

Persbericht

10 december 2015

Ref.: 4423

Uitbreiding Philips SmartPoles met Ericsson technologie

Amerikaanse stad San Jose start pilootproject met Philips SmartPoles, energie-efficiënte LED-straatverlichting gekoppeld aan draadloze breedbandtechnologie van Ericsson

- *De 50 Philips SmartPoles zijn voorzien van een specifieke tweeweg-communicatiemeter van Pacific Gas en Electric Company (PG&E)*
- *De intelligente straatverlichting zal de breedbanddekking in de hele stad verbeteren en tegelijk ruim 50% energiebesparingen opleveren*
- *De vooruitstrevende technologie kadert binnen het Vision Zero-beleid van San Jose, in een poging om het aantal verkeersdoden tot nul te reduceren en de veiligheid op straat te verbeteren*



Brussel, België – Koninklijke Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), wereldleider in verlichting, en de stad San Jose hebben officieel bekendgemaakt samen in een pilootproject te stappen voor de installatie van 50 Philips SmartPoles die energie-efficiënte LED-verlichting aan de volledig geïntegreerde draadloze 4G LTE-technologie van Ericsson koppelen. Dit pilootproject kwam tot stand in het kader van het Demonstration Partnership-beleid van de stad, ter ondersteuning van de economische ontwikkelingsstrategie en de activiteiten van de stad. Het pilootproject zal tegelijk ook een middel zijn om de backbonetechnologie te testen die nodig is voor de omvorming van San Jose tot een 'smart city', een intelligente stad die energie bespaart, de straten 's nachts beter verlicht en tegemoetkomt aan de veranderende behoeften van zijn inwoners.

"San Jose is koploper als het erop aankomt innovaties van Silicon Valley in gebruik te nemen om beter te beantwoorden aan de realiteit van de supergeconnecteerde, globale samenleving van vandaag," aldus burgemeester Sam Liccardo. "Het SmartPole-initiatief maakt een unieke win-winsituatie mogelijk voor San Jose: meer energiebehoud, minder energie- en

onderhoudsuitgaven, implementatie van LED-verlichting in donkere buurten én een betere breedbandervaring voor onze inwoners.”

De 50 Philips SmartPoles zijn samen met 750 Philips RoadFocus LED-armaturen verbonden via een systeem waarbij ze draadloos kunnen worden geregeld om de verlichting aan te passen aan de behoeften van de stad. De installatie van de LED-armaturen is helemaal afgestemd op het Vision Zero-streefdoel van de stad, dat erop gericht is de veiligheid op straat 's nachts te verbeteren met behulp van gemoderniseerde straatlantaarns die een helderder en energie-efficiënter 'wit' LED-licht verspreiden. De nieuwe Philips SmartPole-armaturen zijn 50% energie-efficiënter dan klassieke straatlantaarns.

Amy Huntington, voorzitter van Philips Lighting Americas: "De Philips SmartPole-technologie biedt progressieve steden als San Jose de kans om nieuwe diensten en waarde aan zijn inwoners, bedrijven en bezoekers te verschaffen. Burgemeester Liccardo is ervan overtuigd dat connected verlichtingssystemen als deze, die energiebesparende LED-lampen aan een meer efficiënte breedbandverbinding koppelen, gunstig zullen zijn voor de gemeenschap. We beseffen ook dat straatlantaarns kunnen uitgroeien tot draadloze digitale hubs met tal van digitale diensten die de stad en de burgers ten goede zullen komen.”

Voor deze implementatie werkte Philips samen met elektriciteitsmaatschappij PG&E en haar engineeringteam aan een nooit geziene ontwikkelingscyclus van 90 dagen om de speciale tweewegcommunicatiemeter die bovenop de SmartPole is bevestigd, te ontwerpen, testen, certificeren en installeren. Deze nieuwe meter meet de hoeveelheid elektriciteit die door het mobiele netwerk wordt gebruikt en verstuurt de gegevens meteen naar PG&E. De nieuwe meters houden dichtbevolkte zones in de stad schoon omdat de autonome meters op voet, die traditioneel naast elektriciteitsverbruikende uitrustingen staan, niet langer nodig zijn.

"Deze boeiende nieuwe, intelligente straatlantaarntechnologie biedt de gemeenschap van San Jose een intelligentere, veiligere en meer efficiënte straatverlichting. Dit intelligente elektriciteitsnetwerk werd mogelijk gemaakt dankzij het sectoroverkoepelende werk van de burgemeester van San Jose, Sam Liccardo," aldus Laurie Giammona, Vice President en Chief Customer Officer van PG&E. "De Intelligente straatlantaarns illustreren andermaal hoe we samenwerken om onze klanten waarde te bieden, dag na dag. ”



De Philips SmartPoles zorgen ook naadloos voor een draadloze mobiele 4G/LTE-connectiviteit. De kleine-celtechnologie van Ericsson, die in de lantaarns is geïntegreerd, biedt een hogere capaciteit in het mobiele netwerk, wat ervoor zorgt dat de burgers van een betere datadekking genieten. De Philips SmartPoles werden specifiek ontworpen en getest om de uitrustingen van mobiele operatoren met FCC-licentie te ondersteunen. Dit maakt een alternatieve installatiemethodologie voor 4G LTE-breedbanddiensten mogelijk, wat de capaciteit voor de IoT-connectiviteit (Internet der dingen) stroomlijnt, standaardiseert en verruimt; tegelijk biedt het meer innovatiemogelijkheden in de Smart City-technologie, wat de burgers van San Jose ten goede zal komen.

"Intelligente steden als San Jose streven allen dezelfde doelstellingen van veiligheid, duurzaamheid en connectiviteit na; het verheugt ons dan ook integraal deel uit te maken van dit innovatieve project dat al deze voordelen bundelt in een elegante oplossing die een aanvulling vormt op het straatbeeld", aldus Arun Bansal, Senior Vice President en Head of Business Unit Radio bij Ericsson. "De integratie van onze LTE kleine cellen in de Philips SmartPoles en de Ericsson Zero Site garandeert dat wordt voldaan aan de eisen qua mobiele breedbandconnectiviteit van de burgers en dat nieuwe IoT-applicaties tot stand kunnen komen, vandaag en in de aanloop naar de 5G-technologie."

Voor mobiele netwerkoperatoren biedt deze innovatie nieuwe mogelijkheden om de ideale sitelocatie te vinden. Tegelijk bevordert het ook de installatie van een mobiele draadloze 4G/LTE-infrastructuur buiten de klassieke sites om. Op die manier kunnen de operatoren de datadekking en de capaciteit voor de burgers, bedrijven en bezoekers verbeteren, zodat er geen signaalonderbrekingen meer optreden.

###

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

(niet voor publicatie)

Sabrina Heymans

External Communications Philips BeLux

Tel.: +32 471 83 88 18

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 21,4 miljard EUR in 2014 en stelt ongeveer 106.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.