

Persbericht

3 september 2015

Ref.: 4399

Voel het licht: Philips Hue brengt audio en video tot leven op de IFA 2015

De nieuwe Philips Hue LightStrip Plus is helder genoeg om een ruimte te transformeren, een stemming te verbeteren en de entertainment thuis te versterken

Berlijn, Duitsland – Wederom geeft Koninklijke Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), de wereldwijde marktleider in verlichting, het voorbeeld met de introductie van haar meest geavanceerde connected lichtstrip, de Philips Hue LightStrip Plus, op de IFA 2015, 's werelds belangrijkste vakbeurs voor consumentenelektronica en huishoudapparatuur.

De [Philips Hue LightStrip Plus](#), een connected lichtstrip van hoge kwaliteit en met een grote lichtopbrengst die tot 10 meter lengte uitgebreid kan worden, stelt u in staat op een echt inventieve manier uw huis te transformeren. Of het er nu om gaat een ruimte groter te laten lijken met wit licht, u te helpen zich energiever te voelen of een kleurrijke game tot leven te brengen in uw woonkamer, deze baanbrekende connected lichtstrip voegt een compleet nieuwe dimensie toe aan zijn omgeving.



De Philips Hue LightStrip Plus levert 1600 lumen en dit betekent dat hij helder genoeg is om een ruimte onmiddellijk te veranderen. Van een verfrissende sfeer met een van de beproefde witlichtrecepten kunt u zo overstappen¹ naar een overrompelende sfeer door te synchroniseren met een van de meer dan [300 apps van derden die zijn](#) ontwikkeld voor Philips Hue. De Philips Hue LightStrip Plus, een innovatieve lichtstrip die tal van verschillende belevingen thuis kan versterken, profiteert van alle connected functies van een Philips Hue product.



¹ Philips SchoolVision, Academisch ziekenhuis Hamburg - Eppendorf, 2010

Om uzelf [op de ultieme manier te laten onderdompelen in het gaminguniversum](#) plaatst u de Philips Hue LightStrip Plus rondom uw TV en speelt u de hitgame [Chariot](#). Dat is 's werelds eerste videogame die gesynchroniseerd kan worden met Philips Hue, en dat betekent dat uw lampen in real-time weerspiegelen wat er in de game gebeurt. Als de vijand aanvalt, knipperen uw lampen rood; als planten gaan bloeien, verandert het licht van kleur om de sfeer in de kamer te versterken.



Voor de [ultieme beleving van het TV-kijken](#) synchroniseert u de Philips Hue LightStrip Plus met uw Ambilight TV waardoor u wat er op het beeldscherm gebeurt overbrengt naar de rest van de kamer en dat zorgt voor een overrompelende kijkervaring.

Het uitgebreide Philips Hue connected ecosysteem omvat lichtstrips zoals de Philips Hue LightStrip Plus, draagbare lampen zoals [Philips Hue Go](#), lampen met dubbele lichtbronnen zoals [Philips Hue Beyond](#), bedieningsapparaten zoals [Philips Hue Tap](#) en [Apple Watch](#), evenals lampen en spotlights. Binnenkort kan Philips Hue ook geïntegreerd worden met [Apple HomeKit](#), wat licht nog wezenlijker maakt in het Internet der Dingen.

Het Philips Hue connected verlichtingssysteem voor thuis biedt u toegang tot grenzeloze mogelijkheden met licht; u kunt licht op u laten inwerken om een speciaal moment te versterken, uw gemoedsrust te verbeteren of om gewoon eindeloos te genieten van een nieuwe beleving.

De nieuwe Philips Hue LightStrip Plus-strip van 2 meter kost inclusief de netspanningsadapter € 79,95; de verlengstrips van 1 meter kosten € 24,95 per stuk. Het product is in Europa en Noord-Amerika verkrijgbaar vanaf oktober 2015. Bezoek voor meer informatie: www.meethue.com.

###

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Sabrina Heymans
External Communications Manager Lighting Philips
Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)
E-mail: sabrina.heyman@philips.com
Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 21,4 miljard EUR in 2014 en

stelt ongeveer 106.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.