

Press Information

Septembre 2010

Réf. : 3756

Nouvelles solutions d'éclairage pour voiture Philips DayLight : un maximum de visibilité et un design de premier ordre pour les automobilistes

Francfort (Allemagne) – Philips vient de présenter deux nouvelles versions de ses feux de jour LED DayLight 4 et LED DayLight 8 lors du salon Automechanika de Francfort.

Les gens passent de plus en plus de temps sur la route. La sécurité, l'élégance et l'efficacité énergétique font dès lors partie de leurs préoccupations. Afin d'accroître la sécurité routière, la Commission européenne a décidé que toutes les nouvelles voitures devront être équipées de systèmes d'éclairage de jour (DRL) spéciaux dès 2011.

La gamme Philips DayLight propose des solutions de feux de jour pour les voitures déjà immatriculées et permet aux conducteurs de bénéficier dès à présent de la sécurité procurée par les feux de jour. Les modules Philips DayLight s'activent automatiquement au démarrage du moteur. Ils augmentent substantiellement la visibilité de la voiture pour les autres usagers de la route et les piétons et leur consommation électrique est faible par rapport aux phares halogènes actuels. Dans les pays où les feux de jour sont déjà obligatoires, tels que les pays scandinaves, les expériences dans le domaine de la sécurité routière ont été très concluantes.

Les nouveaux feux de jour Philips LED DayLight 4 et LED DayLight 8 garantissent une amélioration de la visibilité des voitures pour les véhicules et piétons circulant en sens inverse. Ils procurent un sentiment de sécurité accru au conducteur et décontractent celui-ci, pour une sécurité accrue des autres usagers de la route.

La LED DayLight 4 garantit une visibilité optimale, pour une conduite plus sûre de jour, tandis que la LED DayLight 8 offre aux automobilistes une visibilité maximale et un design haut de gamme. De plus, ces solutions écoénergétiques représentent les plus fins modules de feux de jour du marché et ils sont faciles à installer.



LED DayLight 4

De jour, la LED DayLight 4 permet aux voitures d'être plus visibles et d'être plus rapidement détectées par les conducteurs des véhicules ou des piétons circulant en sens inverse, ce qui accroît globalement la sécurité routière.

Afin d'être plus visibles, de nombreuses personnes roulent avec leurs phares allumés, même en journée. Ces personnes ne tiennent

généralement pas à remplacer leurs lampes trop souvent. La LED DayLight 4 leur permet de passer de la lampe halogène à la source lumineuse LED de jour, afin d'éviter d'utiliser les lampes halogènes classiques. La diminution du temps d'utilisation des lampes halogènes classiques la nuit réduit la fréquence de panne et de remplacement des lampes. La LED DayLight 4 permet également de réduire les émissions de CO₂ de 5,5 g/km, tandis que sa durée de vie de plus de 5.000 heures réduit la fréquence d'entretien.

Conduite en toute sécurité

Grâce à la LED haute puissance Philips Luxeon® et au réflecteur à haute efficacité qu'elle renferme, la LED DayLight 4 diffuse un faisceau large et très intense. Les voitures équipées de la LED DayLight 4 sont par conséquent bien plus visibles pour les autres usagers de la route.

Installation aisée

La LED DayLight 4 ultracompacte est 50% plus petite que la plupart des produits de qualité actuellement commercialisés. Son ingénieux système à clipser permet de l'installer aisément et rapidement sur la plupart des véhicules. La LED DayLight 4 a été spécialement conçue pour être installée par des non professionnels. Une fois montées, les lampes s'activent automatiquement.

LED DayLight 8

La LED DayLight 8 peut rester allumée en permanence, grâce à sa fonction de variateur : les voitures équipées restent toujours visibles, quelle que soit l'heure du jour ou de la nuit. Parallèlement, elle plaira aux automobilistes désireux d'accroître leur sécurité et de personnaliser à la fois leur voiture avec un élégant look moderne.

"LED DayLight 8 permet aussi de réduire les émissions de CO₂ de 5,5 g/km. Son autonomie dépasse 10.000 heures, soit la durée de vie de la voiture, ce qui rend tout entretien superflu," déclare François Darsy, Global Product Manager



Sécurité optimale

Ce module intègre la dernière génération de LED haute puissance Philips Luxeon® Rebel (utilisées par Daimler AG pour les feux de jour de plusieurs modèles) ainsi que la technologie dernier cri Total Internal Reflection. La LED DayLight 8 diffuse ainsi un faisceau très large d'une intensité lumineuse maximale. Les voitures équipées de la LED DayLight 8 sont dès lors bien plus visibles pour les autres usagers de la route.

Une touche d'élégance

Le design est un facteur essentiel du choix du consommateur, en particulier lorsque les phares de la voiture sont toujours allumés. La LED DayLight 8 arbore un design ultramince de premier ordre : la ligne composée de huit points confère un style très distinctif à l'éclairage, qui permet au véhicule et à son propriétaire de se distinguer des autres.

Installation aisée

Compacte, la LED DayLight 8 est très facile à installer. En raison de leur faible profondeur, ces modules peuvent être intégrés entièrement à la voiture ; ils ne requièrent pas d'espace supplémentaire pour les supports. Leur système "plug & play" facilite leur connexion.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

À propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be