

Persbericht

Donderdag 12 mei 2016

Intelligente verlichting voor een duurzame economie

Brussel, België – Philips Lighting, een onderneming van Koninklijke Philips en wereldwijde marktleider in verlichting, heeft vandaag tijdens de Promotiedag Duurzame Verlichting van Groen Licht Vlaanderen en Energik, met als thema ‘Verbonden door licht’, haar visie op de toekomst van duurzame verlichting toegelicht.

Philips zet volop in op *Connected* verlichtingsystemen voor woningen, kantoren, winkels en steden en ontwikkelt innovatieve producten die de verdere integratie van verlichting in het *Internet of Things (IoT)* voortbrengen om zo de wereld gezonder, veiliger én duurzamer maken.

Meer licht, energiezuinige én digitale verlichting, dat zijn drie zaken die we in de toekomst zeker nodig zullen hebben. Enkele feiten op een rijtje:

- Het aantal lichtpunten zal in 2050 met 70% zijn gestegen door bevolkingsgroei en toegenomen verstedelijking.
- In vele onderontwikkelde gebieden is gebrek aan licht net een grote rem op vooruitgang.
- Miljoenen mensen hebben onvoldoende toegang tot ‘licht’.
- 19% van het totale wereldwijde energieverbruik gaat naar verlichting.
- 75% van de openbare verlichting is verouderd, de technologie is inefficiënt.
- 50% van het energieverbruik van een stad gaat naar licht.

Om in te kunnen spelen op deze veranderende behoeften, kondigde Philips Lighting onlangs een nieuw wereldwijd partnership aan met [Vodafone](#) dat de implementatie van draadloze *Connected* straatverlichting in steden over de hele wereld ondersteunt. Daarnaast onthulde de onderneming [Philips Digistreet](#), de eerste LED-sstraatverlichting die *future-proof* is met sensoren en draadloze connectiviteit. Philips Lighting stelt daarmee steden in staat om te profiteren van LED-verlichting en biedt ondersteuning bij de overgang naar *Connected* straatverlichting.

Voor kantoorverlichting ging Philips wereldwijd een [strategische alliantie met Cisco](#) aan, gericht op het besparen van energie, het efficiënter maken van het beheer van gebouwen, en het verhogen van de productiviteit van kantoormedewerkers – mogelijk gemaakt door IoT in moderne kantoren.



Gerlinde Haberl, Marketing Philips Lighting Belux licht toe: “In onze snel veranderende wereld is er behoefte aan energiezuinige én digitale verlichting. Dankzij innovatieve projecten zoals onder andere Connected Lighting [CityTouch](#), en [Circular Lighting](#) of Light as a Service brengt Philips Lighting duurzame verlichting naar een nog hoger niveau. “

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Sabrina Heymans

Philips Lighting BeLux

Tel: +32 (0)471 83 88 18

E-mail: sabrina.heymans@philips.com

Over Philips Lighting

Philips Lighting, onderdeel van Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), is wereldleider op het vlak van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. Ons inzicht in de manier waarop licht de mens positief beïnvloedt, gekoppeld aan onze verregaande technologische knowhow, stelt ons in staat om digitale verlichtingsinnovaties aan te reiken die een nieuwe toegevoegde waarde bieden, verrijkende gebruikerservaringen mogelijk maken en bijdragen tot een beter leven. Wij zijn actief op zowel de professionele markt als de consumentenmarkt en verkopen meer energie-efficiënte LED-verlichting dan eender welke andere onderneming. Als koploper in Connected verlichtingssystemen en -diensten benutten we het Internet der dingen om licht een nieuwe dimensie te verlenen die verder reikt dan verlichting alleen, en zowel woningen, gebouwen als stedelijke ruimtes ingrijpend te veranderen. In 2015 bedroeg onze omzet 7,4 miljard EUR en stelden we wereldwijd 33.000 mensen tewerk. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.