

Press Information

28 décembre 2012

Réf.: 4118

32.256 LED Philips illumineront la fameuse boule de Times Square pour le passage à l'an 2013

Une démonstration des possibilités d'éclairage inégalées de la technologie LED

New York (États-Unis) – Philips continue à faire entrer la technologie LED novatrice dans la vie de millions de gens en illuminant la fameuse boule de Times Square pour le passage à l'an neuf. Ce nouvel an 2013 marque la 13^{ème} année consécutive de partenariat d'éclairage officiel pour cette référence iconique. L'éclairage LED de la boule de Times Square témoigne des dernières évolutions en matière de technologie LED et ouvre une nouvelle ère d'éclairage permettant des économies d'énergie, une meilleure qualité de lumière, une durée de vie plus longue des ampoules et la variation d'intensité, même sur des luminaires existants.

"La boule de Times Square est une icône connue du monde entier, mais plus important encore, elle illustre de manière réaliste la façon dont l'innovation peut améliorer nos vies tout en créant une communauté plus durable", a déclaré Ed Crawford, CEO de Philips Lighting Amérique du Nord. "Cette 13^{ème} année nous porte chance, mais chez Philips, nous savons qu'il faut plus que de la chance pour fournir des innovations de qualité. Grâce à nos efforts ciblés et persistants, nous continuons à développer nos lignes de produits et permettre à davantage de consommateurs d'utiliser des éclairages LED écoénergétiques, de grande qualité, abordables et durables chez eux."

La technologie novatrice utilisée pour illuminer cette boule est disponible dans le commerce pour un usage domestique, et devient d'ailleurs la nouvelle norme en matière d'éclairage. Cela comprend l'ampoule Philips LED A-19 redessinée, qui remplace la traditionnelle ampoule 60 watts, avec une économie d'énergie de 85%, une durée de vie 25 fois plus longue et une économie de 134 dollars sur la facture d'électricité des consommateurs au cours de sa durée de vie, par rapport à une ampoule de 60 watts classique.

Selon une récente étude de Philips, près de 60% des gens s'accordent à dire que la lumière joue un rôle majeur dans la création d'une ambiance adéquate pour une occasion particulière, comme le Nouvel An* par exemple. En outre, 60% des personnes interrogées reconnaissent que l'éclairage exerce une influence considérable sur l'humeur de chacun. 30% des personnes interrogées sont familières des solutions d'éclairage LED. Et lorsqu'on leur demande quels sont les avantages de la technologie LED, 71% répondent l'efficacité énergétique, et 61% conviennent du fait que les LED durent plus longtemps que les ampoules à incandescence classiques.

À l'instar des 32.256 LED LUXEON de Philips qui illuminent la boule de Times Square, les ampoules LED de Philips disponibles dans le commerce consomment jusqu'à 80% d'énergie en moins que les ampoules traditionnelles, permettant de belles économies aux consommateurs qui passent aux ampoules LED de Philips. Si, par exemple, tous les Américains passaient à un éclairage écoénergétique, cela permettrait de générer 87,5 millions de tonnes de dioxyde de carbone en moins et de réaliser une économie de 15,8 milliards de dollars.

*À propos de cette étude :

Cette étude a été menée en collaboration avec Opinion Research Corporation (ORC) auprès d'un panel national de 1.003 adultes (503 hommes et 500 femmes) de 18 ans et plus, vivant aux États-Unis. Les interviews dans le cadre de cette étude se sont déroulées entre le 15 et le 18 novembre 2012.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)
E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 00800 7445 4775

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 122.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros en 2011. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et à domicile et des soins d'hygiène dentaire.

Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via www.philips.com/newscenter.