

Persinformatie

11 maart 2013

Ref.: 4139

Bay Bridge in San Francisco wordt 'The Bay Lights' sculptuur met Philips LED-verlichting

Publiek-private samenwerking tussen Illuminate the Arts, CalTrans en kunstenaar Leo Villareal vormt de brug om tot The Bay Lights-sculptuur: ruim 7 km LED's, gevoed door zonne-energie, en een stimulans voor de lokale economie

Somerset, New Jersey – Als een schitterend voorbeeld van publiek-private samenwerking is 'The Bay Lights' onthuld, het nieuwe LED-verlichtingssysteem voor de Bay Bridge dat werd ontwikkeld door Philips Color Kinetics. De brug, die het geesteskind van Ben Davis (voorzitter van Illuminate the Arts - ITA) en de visie van de bejubelde kunstenaar Leo Villareal realiseert, wordt gedurende de komende twee jaar een unieke verlichte sculptuur. Na de installatie, die wordt ondersteund door het California Department of Transportation (Caltrans), zal de brug naar verwachting bekeken worden door meer dan 50 miljoen mensen, en dat brengt bijna 100 miljoen dollar aan inkomsten op voor de lokale economie van San Francisco. Het nieuwe LED-verlichtingssysteem verbruikt 85 procent minder energie dan traditionele verlichtingstechnologieën, energie die geleverd zal worden door speciale zonnepanelen die door CleanPath zijn opgesteld in Davis, CA.

Villareal, schepper van 'The Bay Lights', is een pionier in het gebruik van LED-lampen en computergestuurde beelden met behulp van de Philips Color Kinetics eW Flex SLX met een gecorrigeerde kleurtemperatuur van 4200 kelvin die hij gebruikte voor het Bay Lights-project. eW Flex SLX is een veelzijdige streng van individueel regelbare LED-knooppunten met wit licht. De duurzame, flexibele vormfactor maakt het mogelijk dynamische punten van wit licht te installeren verdeeld over nagenoeg elk binnen- of buitenoppervlak, en daardoor is het een ideale keuze voor het Bay Lights-project. Philips Color Kinetics werkte met Villareal samen aan het realiseren van onderlinge ruimten op maat tussen de knooppunten, zodat deze het ontwerp kunnen herbergen. Uiteindelijk werd ruim 7 kilometer LED's geïnstalleerd op de brug, ruwweg gelijk aan de totale lengte van beide overspanningen van de Bay Bridge. De verlichting is zichtbaar vanuit San Francisco en punten ten noorden ervan, maar niet voor bestuurders die over de brug rijden.

"De toepassing van Philips LED-technologie biedt me werkelijk de creatieve flexibiliteit die ik nodig heb om deze brug tot leven te wekken en mijn visie te realiseren", zegt Leo Villareal. "Dit gaat niet enkel om het met wit of gekleurd licht verlichten van de zoveelste brug. The Bay Lights legt de nadruk op het gebruiken van 'intelligente' verlichting die volledig gebruik maakt van individuele regeling en de mogelijkheid per knooppunt 255 helderheidsniveaus te creëren. De maatwerksoftware die ik heb geschreven, maakt het mogelijk voortdurend veranderende patronen te scheppen die locatiespecifiek zijn ontworpen voor deze plek en met het doel een kunstwerk te produceren."

Het omvormen van de brug tot een monumentale lichtsculptuur is een unieke toepassing van de LED-verlichtingstechnologie waarmee de Bay Bridge zich onderscheidt. Villareal nam 25.000 van deze LED-knooppunten op in een netwerk om daarmee complexe algoritmes en patronen te creëren op de westelijke overspanning van de brug. Deze patronen hergroeperen zichzelf dynamisch tijdens de twee jaren dat de installatie blijft bestaan, en

transformeren de brug zodoende in een levend kunststuk waarvan de bedenkers menen dat het de grootste LED-lichtsculptuur ter wereld is.

“The Bay Lights is een eersteklas voorbeeld van de manier waarop LED-technologie op een milieuvriendelijke manier zinvolle waarde kan creëren voor een gemeenschap”, zegt Bruno Biasiotta, CEO en president van Philips Lighting Americas. “Naarmate verlichting en technologie samenkomen, verleggen we de grenzen van hoe we reageren op licht en beginnen we in te zien wat er allemaal mogelijk is. Dankzij het onvermoeibare werk van ITA, Leo Villareal en CalTrans hebben de inwoners van San Francisco een verbazingwekkend nieuw kunstwerk dat eer betoont aan de toewijding van de stad aan kunst en dat bezoekers uitnodigt te bekijken wat deze fantastische stad te bieden heeft.”

De organisatoren van The Bay Lights hebben alle benodigde financiële ondersteuning voor het project verkregen via private fondsen en dus niet van de belastingbetalers. Over het hele jaar genomen, zal het ongeveer 11.000 USD aan energie kosten om het kunstwerk te verlichten, wat neerkomt op 30 USD per dag of 4,25 USD per uur.

Een live webstream en nachtelijke archiefbeelden van het kunstwerk met een interval van drie minuten over elke nacht gedurende twee jaar zijn verkrijgbaar op www.thebaylights.org.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 118.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten en haartrimmers, home en portable entertainment en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.