

Persbericht

16 september 2014

Ref.: 4325

Philips presenteert nieuwe producten en blikt terug op een eeuw innovatie in automobielverlichting

Frankfurt, Duitsland — Koninklijke Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) introduceert op Automechanika Frankfurt 2014 een reeks nieuwe innovaties voor de automobiemarkt. Daarmee viert het bedrijf zijn 100ste verjaardag in de automobielverlichting. Philips Automotive is wereldwijd de toonaangevende leverancier van lampen voor de automobielbranche en accessoiresmarkt. Één op drie auto's wereldwijd zijn voorzien van Philipsproducten die voldoen aan de hoogste kwaliteits- en veiligheidseisen.

Dominiek Plancke, CEO van Philips Lighting Automotive, zegt: "We leiden de autoverlichtingsbranche al sinds 1914 met het ontwikkelen van baanbrekende technologieën die autorijden veiliger, stijlvoller en milieuvriendelijker maken. We blijven ons voortdurend inzetten voor de vooruitgang en modernisering van de automobielverlichting, zoals vervat in de nieuwe merkidentiteit 'innovation and you' die is ontwikkeld om ons naar het volgende tijdperk van klantgerichte innovatie en groei te brengen."

Philips heeft in de loop der jaren veel innovaties geïntroduceerd als pionier in de ontwikkeling van technologieën voor halogeen- en xenonlampen, Light Emitting Diodes (LED's) en organische LED's (OLED's). Dominiek Plancke zegt daarover: "Bij de aanvang van onze tweede eeuw breiden we ons assortiment uit met nieuwe, opwindende oplossingen."

Ook op Automechanika Frankfurt 2014 demonstreert Philips opnieuw haar state-of-art technologie en geavanceerde designs. "In de afgelopen 100 jaar hebben we er altijd naar gestreefd de wereldwijde automobiemarkt te voorzien van de producten waar zij naar vraagt en tegelijkertijd de verwachtingen van de consument te overtreffen. De innovatieve nieuwe producten die we op Automechanika Frankfurt introduceren, weerspiegelen dat dit nog steeds de drijvende kracht is achter onze productontwikkeling", verklaart Pascal Popis, General Manager Commercial EMEA Automotive Lighting.

De nieuwe oplossingen omvatten:

Philips WhiteVision lampen voegen een intense witte xenon-look toe aan uw autokoplampen voor een eersteklas rijervaring in het donker. De verbeterde helderheid met 40% witter licht maakt van Philips WhiteVision tot de perfecte combinatie van stijl en veiligheid. Philips



WhiteVision maakt ook gebruik van Philips' unieke burner met kleine diameter en excellente prestaties, die een optimaal gasmengsel heeft dat 40% meer licht produceert op de weg in vergelijking met standaardlampen.

- Eersteklas styling en 60% meer licht
- Maximaal wit licht voor groter contrast
- Beste levensduur in zijn klasse
- Originele apparatuur, 100% legaal voor gebruik op de openbare weg

Philips X-tremeVision lampen zijn de krachtigste die er zijn. Ze overtreffen alle andere autolampen met tot wel 130% meer helderheid en een superieure lichtbundel tot 130 meter. Dus u ziet verder, reageert sneller en rijdt veiliger. Perfecte verlichting is vooral belangrijk tussen 75-100 meter voor uw voertuig. Met Philips X-tremeVision autolampen kunt u tot 45 meter verder zien en dat geeft u 2 seconden meer reactietijd. Met witter licht voor een beter contrast is de Philips X-tremeVision veruit de veiligste halogeenlamp die op dit moment verkrijgbaar is.

- De helderste lamp voor legaal gebruik op de openbare weg
- 130% meer licht geeft u 2 seconden meer reactietijd.*
- Gaat langer mee dan elke andere lamp met vergelijkbare intensiteit
- 20% witter licht voor groter contrast

Philips werkplaatslampen

Philips heeft haar nieuwste generatie professionele LED-werkplaatslampen uitgebreid en verder ontwikkeld. Daardoor leveren de nieuwe Philips lampen nu het krachtigste licht met behulp van innovatieve LED-technologie.

Tot de nieuwe producten behoren onder meer:

Penlight Premium Gold is het product waarmee het 100-jarig jubileum van Philips in autoverlichting wordt gevierd. Om deze verjaardag in de verf te zetten, wordt deze inspectielamp uitgegeven in een beperkte oplage met een bijzonder elegant ontwerp. Deze handige lamp onderscheidt zich door zijn compacte vormgeving die zorgt voor een optimaal zicht. En dit zelfs op ontoegankelijke plaatsen, met een lichtsterkte van 120 lumen en een lichtverdeling over een hoek van 80 graden. De krachtige extra schijnwerper voor fijner werk heeft een lichtsterkte van 90 lumen.

De multifunctionele LED-inspectielamp **Philips CBL 40** is één van de grootste innovaties in de sector werkplaatsverlichting en de eerste in zijn soort op de markt. Zij biedt het gemak van een looplamp met een snoer en de voordelen van een 330 lumen oplaadbare lamp. Met een ultraslanke vormgeving en een schijnwerper van 90 lumen is ze op verschillende manieren te gebruiken in het motorcompartiment. Zelfs na twee uur gebruik zonder snoer produceert de lamp nog altijd krachtig licht dankzij de intelligente backup-batterij.

“Philips heeft meer dan een eeuw ervaring in automobielverlichting en talrijke jaren in producten voor gezondheidszorg en consumenten. We gebruiken al deze ervaring om voortdurend de veiligheid en het comfort voor automobilisten te verbeteren. Van de

allereerste lampen op voertuigen tot de nieuwe xenon- en halogeenlampen van vandaag: onze belangrijkste zorg is altijd geweest de autobestuurder te voorzien van perfect licht op alle wegen, in slechte weersomstandigheden en op verschillende tijdstippen van de dag. Met onze lijn van inspectielampen hebben we deze zorg uitgebreid naar de werkplaats, om daar een prettige en heldere werkomgeving te scheppen voor autoprofessionals”, zegt Pascal Popis.

###

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Frederik Luppens
Philips Automotive Lighting Benelux
Tel.: +31 (0) 61-11 20 508
E-mail: frederik.luppens@philips.com

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting BeLux
Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)
E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Over Automechanika Frankfurt 2014:

Automechanika Frankfurt, 's werelds grootste handelsbeurs op autobielgebied, omvat 350.000-vierkante meter expositieruimte en beslaat alle hallen van het Expo Centre van de Frankfurter Messe. Meer dan 140.000 internationale en lokale bezoekers worden verwacht gedurende dit vierdaagse evenement dat dit jaar plaatsvindt van 16-20 september 2014. Het standnummer van het paviljoen van Philips Automotive op 'Automechanika Frankfurt 2014' is **Hal 3.1, C81/D81**.

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 113.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.