

Press Information

21 mai 2012

Ref. : 4045

Un éclairage extérieur qui allie économie d'énergie et mise en valeur créative du patrimoine architectural de Tour&Taxis

Bruxelles, Belgique - Le site de Tour & Taxis, situé à proximité du canal de Bruxelles, est un rendez-vous incontournable de la culture dans la capitale. Project T&T est la société propriétaire de ce site impressionnant, ancien complexe du patrimoine industriel Bruxellois, qu'elle veille à mettre en valeur et à développer. "Une partie du site est proposé à la location. Nous accueillons les organisateurs d'expositions, de salons ou de soirées privées dans un ancien entrepôt divisé en quatre unités, appelées 'Les Sheds', sur une superficie totale de 17.410 m²" nous explique Valentina Carrara, Ingénieur Architecte de Project T&T. "Les Sheds accueillent de nombreuses manifestations de premier plan comme la Foire du Livre, la Brussels Antiques and Fine Art Fair et bien d'autres. "

Vaya Flood, une toute autre façon d'éclairer

"Project T&T accorde une grande importance à sa responsabilité sociétale, en mettant l'accent sur trois axes: communauté durable, réhabilitation du patrimoine existant et dynamisme de ce quartier. Nous sommes donc toujours à la recherche de solutions respectueuses de l'environnement." précise Valentina Carrara. Après avoir envisagé de nombreuses solutions, Project T&T a été séduit par la technologie de Philips Lighting. "Avec les projecteurs Vaya Flood, nous avons trouvé une solution économe en énergie, et qui apporte une dimension spectaculaire à l'éclairage. C'est important sur un site comme celui de Tour & Taxis, où la lumière contribue à la sécurité, bien entendu, mais apporte aussi une dimension décorative et de mise en valeur de l'architecture."



Ce projet était une première mondiale pour l'utilisation des projecteurs LED Vaya Flood. Sur un volume bâti qui couvre 200 mètres de longueur, 28 projecteurs halogènes, ont été remplacés par des projecteurs Vaya Flood d'une puissance maximale de 40W. "Grâce à cette nouvelle solution, nous réalisons une économie de 80% sur la facture d'électricité." indique Valentina Carrara, qui insiste aussi sur la dimension esthétique du projet: "Dans l'environnement de Tour & Taxis, il est

important de veiller au respect de la valeur architecturale des bâtiments. Avec l'équipe de Philips, nous avons travaillé à dissimuler le câblage et les lampes, de manière à laisser la lumière s'exprimer pleinement. Comme par magie." De plus, les projecteurs Vaya Flood ont été associés à des commandes ToBeTouched Color DMX. "Ce qui est

passionnant, c'est que l'on peut complètement changer d'ambiance d'éclairage. Grâce à la simplicité d'utilisation de l'interface ToBeTouched, on joue avec le choix des couleurs, l'intensité de la lumière et la saturation, du bout des doigts. Cela offre des possibilités infinies."

Plus besoin de louer des projecteurs supplémentaires

Pour Project T&T, le choix de cette technologie peu gourmande en énergie était une évidence. "Pour nos locataires, cela apporte une réelle valeur ajoutée. D'un simple geste, ils peuvent choisir la couleur de l'éclairage en relation avec leur événement. Alors qu'avant, ils devaient louer des projecteurs supplémentaires pour y arriver." Valentina Carrara conclut en précisant que la solution pourra facilement évoluer dans le futur, en fonction des besoins de Project T&T.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 0800 7445 4775

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be