

Persbericht

9 december 2015

Ref.: 4420

Wereldwijde strategische alliantie voor kantoorverlichting

Philips en Cisco vormen een wereldwijde strategische alliantie om de 1 miljard euro grote markt voor kantoorverlichting te benaderen

- Alliantie helpt facilitymanagers, gebouweigenaren en kantoormedewerkers te profiteren van de voordelen van het Internet der Dingen in kantoren
- Combineert het connected kantoorverlichtingssysteem van Philips met de zeer veilige netwerktechnologie van Cisco; bevat Cisco Catalyst Switches met Power over Ethernet (PoE) technologie
- Het connected verlichtingssysteem van Philips verhoogt de energie-efficiëntie, levert gegevens voor het optimaliseren van het gebruikscomfort en verbetert de kantooromgeving
- Kantoormedewerkers kunnen hun verlichting personaliseren via hun smartphone.

Brussel, België – Koninklijke Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), de wereldwijde marktleider in verlichting en Cisco (NASDAQ: CSCO), de wereldleider in IT, maken een wereldwijde strategische alliantie bekend die nieuwe waarde zal creëren in energiebesparingen, gebouwefficiëntie en productiviteit van medewerkers, mogelijk gemaakt door het Internet der Dingen (Internet of Things - IoT) in moderne kantoren. Deze alliantie verenigt het op LED gebaseerde connected verlichtingssysteem van Philips met Cisco's IT-netwerk, om samen een wereldwijde kantoormarkt met een geschatte waarde van 1 miljard euro¹ te benaderen.

Verlichting is overal aanwezig en is daardoor één van de gemakkelijkste manieren om het Internet der Dingen naar kantoorgebouwen te brengen. Lichtpunten in het Philips-systeem die voorzien zijn van sensors en softwaretoepassingen kunnen worden aangesloten met behulp van Cisco-technologieën. Dit verlichtingsnetwerk creëert een communicatieweg voor informatie en helpt nieuwe diensten mogelijk te maken.

¹ Schatting door Koninklijke Philips gebaseerd op de omvang van de totaal te benaderen kantoorverlichtingsmarkt.



De wereldwijde alliantie in het Internet der Dingen helpt klanten het beste te ontvangen dat de verlichtings- en IT-branche te bieden hebben. Philips en Cisco zullen ook gaan samenwerken aan een gezamenlijke marktbenaderingsstrategie.

Bill Bien, SVP, Hoofd Strategy and Marketing bij Philips Lighting, zegt: “In onze alliantie werken twee van 's werelds grootste en meest vertrouwde verlichtings- en connectivity-merken samen om het Internet der Dingen tot leven te brengen in kantoren en commerciële gebouwen overal ter wereld. Klanten krijgen de beste energie-efficiënte verlichtingservaring in de connected wereld en kunnen informatie gebruiken die via hun connected verlichtingssysteem is verkregen voor het besparen van energie, verminderen van kosten, verbeteren van productiviteit en optimaliseren van hun werkomgeving. Verlichting die is verbonden met een zeer veilige, betrouwbare IT-infrastructuur vormt de ruggengraad van het slimme kantoor van de toekomst.”

Samen richten Philips en Cisco zich op het versnellen van de acceptatie van deze technologie in de markt en het leveren van een grotere mate van connectivity, comfort en efficiëntie, gebruikmakend van de meest innovatieve functies van een modern gebouw.

Edwin Paalvast, SVP EMEAR, Cisco en executive sponsor van de Cisco – Philips Alliantie, zei: “De wereld wordt digitaal en door samen te werken met Philips kunnen we gebouweigenaren helpen hun verlichtingsnetwerken sneller te digitaliseren voor een betere gebruikservaring en efficiëntie. Door partner te worden van Philips leveren we een betrouwbare LED-verlichtingsoplossing met PoE-voeding via een uiterst veilig IT-netwerk.”

Verlichting is een logische eerste stap in het proces om het Internet der Dingen wereldwijd naar ondernemingen te brengen. Indien voorzien van sensors wordt connected verlichting intelligent voor het detecteren en meten van de omgeving. Aanwezigheidssensors in het systeem kunnen bijvoorbeeld informatie leveren over het gebruik van ruimte om te helpen kosten te verlagen.

Verlichting is gewoonlijk verantwoordelijk voor 40 procent van het elektriciteitsverbruik van een gebouw. Bijna 80 procent besparing op energie- en onderhoudskosten van het gebouw kan gerealiseerd worden door het beheren, integreren en regelen van een Philips connected LED-verlichtingssysteem via een netwerk met Cisco.

Om kantoren comfortabeler te maken, kunnen kantoormedewerkers de LED-verlichting personaliseren en aanpassen aan hun voorkeuren en taken. Voor mobiele toegang kunnen kantoormedewerkers een smartphone-app gebruiken om via een communicatienetwerk toegang te krijgen tot andere gebouwdiensten.

Om aan te tonen hoe Philips en Cisco kunnen samenwerken om de voordelen van het Internet der Dingen te ontsluiten in kantoren installeert Cisco een state-of-the-art connected verlichtingssysteem van Philips in haar Canadese hoofdkantoor in Toronto.

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

(niet voor publicatie)

Sabrina Heymans

External Communications Philips BeLux

Tel.: +32 471 83 88 18

E-mail: sabrina.heymans@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting.

Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 21,4 miljard EUR in 2014 en stelt ongeveer 106.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen.

De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.