

Press Information

25 mei 2011

Ref.: 3894

Fergie ging ‘Boom Boom Pow’ in Philips “licht jurk” tijdens de Billboard Awards

Billboard Music Awards (Las Vegas, Verenigde Staten) – Zangeres en zesvoudig Grammy-winnares Fergie maakte zondag 22 mei een ongeëvenaard *fashion statement* tijdens de Billboard Music Awards. Tijdens haar optreden met de Black Eyed Peas droeg ze een dynamische, lichtgevende jurk, ontworpen door Philips in samenwerking met stylist B. Akerlund.

De *little black dress* was vervaardigd uit een nauw op het lichaam aansluitende stof met geïntegreerde verlichting. De zangeres kwam daardoor prachtig tot haar recht en de verlichting bewoog bovendien mee met de muziek. Het Philips designteam werkte samen met B. Akerlund, een van de grootste stylisten en kostuumontwerpers in de industrie, aan deze mengeling van mode, muziek, licht en technologie.

Rogier van der Heide, chief design officer bij Philips, over de creatie: “Als merk streven wij naar samenwerking met artiesten binnen een brede waaier aan sectoren om baanbrekende lichtdesign te realiseren. Toen Fergie ons uitdaagde om iets nieuws voor haar te creëren, besloten wij een jurk te ontwerpen waarmee we het publiek konden laten zien hoe licht een extra dimensie kan opleveren aan mode en de concertervaring. De verlichting is bij deze jurk op unieke wijze met de stof verweven en reageert op het ritme van de muziek.”

Rogier vervolgt: “Voor ons ging het bij het maken van deze jurk niet alleen om esthetiek, maar ook om de impact op het publiek. Het optreden van de artiest wordt extra kracht bijgezet door de creatieve toepassing van licht.”

Bezoek voor foto's van de jurk:

<http://photos.prnewswire.com/medias/switch.do?prefix=/appnb&page=/getStoryRemapDetails.do&prnid=20110522%252fNY06682&action=details>

http://www.flickr.com/photos/philips_newscenter/5749234639/

http://www.flickr.com/photos/philips_newscenter/5749780354/

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 117.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be