

Press Information

16 mei 2011

Ref.: 3891

Philips onthult 's werelds eerste LED vervanger voor de 75 watt gloeilamp

Philadelphia, USA – Koninklijke Philips Electronics (AEX: PHI, NYSE: PHG), de brancheleider in LED-verlichtingsoplossingen, introduceerde op de internationale vakbeurs LIGHTFAIR® de Philips EnduraLED A21 17 watt-lamp. Deze is ontworpen als vervanger voor de 75 watt-gloeilamp, verlaagt het energieverbruik met 80% en gaat 25 maal langer mee. De Philips EnduraLED A21 17 watt markeert een nieuwe belangrijke mijlpaal in de LED-verlichtingstechnologie voor dagelijks gebruik.

“Wij gaan voort met het opzoeken van de grenzen van LED-innovatie met spannende producten die zorgen voor energie-efficiëntie, sfeer en buitengewone betrouwbaarheid”, zei Ed Crawford, General Manager Lamps van Philips Lighting North America. “Eens te meer hebben we aangetoond dat consumenten niet hoeven te wachten op kwaliteitsalternatieven voor de gloeilamp. Evenmin hoeven zij het zachtwitte licht op te offeren waaraan ze gewend zijn geraakt, want LED's kunnen hen alle voordelen leveren zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit.”

De EnduraLED A21 17 watt is de nieuwste uitbreiding op Philips' omvangrijke lampenassortiment op basis van light-emitting diodes (LED's) die een efficiënte vervanger kunnen zijn voor traditionele gloeilampen. Daartoe behoren equivalenten voor 25 W- en 40 W-gloeilampen, evenals de door ENERGY STAR gekwalificeerde Philips EnduraLED 12,5 watt-lamp, 's werelds eerste commercieel beschikbare vervanger voor 60 watt-gloeilampen.

De EnduraLED A21 17 watt, die gebruik maakt van de volgende generatie LUXEON hoogvermogen-LED's van de onderneming, is ook ontwikkeld om te voldoen aan de ENERGY STAR-kwalificaties voor een op LED gebaseerde vervanger voor de 75 watt-gloeilamp, of deze zelfs te overtreffen. Die specificaties vereisen een lichtopbrengst van 1100 lumen bij slechts 17 watt elektriciteitsverbruik, een kleurtemperatuur van 2700 K, een kleurweergave-index (CRI) van 80, en een nominale levensduur van 25.000 uur. De nieuwe lamp zal de komende maanden onderworpen worden aan kwaliteitsproeven voor ENERGY STAR.

Philips schat dat er jaarlijks omstreeks 90 miljoen 75 watt-gloeilampen worden verkocht in de Verenigde Staten. Overschakelen op deze LED vervangingslamp biedt de potentie om het energieverbruik te reduceren met 5.220 megawatt elektriciteit; dat betekent een kostenbesparing van ongeveer \$ 630.000.000 per jaar. Volgens schattingen van Philips zou het overschakelen op de EnduraLED 21 17 watt ook jaarlijks de uitstoot van 3.255.205 miljoen ton kooldioxide kunnen voorkomen; dat komt overeen met het van de weg halen van bijna een miljoen auto's.

Evenals het geval is met alle lampen in de LED-verlichtingsfamilie van Philips, heeft ook de nieuwe EnduraLED A21 17 watt een nominale levensduur die 25 maal langer is dan die van een standaard gloeilamp. Over zijn hele levensduur gemeten zou de

EnduraLED A21 17 watt een bedrijf of huishouden een besparing opleveren van ongeveer \$160 per lamp. De nieuwe lamp zal in de Verenigde Staten leverbaar zijn vanaf het vierde kwartaal van 2011; de adviesverkoopprijs voor consumenten is nog niet vastgesteld maar zal naar verwachting tussen de \$40 en \$45 bedragen.

Met deze nieuwste uitbreiding van het assortiment van Philips hebben consumenten en bedrijfsleven meer keuzemogelijkheden dan ooit tevoren voor het verlagen van hun energiekosten ten opzichte van traditionele gloeilampen. Naast het feit dat hij het vertrouwde zachtwitte licht produceert, past de Philips EnduraLED A21 17 watt in bestaande armaturen en werkt hij met standaard dimmers. Zo biedt hij consumenten een eenvoudige, lang meegaande oplossing voor thuis. Voor ondernemers in de detailhandels- of horecabranche biedt de nieuwe lamp een interessante return on investment dankzij de langere levensduur en de lagere energie- en onderhoudskosten.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 117.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be