

Press Information

Septembre 2010

Réf. : 3757

Philips X-tremeVision accroît la sécurité des conducteurs de nuit

Francfort (Allemagne) – À l'occasion du salon Automechanika à Francfort, Philips a présenté la lampe de rechange X-tremeVision, diffusant une lumière d'une puissance supérieure de 100% aux lampes classiques, gage d'une sécurité optimale lors de la conduite de nuit avec des phares halogènes.

Actuellement, de nombreux accidents surviennent de nuit ou dans des conditions de faible luminosité. L'éclairage automobile est un facteur essentiel de la sécurité routière. D'abord voir, ensuite agir. Grâce à une puissance lumineuse très élevée, la X-tremeVision permet aux automobilistes d'identifier les véhicules, les piétons et les obstacles plus efficacement et plus rapidement. Elle contribue ainsi à la prévention des accidents routiers.

Garante d'une visibilité maximale, la X-tremeVision évite aux conducteurs de subir le stress, l'anxiété et la fatigue souvent ressentis lors de la conduite de nuit sans éclairage suffisant. La lumière de la X-tremeVision de Philips est diffusée là où le conducteur en a le plus besoin et elle n'éblouit pas les automobilistes circulant en sens inverse.



Sécurité par la forme

La X-tremeVision a été conçue pour ceux qui doivent remplacer des lampes défectueuses ou veulent améliorer leurs phares de voiture. Ils veulent conduire plus en sécurité et plus confortablement la nuit.

La conception exclusive du filament de la lampe, le remplissage optimal au gaz xénon et la géométrie ultra précise du brûleur garantissent une visibilité optimale sur la route, ce qui améliore la vision du conducteur et sa capacité de concentration. Parallèlement, le verre de quartz haute résistance supporte la pression du gaz, ce qui permet à la X-tremeVision d'afficher l'une des plus longues durées de vie parmi les lampes à hautes performances.

Après quatre années d'expérience de la X-treme Power (reconnue comme la plus lumineuse et maintes fois encensées dans la presse automobile comme étant la lampe la plus puissante du marché), X-tremeVision démontre une nouvelle fois la capacité de Philips à concevoir des lampes aux performances supérieures.

La lampe X-tremeVision de Philips est l'une des deux nouveautés de la gamme novatrice de lampes halogènes automobiles 12V de Philips. Cette gamme comprend les modèles BlueVision ultra, EcoVision, NightGuide DoubleLife, Vision Plus et Premium. Philips est le premier choix d'éclairage de tous les grands constructeurs automobiles : elle propose un équipement original de qualité incomparable aux conducteurs. Une voiture sur deux en Europe est équipée d'un produit d'éclairage automobile de Philips.



Disponibilité

Les lampes X-tremeVision 12V de Philips seront disponibles en versions H1, H4 et H7 auprès des distributeurs et détaillants agréés Philips dès le 1^{er} octobre 2010.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des

soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be