

Press Information

28 december 2012

Ref.: 4118

Times Square New Year's Eve Ball wordt verlicht met 32.256 Philips LED's

Laat met Nieuwjaar 2013 de mogelijkheden zien van LED-verlichting

New York, U.S.A. – Met het verlichten van de wereldberoemde Times Square New Year's Eve Ball gaat Philips voort met het brengen van innovatieve LED-technologie in de levens van miljoenen mensen. Nieuwjaar 2013 markeert het 13de achtereenvolgende jaar dat Philips optreedt als de officiële verlichtingspartner voor de iconische Times Square Ball in New York. De verlichting laat het allernieuwste op het gebied van LED-innovatie zien, die energiebesparing, hogere lichtkwaliteit, langere lamplevensduur en dimbaarheid oplevert voor bestaande verlichtingsarmaturen.

“De Times Square Ball is een wereldbekend icoon om naar te kijken, maar belangrijker, het is ook een realistisch voorbeeld van de manier waarop innovatie onze levens verbetert en een duurzamere maatschappij creëert”, zegt Ed Crawford, CEO van Lamps, Lighting Electronics and Controls North America bij Philips. “Hoewel dit voor ons de 'gelukkige' 13de keer is dat we de Ball verlichten, weten we bij Philips dat er voor het leveren van zinvolle innovaties meer nodig is dan alleen geluk. Via gerichte en volhardende inspanningen gaan we voort met het uitbreiden van ons productenassortiment en maken we het voor steeds meer consumenten mogelijk in hun woningen gebruik te maken van energiezuinige, economische en lang meegaande LED-lampen van hoge kwaliteit.”

Volgens een recent Amerikaans onderzoek van Philips is bijna 60 % van de ondervraagden het ermee eens dat licht een belangrijke rol speelt in het oproepen van de juiste stemming voor een speciale gelegenheid zoals de jaarwisseling*. Daarnaast verklaarde 60 % dat verlichting belangrijk is voor het verbeteren van iemands algemene stemming. Van de onderzochte mensen is 30 % zeer vertrouwd met LED-verlichtingsoplossingen. Gevraagd naar de voordelen van de LED-technologie noemde 71 % van de respondenten energie-efficiëntie, en 61 % was het ermee eens dat LED's langer meegaan dan traditionele gloeilampen.

Dezelfde innovatieve technologie die in de Times Square Ball wordt gebruikt, is ook beschikbaar in LED-lampen voor gebruik door consumenten in hun woningen, en is op weg de nieuwe standaard in verlichting te worden. Net zoals de 32.256 Philips LUXEON LED's, verbruiken ook Philips LED-lampen voor thuis tot 80 % minder energie dan traditionele gloeilampen, wat consumenten die overschakelen aanzienlijke besparingen oplevert. Als bijvoorbeeld iedereen in de USA overstapte op energie-efficiënte verlichting thuis, zouden consumenten de uitstoot van 87,5 miljoen ton kooldioxide voorkomen en \$15,8 miljard aan energie besparen.

*Over het onderzoek:

Het onderzoek werd uitgevoerd in samenwerking met Opinion Research Corporation (ORC) onder een nationale steekproef van 1003 volwassenen, 503 mannen en 500

vrouwen van 18 jaar en ouder, die in het continentale deel van de Verenigde Staten wonen. De interviews voor dit onderzoek werden afgenomen op 15-18 november 2012.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 00800 7445 4775

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011 en stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten en haartrimmers, home en portable entertainment en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.