

Persbericht

14 maart 2016

Lichtinnovaties van Philips Lighting op Light + Building 2016 op een rij

Philips Lighting brengt licht verder dan verlichting

- *Breidt leiderschap in verlichting uit naar het Internet of Things en ontsluit nieuwe ervaringen en waarde voor klanten*
- *Maakt connected innovaties, klanten en partnerships bekend voor straatverlichting, retail, kantoren en woningen*

Frankfurt, Duitsland – Philips Lighting, een onderneming van Koninklijke Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) en wereldwijde marktleider in verlichting, toont leiderschap op Light + Building in *connected* verlichtingsystemen die transformaties tweebrenge in woningen, kantoren, winkels en straten. De onderneming introduceert nieuwe producten, systemen, diensten en samenwerkingen die verdere integratie van verlichting in *Internet of Things* voortbrengen en die klanten in staat stellen om nieuwe ervaringen te creëren.

‘We zijn constant op zoek hoe we de levens van onze klanten kunnen verbeteren. Via onze *connected* verlichtingsystemen streven we naar het leveren van de beste ervaringen in verlichting en bewerkstelligen we energiebesparingen en efficiëntie in kosten,’ aldus Eric Rondolat, CEO van Philips Lighting. ‘En door de uitbreiding van verlichting naar het *Internet of Things* ontsluiten we meer waarde voor onze klanten en partners dankzij functies en diensten die verder gaan dan verlichting alleen.’

[INSERT VIDEO]

Slimme steden

Philips Lighting kondigde tijdens Light + Building een nieuw wereldwijd partnership aan met **Vodafone** [LINK NL BERICHT] dat de implementatie van draadloze *connected* straatverlichting in steden over de hele wereld ondersteunt. Daarnaast onthult de onderneming **Philips Digistreet** [LINK ENG BERICHT], de eerste LED-straatverlichting die *future-proof* is met sensoren en draadloze connectiviteit. Philips Lighting stelt daarmee steden in staat om te profiteren van LED-verlichting en biedt ondersteuning bij de overgang naar *connected* straatverlichting.

Slimme retail



Philips Lighting maakt een samenwerking bekend met het Amerikaanse bedrijf **Aisle411** [[LINK ENG BERICHT](#)]. Door het partnership met Aisle411 zal Philips Lighting het eerste *connected* binnenverlichtingssysteem in het Midden Oosten voor **Aswaaq** [[LINK ENG BERICHT](#)] leveren.

Slimme kantoren

Philips Lighting geeft tijdens Light + Building een update over zijn samenwerking met Cisco en op welke wijze deze meer comfort, duurzaamheid en een productieve omgeving creëert. Philips Lighting en Cisco integreren *connected* verlichting in het *Internet of Things* voor kantoren door een combinatie van **Philips Power over Ethernet (PoE) connected lighting systems** en Cisco's veilige IT-netwerkinfrastructuur.

Slimme woningen

Dit voorjaar lanceert Philips Lighting **Philips Hue white ambiance** [[LINK NAAR NL BERICHT](#)]. Deze *connected* lamp kan geleidelijk feller gaan branden om gebruikers te helpen natuurlijk te ontwaken en kan geleidelijk dimmen om hen te helpen vrediger in slaap te vallen. Philips Hue White Ambiance verbetert moeiteloos elk moment in huis doordat het elke tint van wit licht kan leveren, van koel daglicht (6500 K) tot warmwit (2200 K).

Door samenwerkingen [[BERICHT PARTNERSHIPS NL](#)] aan te gaan met KPN, de Franse verzorgingsmaatschappij AXA en het Franse energiebedrijf ENGIE ondersteunt Philips Lighting de acceptatie van de slimme woning.

Nieuwe innovatie LED-lampen

Philips Lighting innoveert LED en lanceert baanbrekende lampen die halogeenspotverlichting opnieuw uitvindt – de klassieke gloeidraadlamp en de dimbare LED. **Philips classic LED spot** [[LINK NAAR ENG BERICHT](#)] is de eerste glazen LED-spotreeks die de populaire halogeen spotverlichting vervangt. Het heeft dezelfde uitstraling als klassieke halogeenspotverlichting, maar is 90% meer energiezuinig dan de klassieke halogeentechnologie. **Philips SceneSwitch LED** [[LINK NAAR ENG BERICHT](#)] lampenreeks is uniek vanwege de combinatie tussen drie lichtinstellingen in één lamp. **Philips classic LED** [[LINK NAAR ENG BERICHT](#)] lampenreeks heeft met de gloeidraad een nostalgische uitstraling; de mogelijkheid bestaat om deze te dimmen.

Light + Building 2016 vindt plaats van 13 t/m 18 maart 2016.
Philips Lighting stand: Messe Frankfurt, Duitsland, Hal 0: Forum.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie.

Voor meer informatie graag contact opnemen met:

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Sabrina Heymans
Philips Lighting BeLux
Tel: +32 (0)471 83 88 18
E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Over Philips Lighting

Philips Lighting, onderdeel van Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), is wereldleider op het vlak van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. Ons inzicht in de manier waarop licht de mens positief beïnvloedt, gekoppeld aan onze verregaande technologische knowhow, stelt ons in staat om digitale verlichtingsinnovaties aan te reiken die een nieuwe toegevoegde waarde bieden, verrijkende gebruikerservaringen mogelijk maken en bijdragen tot een beter leven. Wij zijn actief op zowel de professionele markt als de consumentenmarkt en verkopen meer energie-efficiënte LED-verlichting dan eender welke andere onderneming. Als koploper in connected verlichtingssystemen en -diensten benutten we het Internet der dingen om licht een nieuwe dimensie te verlenen die verder reikt dan verlichting alleen, en zowel woningen, gebouwen als stedelijke ruimtes ingrijpend te veranderen. In 2015 bedroeg onze omzet 7,4 miljard EUR en stelden we wereldwijd 33.000 mensen tewerk. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.