

## Persbericht

17 november 2014

Ref.: 4327

### **Het stadsleven verbeteren met innovatieve verlichtingsoplossingen van Philips**

**Sint-Truiden, België** – Koninklijke Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), wereldleider in verlichting, wil met zijn verlichtingsoplossingen steden helpen hun unieke identiteit tot uiting te brengen en hen ten volle laten schitteren; door veilige, aantrekkelijke en mooie plaatsen te creëren waar het leuk is om te wonen en te werken, en waar bedrijven zich graag willen vestigen. Bij Philips doen ze dit met respect voor de natuur; door middel van LED-verlichting en intelligente verlichtingssystemen die milieuvriendelijk en duurzame zijn en kosteneffectief. Deze visie was precies waar Sint-Truiden naar op zoek was in haar streven om dé lichtstad van België te worden.

In 2013 stelde Sint-Truiden een lichtplan op om de straten en pleinen functioneler te maken en de architecturale waarde van de monumenten meer en beter te belichten. Tegelijk wou de stad hiermee het energieverbruik voor de openbare verlichting verminderen. De aanstraling van het stadhuis, de abdijtoren en de Minderbroederskerk en de nieuwe verlichting op de Grote Markt, de Groenmarkt, het Heilig Hartplein en in de Diesterstraat, en de uitlichting van de monumenten in de binnenstad zijn stuk voor stuk realisaties van deze nieuwe lichtvisie die Sint-Truiden samen met Infracx, verantwoordelijk voor de aanleg en het onderhoud van de openbare verlichting, en Philips realiseerde.

Veerle Heeren, Burgemeester Sint-Truiden: “Het lichtplan was niet louter functioneel. We wilden ook sfeer, warmte en veiligheid creëren in de stad. We zijn bijzonder trots dat de vele prachtige gebouwen en monumenten in onze stad elke avond te bewonderen zijn in een op maat gemaakte, energiezuinige verlichting. Sint-Truiden is de zesde monumentenstad van Vlaanderen. We kunnen dit nu letterlijk beter zichtbaar maken.”

Hilde Vautmans, Schepen van Toerisme Sint-Truiden: “De bestaande verlichting werd vervangen door de aanzienlijk zuinigere Philips LED-verlichting en we voegden verlichtingspunten toe. In zijn totaliteit verbruiken we nu minder energie dankzij de nieuwe LED-technologie.”

Maar er is meer: De monumentale verlichting kan gedoofd worden volgens de wensen van de stad, bijvoorbeeld vanaf middernacht. Mevr. Vautmans gaat verder: “Dit gebeurt via een telemanagementsysteem van Philips, genaamd CityTouch. De nieuwe openbare LED-verlichting op de Grote Markt, de Groenmarkt en het Heilig Hartplein kan gedoofd worden en is ook dimbaar.”

“De aanstraling van de gebouwen gebeurt via Philips LED-technologie, dé technologie bij uitstek voor dergelijke realisaties: enerzijds worden specifieke lichtaccenten gelegd waardoor het unieke karakter van het gebouw tot zijn recht komt, anderzijds wordt met de intelligente besturing van Philips CityTouch het energieverbruik tot een minimum herleid,” voegt Stefaan Note, Commercieel Directeur Outdoor Lighting Philips BeLux, toe.

In september 2014 opende de stad Sint-Truiden een nieuw uniek lichtproject in samenwerking met Philips. ‘Sint-Truiden by lights’ neemt je mee op een avondwandeling doorheen de stad voor een prachtig kleurenspectacel langs twaalf verlichte monumenten. Het project is een initiatief van de dienst Toerisme van Sint-Truiden, die samenwerkte met lokale kunstenaars om unieke lichtprojecties te creëren met verlichting van Philips. Het resultaat is bijna magie en maakt van Sint-Truiden dé lichtstad bij uitstek.

Philips verlichtingstechnologieën bieden ongekende creatieve en kleurrijke mogelijkheden die gebouwen zowel vanbinnen als vanbuiten transformeren door adembenemende vormgeving. Door architecten en lichtontwerpers te voorzien van flexibele architecturale verlichtingsoplossingen die hen in staat stellen letterlijk te 'schilderen' met licht, speelt Philips een leidende rol in de metamorfose van steden. ‘Sint-Truiden by lights’ is een ware beleving van alle mogelijke creatieve ideeën voor architecturale aanstraling met verlichting.

“Bij Philips weten we dat licht in steden niet alleen functioneel is. Het kan mensen inspireren en hen een positief gevoel geven. Stadsbewoners willen er fier op zijn dat ze leven in een veilige en aantrekkelijke omgeving, en tegelijkertijd in een stad wonen die haar verantwoordelijkheid neemt voor het behoud van het milieu. Het lichtproject in Sint-Truiden is een prachtig voorbeeld van hoe je een leefbare stad kan creëren, die een veilige en prettige omgeving voor haar bewoners en bezoekers is, en dit op een energie-efficiënte manier”, zegt Stefaan Note, Commercieel Directeur Outdoor Lighting Philips BeLux.

Philips verlicht niet alleen heel wat steden over de hele wereld, maar ook 70% van de Werelderfgoedmonumenten, en de meest iconische bezienswaardigheden zoals de Eiffeltoren in Parijs, de Sfinx in Cairo, de Akropolis in Athene, de Brandenburger Toren in Berlijn, de Petronas Twin Towers in Kuala Lumpur en ook de Big Ben en Buckingham Palace in Londen. Philips is bijzonder trots om nu ook de lichtstad Sint-Truiden aan die lijst toe te voegen.

‘Sint-Truiden by lights’ kan je vrijdag 21, zaterdag 22 en zondag 23 november, bezoeken gedurende 3 uren na zonsondergang. Kom zeker eens een kijkje nemen!

Voor praktische informatie, bezoek: <http://www.toerisme-sint-truiden.be/sint-truiden-by-lights-12-monumenten.html>.

###

Download hier hoge resolutiebeelden: [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)



**Voor meer informatie, contacteer:**

Hilde Vautmans

Schepen van toerisme en duurzaamheid Sint-Truiden

Tel.: +32 11 70 181 8 (niet voor publicatie)

E-mail: [info.toerisme@sint-truiden.be](mailto:info.toerisme@sint-truiden.be)

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting Philips BeLux

Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)

E-mail: [sabrina.heymans@philips.com](mailto:sabrina.heymans@philips.com)

**Over Koninklijke Philips N.V.:**

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 113.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen.

De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).