

Press Information

4 augustus 2011

Ref.: 3900

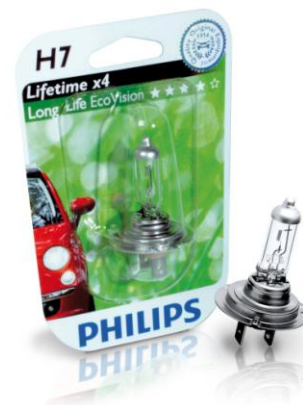
Philips introduceert de nieuwe LongLife EcoVision koplamp voor probleemloos autorijden

Brussel (België) – Philips heeft de innovatieve, nieuwe LongLife EcoVision lamp geïntroduceerd. Deze lamp heeft vier maal de levensduur van een standaardlamp, zodat automobilisten 100.000 kilometer kunnen afleggen zonder de koplampen te hoeven vervangen. Deze viervoudige onderhoudsbepierking betekent ook een afvalvermindering van 75 % (inclusief verpakking, vervoer en de lamp zelf) en een beperking van de industriële CO₂-uitstoot (voor de productie en recycling van de lamp). De milieuvriendelijke LongLife EcoVision koplamp biedt bovendien goede zichtbaarheid en verbetert daarmee de veiligheid op de weg.

In het huidige financiële klimaat zijn consumenten bezig hun gewoonten en gedrag aan te passen. Ze willen dat de door hen gekochte producten langer meegaan en ze willen meer waar voor hun geld. Met de LongLife EcoVision koplamp bevestigt Philips zijn voorlopersrol op innovatievlak door aan deze behoeften van de consument te beantwoorden.

LongLife EcoVision combineert componenten van topkwaliteit, een uiterst precies productieproces en de langste levensduur in de industrie zonder vroegtijdige defecten.

De innovaties voor automobilisten van Philips maken het mobiele leven van de hedendaagse consument veiliger, energie-efficiënter en stijlvoller.



Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel. +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be