

## Press Information

3 avril 2013

### **Un éclairage LED Philips pour le nouveau Rijksmuseum Les anciens chefs-d'œuvre sous un nouveau jour**

- *Le Rijksmuseum et Philips présentent le concept d'éclairage LED le plus perfectionné au monde pour un musée*
- *Philips éclaire le Rijksmuseum rénové et toutes ses œuvres d'art*

**Amsterdam** – Koninklijke Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHIA) vient d'annoncer que le Rijksmuseum rénové d'Amsterdam, ainsi que toutes ses œuvres d'art, était désormais éclairé à l'aide d'un éclairage LED Philips. Philips, l'un des principaux partenaires de la rénovation, a travaillé en étroite collaboration avec le musée au concept d'éclairage. Celui-ci a placé l'accent sur l'expérience des visiteurs et la conservation des œuvres. Le Rijksmuseum rénové ouvrira ses portes le 13 avril 2013. Ses collections de maîtres néerlandais tels que Rembrandt ou Vermeer sont toutes éclairées par un éclairage LED Philips.

Le concept d'éclairage crée des effets et des contrastes visuels qui imitent à la perfection la lumière naturelle du jour, ce qui permet de mettre idéalement en valeur les œuvres tout en renforçant l'expérience des visiteurs. Avec une superficie de plus de 9.500 mètres carrés et 7.500 œuvres d'art illuminées, cet espace est le plus vaste musée jamais éclairé à l'aide de LED. Par ailleurs, l'éclairage LED Philips éclaire les espaces publics du musée, comme la boutique, les atrioms et le restaurant, ainsi que les espaces extérieures et la façade du bâtiment.

Rogier van der Heide, Chief Design Officer et vice-président chez Philips Lighting : "Nous sommes très fiers d'avoir eu la possibilité de collaborer avec le Rijksmuseum à cette rénovation novatrice et monumentale. L'éclairage LED du nouveau Rijksmuseum a été mis au point, exécuté et détaillé par Philips. Pour la réalisation du plan d'éclairage extérieur, nous avons étroitement collaboré avec les architectes du musée, et pour les plans de l'éclairage extérieur, avec le Rijksgebouwendienst<sup>1</sup>."

#### **Les priorités : l'expérience des visiteurs et la conservation des œuvres d'art**

L'éclairage influe sur la façon dont le public d'un musée regarde une œuvre d'art. Il est dès lors essentiel pour assurer une bonne présentation des moindres détails des œuvres. L'éclairage de chaque œuvre a été adapté individuellement et réglé de façon à mettre en valeur ses caractéristiques uniques et de susciter la meilleure expérience possible pour les visiteurs.

Tim Zeedijk, responsable des expositions au Rijksmuseum, ajoute : "L'expérience artistique de nos visiteurs et la préservation de nos œuvres d'art sont au cœur de toutes nos décisions. Nous avons opté pour l'éclairage LED en raison de sa très haute qualité lumineuse : le rendu des couleurs de cette génération d'éclairage est très proche de celui de la lumière naturelle, sous laquelle les œuvres ont vu le jour. L'éclairage LED assure une

---

<sup>1</sup> Agence néerlandaise qui assure l'entretien de nombreux bâtiments publics (N.d.T.)

restitution particulièrement précise des contrastes et du relief d'une œuvre d'art. On peut le constater sur la façon dont les sculptures sont désormais éclairées. Les peintures à l'impasto prononcé, comme les œuvres de Rembrandt, sont elles aussi mises en valeur par cette lumière. Un grand avantage de la nouvelle génération d'éclairages est qu'elle ne dégage presque pas de chaleur et n'émet pas de rayonnement UV nocif. L'œuvre est ainsi mieux protégée contre le vieillissement. En outre, les LED possèdent une plus grande longévité et exigent bien moins d'entretien que l'éclairage halogène, jusqu'il y a peu courant dans les musées. Par ailleurs, la simplicité avec laquelle notre personnel peut commander l'éclairage est essentielle. Philips fournit une solution qui nous permet d'atténuer des spots précis à l'aide d'un iPad. C'est tout à fait indispensable dans un environnement dynamique comme celui du Rijksmuseum."

La solution LED émet une lumière uniforme qui est sans danger pour les œuvres d'art et qui répond aux normes internationales en matière de conservation d'art. La lumière neutre fait ressortir les couleurs et tous les détails, qu'il s'agisse de teintes vert/bleu ou rouge/jaune, présentant ainsi les œuvres dans une véritable "haute définition".

### **L'éclairage le plus perfectionné d'un musée des beaux-arts**

Le nouvel éclairage LED éclaire des œuvres qui remontent au Moyen Âge. Le concept éclaire 7.500 œuvres d'art qui couvrent plusieurs siècles. La solution d'éclairage de Philips se compose de près de 750.000 LED, accompagnés de 3.800 spots LED, plus de 1,8 km d'éclairage LED pour les plafonds et un système de commande de l'éclairage LED perfectionné, que les collaborateurs du musée peuvent commander au moyen d'une application portable.

*Des photos en haute résolution sont disponibles à partir du 4 avril 2013 à 9h00 CET sur le site [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)*

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Katja van Stappershoef  
PR Manager Lighting & Healthcare a.i.  
Tél. : +32 2 525 80 38 (ne pas publier)  
E-mail : [katja.van.stappershoef@philips.com](mailto:katja.van.stappershoef@philips.com)

Suzanne Stofberg / Charlotte Burgers  
OneVoice Amsterdam  
Tel: 020-4065930  
[suzanne.stofberg@fleishman.com](mailto:suzanne.stofberg@fleishman.com) / [charlotte.burgers@fleishman.com](mailto:charlotte.burgers@fleishman.com)

Boris de Munnick  
Rijksmuseum  
Pers & Publiciteit  
Tel: 020-6747171  
[b.de.munnick@rijksmuseum.nl](mailto:b.de.munnick@rijksmuseum.nl)

Philips Customer Care Center, tél. 00800 7445 4775

### **A propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les*

domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays- Bas, emploie quelque 118.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).