclusif, 60 % de lumière en plus
- Une lumière blanche optimale pour un contraste accru
- Durée de vie inégalée
- Équipement d'origine, 100 % homologué pour la route

Les lampes de voitures **Philips X-tremeVision** sont les plus brillantes disponibles sur le marché. Elles éclipsent toutes les autres lampes de voiture avec une luminosité jusqu'à 130 % plus importante et un faisceau supérieur pouvant atteindre 130 mètres. Vous pourrez ainsi voir plus loin, réagir plus vite et conduire plus sûrement. Une illumination parfaite est particulièrement cruciale à longue distance – généralement, entre 75 et 100 mètres devant votre véhicule. Avec les lampes de voiture Philips X-tremeVision, vous gagnez encore 45 mètres de visibilité, ce qui vous donne 2 secondes de plus pour réagir. Avec sa lumière plus blanche offrant un meilleur contraste, la Philips X-tremeVision est de loin la lampe halogène la plus sûre du marché.

- La plus brillante des lampes homologuées pour la route à l'heure actuelle
- 130 % de lumière en plus, c'est 2 secondes de plus pour réagir.*
- Une durée de vie surpassant toute autre lampe de luminosité comparable
- Une lumière 20 % plus blanche garantissant un meilleur contraste

Philips a complété et continué à faire évoluer sa nouvelle génération de **lampes d'atelier LED professionnelles**. Les nouvelles lampes Philips offrent ainsi le faisceau le plus puissant possible en s'appuyant sur une technologie LED innovante.

Parmi les nouveaux produits disponibles:

Penlight Premium Gold est le produit clé destiné à célébrer le centenaire des solutions d'éclairage automobile Philips. Afin de marquer cet anniversaire, ce produit sera lancé dans une édition limitée au design particulièrement soigné. Caractérisée par son design compact, cette lampe très pratique assure une visibilité optimale dans les endroits les plus inaccessibles grâce à ses 120 lumens de puissance et à son angle de distribution de lumière de 80°.

La baladeuse multifonction LED **CBL 40** est l'une des plus grandes innovations proposées dans le domaine des systèmes d'éclairage d'atelier, ainsi que le premier produit de ce type sur le marché. Ce modèle allie la commodité d'une lampe câblée avec la facilité d'utilisation d'une lampe rechargeable de 330 lumens. Avec son design ultramince et son pointeur de 90 lumens, cette baladeuse remplit de nombreuses fonctions au sein du compartiment moteur. Même après deux heures d'utilisation sans câble, le faisceau conserve toute sa puissance grâce à la batterie de secours intelligente.

« Philips bénéficie de plus d'un siècle d'expertise dans le domaine de l'éclairage automobile ainsi que dans les secteurs des soins de santé et des produits grand public. Nous nous appuyons sur cette expérience pour améliorer en permanence la sécurité et le confort des conducteurs. Depuis nos premières lampes automobiles jusqu'à nos lampes xénon ou halogènes les plus récentes, notre principal souci a toujours été de garantir un éclairage optimal au conducteur, quels que soient le type de route, les conditions climatiques ou le moment de la journée. Avec notre gamme de lampes d'atelier, nous avons étendu cette préoccupation aux locaux industriels afin d'offrir un environnement de travail clair et agréable aux professionnels du secteur automobile », rappelle Pascal Popis.

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Frederik Luppens
Philips Automotive Lighting Benelux
Tél.: +31 (0) 61-11 20 508
E-mail: frederik.luppens@philips.com

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting/Healthcare
Tél.: +32 471 83 88 18 (ne pas publier)
E-mail: sabrina.heyman@philips.com

À propos de Automechanika Frankfurt 2014:

Principal salon professionnel mondial du secteur de l'automobile, Automechanika Frankfurt couvre une surface d'exposition de 350 000-mètres carrés et occupe tous les halls du parc d'exposition Messe Frankfurt. Plus de 140 000 visiteurs locaux et étrangers sont attendus durant les quatre journées de cet événement, qui se tiendra cette année du 16 au 20 septembre 2014.

Voici le numéro de stand du pavillon Philips Automotive à Automechanika Frankfurt 2014 : **Hall 3.1, C81/D81.**

À propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 113.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 milliards d'euros en 2013. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.