

Persbericht

Augustus, 2014

Voel je energiever en alerter met de Philips EnergyUp

EnergyUp-energielampen geven net als daglicht een opwekkend en revitaliserend effect.

Brussel, België – Natuurlijk daglicht is essentieel voor onze gezondheid en ons welzijn. Een tekort aan daglicht, door bijvoorbeeld veel werken in kantooromgeving en tijdens de donkere wintermaanden, kan ertoe leiden dat mensen weinig energie hebben en minder goed presteren. Philips heeft daarom in samenwerking met wetenschappers en gezondheidsdeskundigen de EnergyUp-modellen Natural White en Intense Blue ontwikkeld, die het opwekkende effect van daglicht reproduceren. Van beide lampen is klinisch bewezen dat ze het energieniveau en het humeur verbeteren.

“Mensen krijgen een steeds drukker en veeleisender bestaan en hebben behoefte aan een product dat het energieniveau herstelt en waarborgt dat ze hun dag optimaal kunnen besteden en invullen”, vertelt Julie Steyt, Marketing Manager bij Philips. “De nieuwe EnergyUp Natural White en EnergyUp Intense Blue hebben een compact design en ook het bedienen van de toestellen is eenvoudiger geworden. Met deze nieuwe, compacte EnergyUp-lampen kunnen consumenten een energieverhogend product kiezen dat optimaal aansluit bij hun voorkeur en levensstijl.”

EnergyUp Natural White

De Philips EnergyUp Natural White reproduceert het opwekkende effect van natuurlijk daglicht en geeft gebruikers meer energie, zodat ze helemaal klaar zijn voor de volgende drukke dag. De EnergyUp Natural White is praktisch en gebruiksvriendelijk, en is eenvoudig in de dagindeling in te passen; dankzij de ruimtebesparende vormgeving is de lamp immers vrijwel overal in huis of op het werk te gebruiken. De lamp is met name een uitkomst op dagen met weinig daglicht en voor mensen die veel tijd doorbrengen in slecht verlichte omgevingen en last hebben van een gebrek aan energie en zich somber voelen.

Energy Up Intense Blue

De Philips EnergyUp Intense Blue is een compacte, draagbare oplossing voor een tekort aan natuurlijk daglicht, waardoor in de loop van de dag een gebrek aan energie kan ontstaan. De lamp reproduceert het opwekkende effect van een heldere zomerdag en zorgt ervoor dat gebruikers alerter en productiever blijven en beter in hun vel zitten. De EnergyUp Intense Blue is ideaal voor mensen die veel onderweg zijn, en kan zowel met als zonder snoer worden gebruikt. De lamp is licht van gewicht, praktisch vormgegeven en wordt geleverd met een beschermhoes.

“Bij Philips weten we dat daglicht essentieel is voor de gezondheid en het welzijn van mensen, net als gezonde voeding en regelmatige lichaamsbeweging. Onze EnergyUp-energielampen verhogen het energieniveau op natuurlijke wijze en zijn ontworpen om een gezonde levensstijl te ondersteunen. Bovendien vormen ze een oplossing voor mensen die last hebben van winterdepressies als gevolg van het gebrek aan daglicht tijdens de donkere wintermaanden”, aldus Philips Design.

Kenmerken EnergyUp Natural White (HF3419)

- 10.000 lux
- Innovatief touchscreen
- Vijf lichtsterktes met lichtsterktegeheugen
- Weergave van de behandelingsduur
- Aanpasbare opstelhoek en optionele wandmontage



Kenmerken EnergyUp Intense Blue, hoog segment (HF3430)

- 200 lux blauw licht – even effectief als 10.000 lux wit licht
- Innovatief touchscreen
- Vijf lichtsterktes met lichtsterktegeheugen
- Weergave van de behandelingsduur
- Oplaadbaar
- Reisvergrendeling



**Kenmerken EnergyUp Intense Blue, middensegment
(HF3420)**

- 200 lux blauw licht – even effectief als 10.000 lux wit licht
- Drie lichtsterktes
- Druktoetsen



De Philips EnergyUp White Light en EnergyUp Intense Blue zijn verkrijgbaar bij de door Philips erkende verkooppunten.

Ga naar <http://www.philips.be/c-m-pe/lichttherapie> voor meer informatie .

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Ingrid Van Langhendonck
PR Manager Philips Consumer Lifestyle a.i.
Tel.: + 32 486 577 883 (niet voor publicatie)
E-mail: ingrid.van.langhendonck@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 113.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.