

Press Information

08 juli 2011

Ref.: 3913

The Black Eyed Peas werken samen met Philips tijdens 'The Beginning'-tournee om een nieuwe dimensie toe te voegen aan optredens

Bij concerten in Parijs draagt de band kleding met dynamische verlichting en integreert daarmee verlichting, mode, muziek en technologie

Stade de France, Parijs – Koninklijke Philips Electronics N.V. (AEX: PHI, NYSE: PHG) en The Black Eyed Peas lieten het podium oplichten tijdens drie langverwachte concerten in de lichtstad Parijs. De optredens werden gegeven in het uitverkochte Stade de France, dat plaats biedt aan maar liefst 80.000 toeschouwers.

The Black Eyed Peas staan erom bekend dat ze tijdens hun spetterende optredens de grenzen verleggen van muziek, mode en technologie. Fergie, Taboo en apl.de.ap begonnen de show in kostuums met dynamische verlichting die in samenwerking met Philips zijn ontwikkeld en waarin de nieuwste LED- en OLED-technologie¹ van Philips is verwerkt. De kostuums zijn ontworpen en ontwikkeld door Rogier van der Heide, de Chief Design Officer van Philips Lighting, en zijn multidisciplinaire ontwerpteam. Zij werkten samen met B. Åkerlund, de kostuumontwerpster en styliste van The Black Eyed Peas. Het team combineerde Åkerlunds visionaire stijl met expertise op het gebied van modetechnologie, videotechniek en elektronica om een radicaal, multifunctioneel ontwerp te creëren.

De samenwerking tussen Philips en de populaire band begon toen zangeres Fergie tijdens een recent optreden bij de Billboard Music Awards een jurk droeg waarin verlichtingstechnologie van Philips was verwerkt. Bij de optredens in Parijs heeft de band de lat nu nog hoger gelegd met kostuums die specifiek zijn ontworpen om optimaal gebruik te maken van Philips-verlichtingstechnologie. De kleding staat tijdens het optreden draadloos in verbinding met de podiumverlichting en het ritme van de muziek, waardoor spectaculaire lichteffecten ontstaan.

In de leren catsuit van Fergie zijn 75 OLED-paneeltjes verwerkt die schitteren als kleine spiegeltjes wanneer ze zijn uitgeschakeld. De paneeltjes worden op afstand aangestuurd met behulp van een softwareprogramma dat de patronen en verlichtingsreeksen afstemt op de verschillende nummers. Daardoor worden muziek, verlichting en technologie op een innovatieve manier geïntegreerd.

Naast de catsuit van Fergie ontwikkelde het team ook speciale lederen kostuums voor apl.de.ap en Taboo, waarbij de geïntegreerde verlichtingselementen hun persoonlijkheid en stijl weerspiegelden. Apl.de.ap benadrukte zijn liefde voor muziek en trots op zijn herkomst met een lederen LED-kostuum dat grafische elementen van een equalizer combineerde met de Filippijnse vlag. Het kostuum van Taboo weerspiegelde de futuristische stijl van de band, met siliconen studs die het licht van

¹ (O)LED: (organische) lichtemitterende diode

bijna 1.000 LED's verspreiden in dynamische patronen die synchroon over zijn lichaam golfd.

“Elk optreden van The Black Eyed Peas moet onvergetelijk zijn. Daarom willen we voortdurend onze grenzen verleggen om de fans bij elk concert een nieuwe ervaring te bieden”, aldus B. Åkerlund. “Na de Billboard Music Awards hebben we onze samenwerking met Philips voortgezet omdat zij niet alleen innovatieve lichttechnologie ontwikkelen, maar ook verstand hebben van design. We wisten dat we met Philips konden samenwerken aan unieke, nieuwe lichttoepassingen voor de live-kostuums.”

“Innovatie vindt niet in een vacuüm plaats; daarvoor moet je samenwerken met creatieve geestverwanten die alle mogelijkheden op een organische en authentieke manier verkennen vanuit verschillende perspectieven en vakgebieden”, aldus Van der Heide. “In nauwe samenwerking met B. Åkerlund en The Black Eyed Peas zijn we erin geslaagd om OLED- en LED-technologie via de kostuums in het decor te integreren. Daarmee hebben we echt een unieke ervaring gecreëerd om hun tournee voor 2011 van start te laten gaan.”

“Philips is ervan overtuigd dat verlichting een centrale rol kan spelen bij het genieten van optredens”, gaat Van der Heide verder. “Daarom gebruiken we nieuwe en originele lichtontwerpen om het publiek te verbazen. Bij deze samenwerking waren ook modetechnoloog Nancy Tilbury en designtechnoloog Benjamin Males betrokken, die beiden zijn gespecialiseerd in het creëren van technologie die letterlijk dicht op de huid van de artiest zit. Mede dankzij hun expertise konden we een werkelijk creatief en innovatief ontwerp ontwikkelen, waarvan wij hopen dat het de beleving van de optredens verrijkt.”

Naast het ontwerp van de kostuums heeft Philips ook nauw samengewerkt met leden van het productieteam van The Black Eyed Peas om creatieve input en ondersteuning te geven voor de verlichtingstechnologie die bij optredens van de band wordt gebruikt. Philips en The Black Eyed Peas zullen samen blijven zoeken naar nieuwe toepassingen voor verlichting op het snijvlak van mode, muziek en technologie.

Voor het laatste nieuws en beeldmateriaal kunt u terecht op:

- Facebook: www.facebook.com/seewhatlightcando
- 'Innovations in Light'-groep op LinkedIn: <http://partner.linkedin.com/innovationsinlight>
- Philips LightCommunity: <http://community.lighting.philips.com>

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot

doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 117.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be