

Press Information

1er janvier 2012

Réf. : 3980

Les LED écoénergétiques de Philips éclairent la boule lumineuse de Times Square à New York à l'occasion du Nouvel An

Les technologies novatrices peuvent également être utilisées sur les luminaires, de plus en plus nombreux, de la gamme Philips Ambient LED pour les consommateurs

New York (États-Unis) – Lors des festivités du passage à l'an neuf, à New York, la boule lumineuse de Times Square descend pour accueillir 2012. Et par là-même, cela inaugure sans doute l'une des plus importantes ères de l'éclairage depuis l'invention de l'ampoule électrique par Thomas Edison.

Le 1^{er} janvier 2012, les nouvelles normes énergétiques et d'éclairage américaines entrent en vigueur, dans le cadre de l'Energy Independence and Security Act (EISA). Philips, dont les LED éclairent la boule lumineuse de Times Square, est parfaitement prête. Les consommateurs peuvent faire leur choix parmi un vaste assortiment de luminaires LED de Philips pour un usage domestique, en vente dans les webshops et dans des milliers de magasins.

L'année 2012 marque la douzième année successive de partenariat d'éclairage pour Philips et la mondialement célèbre boule lumineuse de Times Square. La technologie utilisée pour cette boule se retrouve également dans la gamme Philips Ambient LED. Il s'agit des premières LED au monde à remplacer les ampoules de 60 watts et à disposer du label « Energy Star », une norme internationale pour les produits de consommation peu énergivores.

"Nous sommes fiers de voir nos LED Philips éclairer une fois encore la spectaculaire boule lumineuse de Times Square," a déclaré Ed Crawford, CEO de Philips Lighting Amérique du Nord. "Et nous sommes également fiers de voir que notre gamme de luminaires Philips Ambient LED ne cesse de s'étoffer. Grâce à cela, les consommateurs peuvent avoir, chez eux, un éclairage efficace, peu énergivore, peu coûteux, durable et esthétique."

À l'instar des 32.256 LED Philips LUXEON qui font scintiller la boule lumineuse de Times Square, les luminaires Philips Ambient LED disponibles dans le commerce consomment jusqu'à 80% d'énergie en moins que les ampoules traditionnelles. C'est la raison pour laquelle la boule lumineuse de Times Square reste allumée toute l'année, mais c'est aussi pour cela que les consommateurs, en passant aux LED Philips, peuvent profiter de belles économies d'énergie. Si tous les Américains passaient à un éclairage écoénergétique, par exemple, cela représenterait une diminution des émissions de CO₂ de 87,5 millions de tonnes, et permettrait une économie de 11 milliards d'euros.

Grâce aux récentes diminutions de prix, le prix des Philips Ambient LED est plus bas que jamais, ce qui contribue à un impact économique considérable.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 120.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be